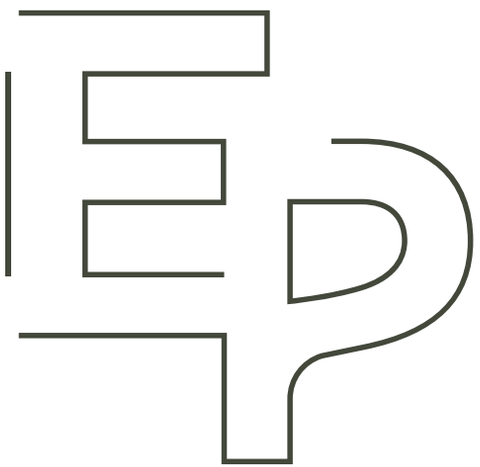
RAPPORT DE DURABILITÉ



2026

Imagined by Perfumers, Crafted to Impact!



EXPRESSIONS
PARFUMÉES

INNOVATIVE FRAGRANCE DESIGNERS

SOMMAIRE

INFORMATIONS GENERALES 4

I. Message du Président et de la Directrice du Développement Durable 5

II. Présentation de l'entreprise, gouvernance et stratégie 6

III. Valeurs et engagements 18

IV. Gestion des impacts, risques et opportunités 24

V. Bases de préparation 26

GOUVERNANCE 30

I. Description des processus d'identification et d'évaluation des impacts, risques et opportunités matériels 32

II. Culture d'entreprise – Ethique des affaires 33

III. Gestion des relations avec les fournisseurs, y compris les pratiques en matière de paiement 41

IV. Innovation et durabilité au cœur des activités 45

ENVIRONNEMENT 58

I. Introduction 60

II. Changement climatique 64

III. Pollution 80

IV. Ressources hydriques 85

V. Biodiversité et écosystèmes 90

VI. Utilisation des ressources et économie circulaire 101

SOCIAL 108

I. Effectifs propres 111

II. Travailleurs de la chaine de valeur 150

III. Communautés affectées 156

IV. Consommateurs et utilisateurs finaux 161

01

INFORMATIONS GENERALES



EDITO

Expressions Parfumées a connu en 2025 une nouvelle phase de croissance soutenue, portée par la solidité de son modèle et par l'engagement constant de ses équipes. Cette dynamique s'inscrit dans une trajectoire claire : construire un développement à la fois durable, équilibré et créateur de valeur sur le long terme.

Notre conviction est que la performance de l'entreprise repose avant tout sur les femmes et les hommes qui la composent. Nous veillons ainsi à faire vivre un cadre social fondé sur le respect, le dialogue et le développement des compétences, afin de permettre à chacun de contribuer pleinement à un projet collectif exigeant et porteur de sens.

Au fil de cette croissance, nous avons poursuivi la structuration de nos activités, tout en préservant l'agilité qui fait la force d'Expressions Parfumées. Notre démarche RSE s'intègre pleinement à nos décisions stratégiques et à nos réalisations opérationnelles.

Nos innovations récentes illustrent cette ambition : concevoir des produits toujours plus responsables, en réduisant leur impact environnemental tout au long de leur cycle de vie, et en contribuant à l'évolution des pratiques de notre secteur.

L'année 2026 marque une étape structurante avec l'ouverture de notre première unité de production hors de France, en Thaïlande. Ce projet d'envergure reflète notre volonté de déployer à l'international des standards environnementaux et sociaux exigeants, en cohérence avec les engagements que nous portons déjà sur l'ensemble de nos activités.

Dans un environnement mondial marqué par des tensions géopolitiques et climatiques croissantes, nous renforçons l'intégration du développement durable à chaque maillon de notre chaine de valeur. Notre démarche d'achats responsables en est une illustration concrète, reposant sur une sélection rigoureuse de nos partenaires et une analyse approfondie des risques liés à nos approvisionnements, afin de sécuriser nos filières tout en contribuant à leur résilience.

Plus que jamais, ce contexte incertain nous engage à faire preuve de responsabilité, de lucidité et d'ambition. C'est en nous appuyant sur la créativité, l'expertise et la capacité d'adaptation de nos équipes que nous poursuivrons un développement solide, durable et fidèle aux valeurs qui fondent l'identité d'Expressions Parfumées.



Président

Christophe MARIN



Directrice Ressources Humaines
& Développement Durable

Yaël GILLET

2. PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE, GOUVERNANCE ET STRATÉGIE

1. PROFIL DE L'ENTREPRISE : STRATÉGIE, MODÈLE ÉCONOMIQUE ET CHAINE DE VALEUR

[SBM-1]

Expressions Parfumées crée et fabrique des concentrés de parfums à destination de ses clients. C'est au travers d'une connaissance pointue d'un marché en constante évolution et grâce à l'expertise de ses équipes créatives qu'Expressions Parfumées est en mesure de proposer à ses clients des formules innovantes, adaptées à leurs attentes, sur les marchés de la parfumerie fine, du personal care, comme de la parfumerie fonctionnelle.

L'entreprise se positionne sur le segment des acteurs locaux et régionaux de l'industrie de la parfumerie. Son activité s'étend dans de nombreuses régions du monde avec plus de 80% de son Chiffre d'Affaires réalisé à l'étranger.

L'entreprise achète dans le monde entier les matières premières nécessaires à la composition des concentrés de parfum qu'elle crée.

Expressions Parfumées s'appuie sur des processus agiles qui lui permettent d'allier créativité et efficacité tout au long de sa chaine de valeur.

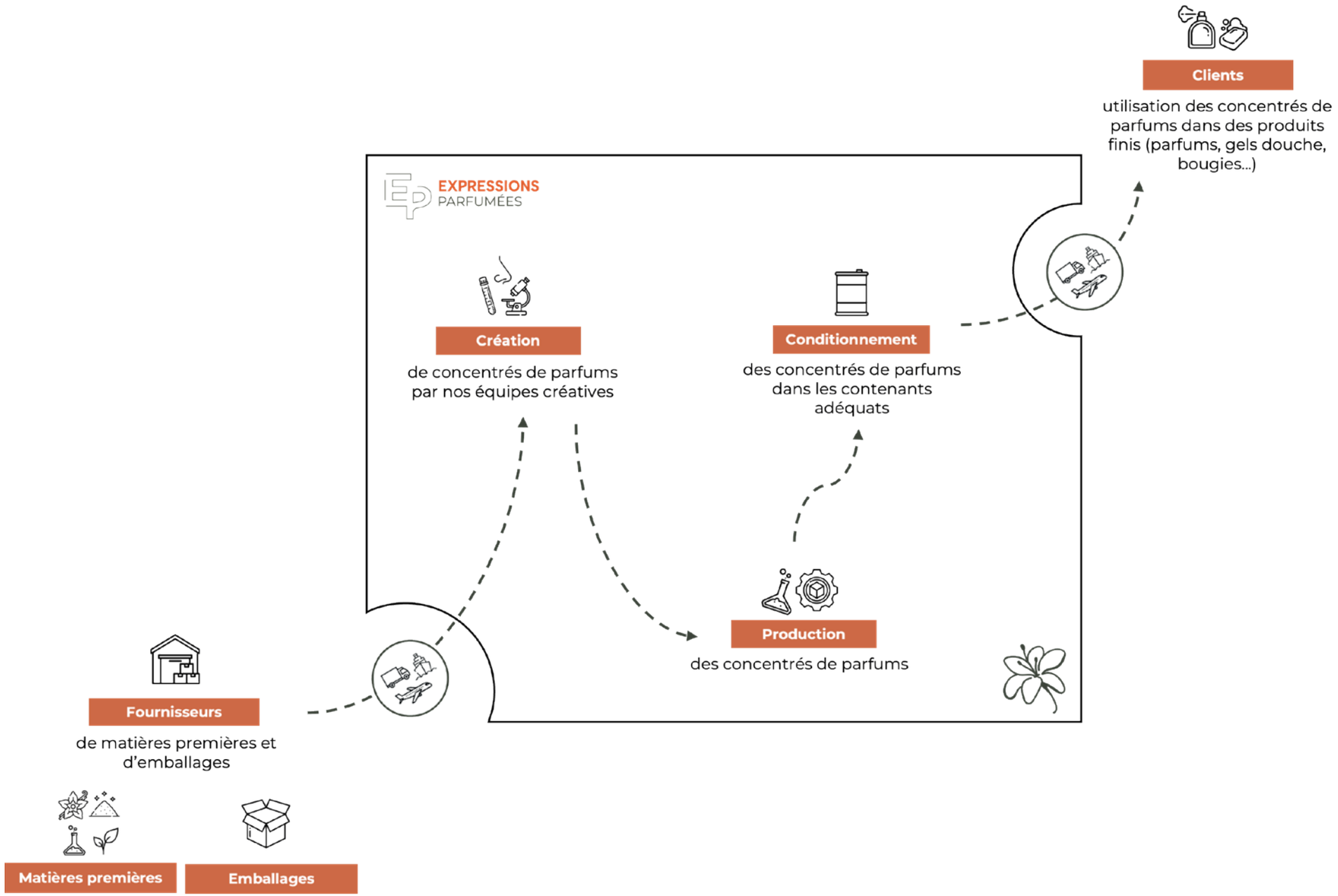
L'ensemble des processus-métiers répond aux normes de qualité, de préservation de l'environnement et de respect de la santé et de la sécurité au travail. Grâce à son système de management ancré dans sa stratégie de développement, Expressions Parfumées a pu croître tout en améliorant de manière continue ses méthodes de travail.

Expressions Parfumées est une filiale à 100% du Groupe Givaudan depuis 2018. L'entreprise a conservé un degré d'autonomie important dans le déploiement de sa stratégie commerciale, de ses process de création et de fabrication. Elle assoit ainsi sa singularité au travers de son agilité, de sa créativité, de son approche humaine et pragmatique des situations.

Le positionnement d'Expressions Parfumées au sein d'un Groupe International implique un alignement sur les objectifs tant financiers qu'extra-financiers, le suivi des règles éthiques décidées au plus haut niveau de l'organisation et la recherche constante d'optimisation des méthodes de travail. Expressions Parfumées a su trouver un positionnement adapté à son modèle économique, lui permettant de démontrer un niveau avancé de rigueur et de maturité dans ses processus, conforme aux attentes de Givaudan, tout en conservant une approche flexible des enjeux qui sous-tendent son activité.

L'appartenance à Givaudan permet à Expressions Parfumées de challenger ses pratiques mais aussi de bénéficier de la taille critique d'un Groupe en termes d'achats ou d'innovation.

RESULTATS		
	2024	2025
Chiffre d'affaires (Millions d'€)	141,5 M€	177,1 M€
Répartition du Chiffre d'Affaires par catégorie de produits		
Parfumerie fine	53%	58%
Grande consommation	47%	42%
Quantités produites (tonnes)	5 654	6 685


Clients
utilisation des concentrés de parfums dans des produits finis (parfums, gels douche, bougies...)
EXPRESSIONS PARFUMÉES
Création
de concentrés de parfums par nos équipes créatives
Conditionnement
des concentrés de parfums dans les contenants adéquats
Production
des concentrés de parfums
Fournisseurs
de matières premières et d'emballages
Matières premières
Emballages

1. NOTRE HISTOIRE

Expressions Parfumées a été fondée à Grasse par deux parfumeurs.

1982 - 2002

L'entreprise s'est concentrée sur le développement de son marché national. Une stratégie qui nous a permis de créer des liens forts avec nos clients historiques.

1982

2002
Début des activités en Italie

2013
ITALIE
Ouverture de notre bureau à Milan

UAE
Ouverture de notre 1ere filiale à Dubaï

2014
THAÏLANDE
Ouverture de notre bureau à Bangkok

2017
ESPAGNE
Ouverture de notre bureau à Barcelone

2018
POLOGNE
Ouverture de notre bureau à Varsovie

Integration au groupe GIVAUDAN, leader mondial de la parfumerie.

2020
VIETNAM
Ouverture de notre bureau à Ho Chi Minh City

UKRAINE
Ouverture de notre bureau à Lviv

2021
KENYA
Ouverture de notre bureau à Nairobi

2023
SUÈDE
Ouverture de notre bureau Stockholm

2024
FRANCE
Extension de nos bureaux à Grasse

2025
MALAYSIE
Ouverture de notre bureau Kuala Lumpur

Construction d'une nouvelle usine en Thaïlande (région de Bangkok)

2. FAITS ET CHIFFRES CLÉS

€ 177 M

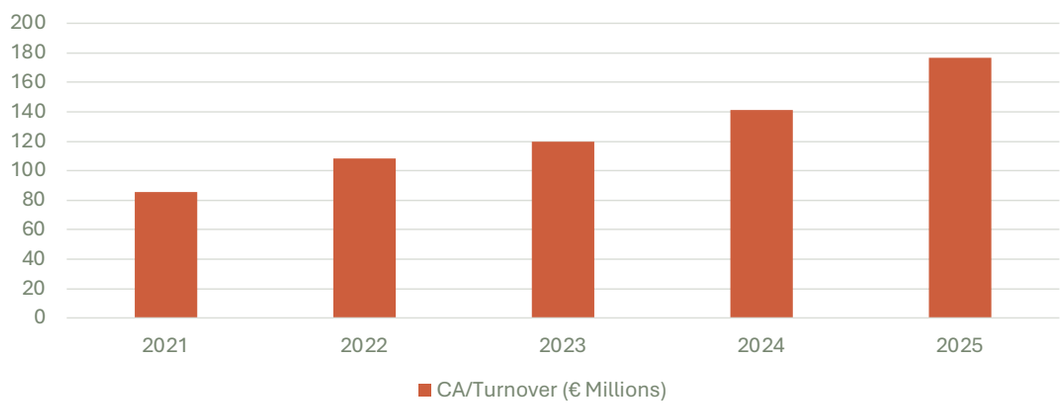
Chiffres d'Affaires en 2025

6685 TONNES

Volume de production en 2025

400+ COLLABORATEURS

Avec des filiales internationales dont 314 collaborateurs à Grasse



Chiffres d'Affaires par catégorie de produits

58%

Fine Fragrances

21%

Personal Care

21%

Home Care

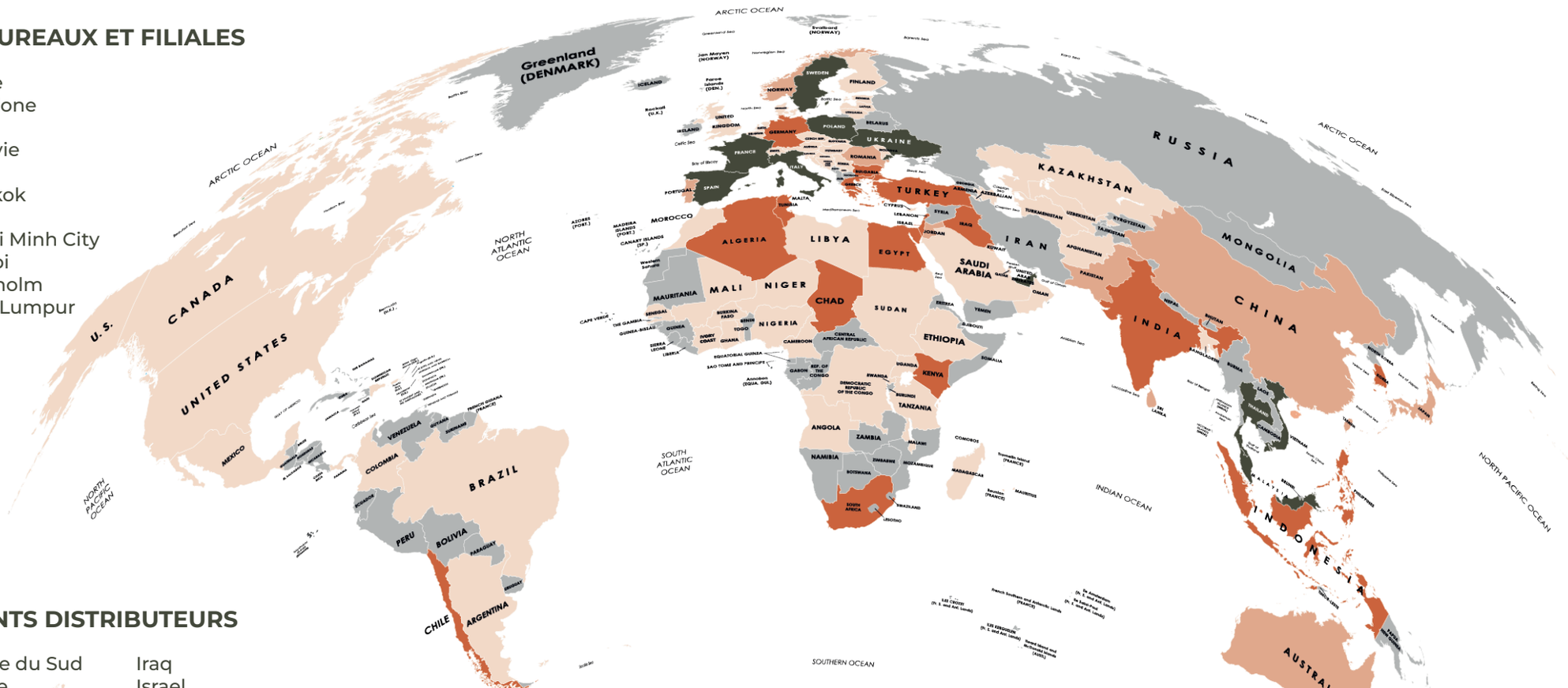


3. PRÉSENCE INTERNATIONALE

Fondée par des parfumeurs, l'ADN de notre entreprise prône l'inspiration, la créativité, l'expertise, la flexibilité et la réactivité, autant de signes de l'engagement de chacun de nos collaborateurs. C'est par un dialogue respectueux des différences que nous construisons, avec intégrité, chaque étape de notre développement.

EP BUREAUX ET FILIALES

Grasse
Barcelone
Milan
Varsovie
Dubaï
Bangkok
Lviv
Ho Chi Minh City
Nairobi
Stockholm
Kuala Lumpur



AGENTS DISTRIBUTEURS

Afrique du Sud
Algerie
Allemagne
Bulgarie
Chili
Corée du Sud
Egypte
Grèce
Inde
Indonesie
Iraq
Israel
Kenya
Liban
Maroc
Nouvelle-Zélande
Philippines
Tchad
Tunisie
Türkiye

PARTENAIRES STRATEGIQUES LOCAUX

Australie
Chine
Hong Kong
Japon
Jordanie
Koweit
Pakistan
Portugal
Roumanie
Scandinavie
Sri Lanka
Taiwan

NOTRE ZONE DE DISTRIBUTION LIVRÉE DE GRASSE

2. ORGANES DE DIRECTION ET DE CONTRÔLE

1. RÔLE DES ORGANES D'ADMINISTRATION, DE DIRECTION ET DE SURVEILLANCE

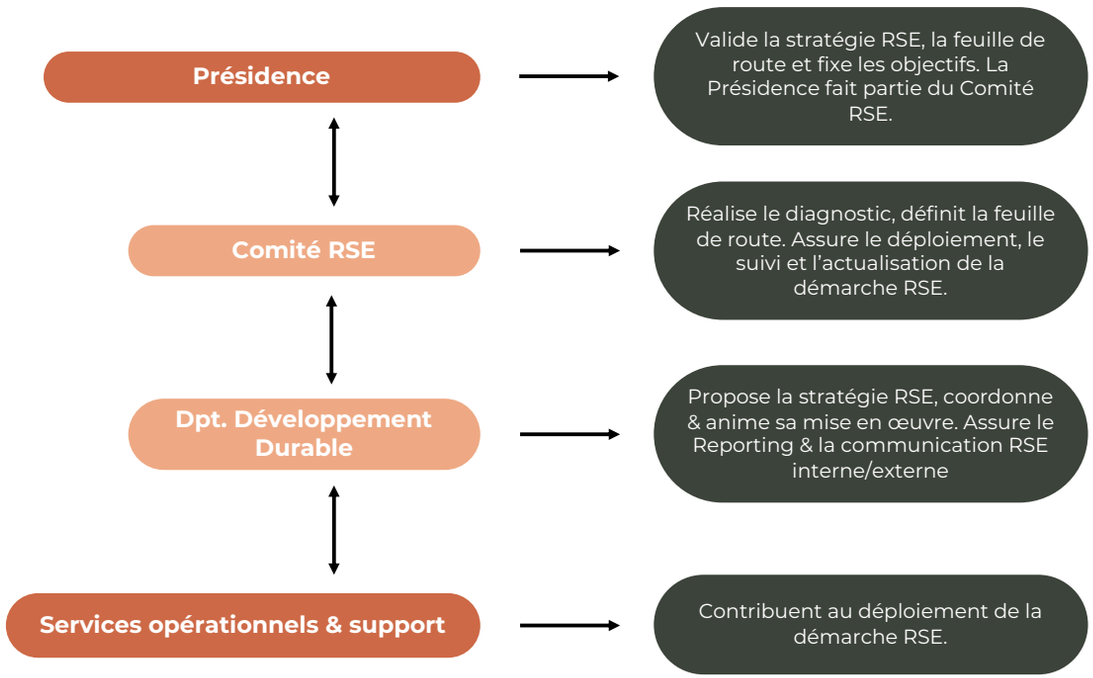
[GOV-1]

Expressions Parfumées est dirigée par son Président qui s'appuie sur un Comité Exécutif pour définir, proposer et déployer la stratégie globale de l'entreprise. En tant que filiale, Expressions Parfumées soumet ses projets d'investissement et de développement au Groupe Givaudan et rend des comptes mensuellement sur ses résultats au regard des objectifs qui lui sont fixés.

La stratégie interne de développement durable s'appuie sur les travaux menés par le Comité RSE et le département développement durable de l'entreprise, en lien avec l'ensemble des collaborateurs. Le Comité RSE définit et suit une feuille de route sur cinq ans, intégrée à la stratégie de l'entreprise.

Le Développement Durable fait partie des départements présents au Comité Exécutif. L'intégration des enjeux de durabilité au cœur de l'activité est en effet un levier indispensable à l'évolution des processus de l'entreprise. Les programmes s'inscrivent dans la droite ligne des engagements pluriannuels du Groupe Givaudan, dans une démarche de pragmatisme et d'efficacité.

FORMATION QHSE RSE		
	2024	2025
% des nouveaux entrants formés SST, qualité, environnement et RSE (France)	100%	100%



FEUILLE DE ROUTE 2024-2028	
Gouvernance	Intégrer les nouvelles dimensions de stratégie et de reporting durabilité au plan international comme des leviers de développement de notre activité.
Emploi	Renforcer nos outils de dialogue interne et développer les compétences de nos collaborateurs dans une approche respectueuse des différences et de l'humain.
	Poursuivre et renforcer notre démarche d'amélioration continue des conditions de travail au travers de notre certification ISO 45001.
Environnement	Réduire nos consommations et l'impact environnemental direct de nos sites et de nos fabrications.
	Approfondir la connaissance des impacts environnementaux de nos intrants et agir pour les réduire.
Chaîne de valeur et territoires	Développer des formules de parfums plus durables au travers du Conscious Index.
	Analyser l'impact de nos innovations et promouvoir les technologies vertueuses.
	Renforcer le dialogue avec nos fournisseurs, développer des filières durables d'approvisionnement et accroitre la part de nos achats responsables.
	Contribuer au développement de notre territoire par des actions de proximité.

2. ENJEUX DE DURABILITÉ TRAITÉS PAR LES ORGANES DE DIRECTION

[GOV-2]

Les informations en matière de durabilité sont transmises de manière régulière auprès de la Présidence et de la Direction Générale de l'entreprise, que ce soit au travers du Système de Management Intégré ou par le biais des comptes rendus d'évaluation externes selon les référentiels SMETA ou Ecovadis.

1. SUIVI DES PLANS D'ACTION ET DES RÉSULTATS AU TRAVERS DU SYSTÈME DE MANAGEMENT INTÉGRÉ

La Politique de l'entreprise, issue de son Système de Management Intégré, ainsi que les certifications sont présentées dans le chapitre « Valeurs et Engagements ».

Le suivi de la feuille de route est assuré par le Comité RSE et les indicateurs sont présentés et analysés deux fois par an, à l'occasion de la revue de processus et de la revue de direction, toutes deux faisant partie du Système de Management Intégré.
Les organes de Direction de l'entreprise sont également destinataires de l'ensemble des résultats d'audits réalisés dans le cadre du Système de Management Intégré. Ils valident les mesures prises et vérifient les résultats issus des plans d'actions.

Tout au long de l'année, des audits internes sont réalisés pour permettre d'évaluer la conformité, la mise en œuvre et l'application sur le terrain du Système de Management Intégré de la société ainsi que son efficacité. Expressions Parfumées s'appuie sur l'expertise de l'AFNOR pour former ses équipes internes.
Chaque année, une dizaine d'audits internes sont réalisés avec pour objectif d'analyser l'ensemble des processus sur 3 ans. Ce programme contribue de manière significative à l'amélioration continue des pratiques de l'entreprise et à l'implication des collaborateurs.

2. RÉSULTATS DE L'AUDIT SMETA

Afin d'appuyer sa démarche RSE, Expressions Parfumées est membre de Sedex depuis 2017.
Sedex est une plateforme collaborative d'échange de données à caractère éthique sur la chaine d'approvisionnement qui permet de minimiser les risques, de protéger la réputation de la société et d'améliorer les pratiques de la chaine d'approvisionnement.

Givaudan est membre de Sedex depuis 2008 et s'engage à ce que tous ses sites soient audités selon le référentiel Sedex SMETA 4 Pillars (Sedex Members Ethical Trade Audits - audit éthique commercial pour les adhérents de Sedex). Les 4 piliers portent sur :

- La gestion environnementale;
- La santé et la sécurité du personnel;
- La réglementation du travail dans le pays concerné;
- L'intégrité dans la pratique des affaires.

La méthodologie d'audit repose sur une analyse croisée des données (entretiens avec les collaborateurs, pièces justificatives, visite de site).

Le dernier audit SMETA s'est tenu du 4 au 6 février 2025.
Une trentaine de collaborateurs a été reçue de manière confidentielle par l'auditeur.
L'auditeur a noté de nombreux points positifs tant en termes d'ancrage du Système de Management Intégré dans les pratiques de l'entreprise que de satisfaction des collaborateurs. Les avantages sociaux procurés par l'entreprise et l'attention portée aux conditions de travail ont également été relevés.
Expressions Parfumées a pu répondre favorablement au sujet du salaire décent issu de la version SMETA 7.0 compte tenu du travail engagé avec le Groupe Givaudan en 2024. Le dispositif relatif au salaire décent est présenté dans la partie SOCIAL.
Une seule non-conformité a été notée, liée au retard pris par le Comité Social et Economique dans l'établissement des procès-verbaux de réunion. Le retard a été comblé et les pièces justificatives ont été transmises en avril 2025, permettant ainsi de lever cette non-conformité.

3. STATUT ECOVADIS PLATINUM

Chaque année, EcoVadis évalue la qualité du système de management de la RSE d'Expressions parfumées au travers des politiques et actions mises en place et des résultats obtenus, et en partage les résultats sur sa plateforme.

Pour la sixième année consécutive, Expressions Parfumées a obtenu le score EcoVadis Platinum. Avec un score global de 90/100, soit, une hausse de 5 points, par rapport à l'année dernière, justifié par de très nettes progressions sur les piliers sociaux, environnementaux et éthique.

Malgré un niveau d'exigence toujours renforcé dans le périmètre d'évaluation et des questions plus pointues notamment sur les enjeux environnementaux, Expressions Parfumées a su maintenir son niveau d'engagement et démontre ainsi l'amélioration continue de ses pratiques en matière de développement durable.

La confirmation du statut EcoVadis Platinum représente un réel succès pour l'ensemble des collaborateurs et pour la Direction d'Expressions Parfumées. Ce résultat est le fruit du travail mené par tous les acteurs de l'entreprise et traduit l'ancrage de la RSE dans la stratégie d'entreprise.
Expressions Parfumées conforte, une nouvelle fois en 2026, sa place parmi les meilleurs acteurs mondiaux audités par EcoVadis, au sein de son Top 1%.

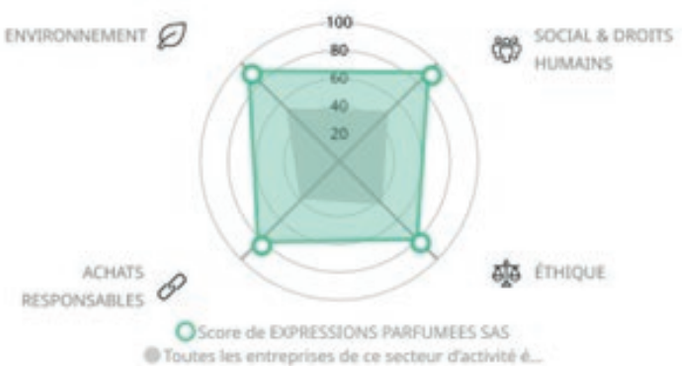




Répartition du score global



Comparaison des scores de thème



3. INTÉGRATION DES PERFORMANCES EN MATIÈRE DE DURABILITÉ DANS LES MÉCANISMES D'INCITATION
[GOV-3]

Expressions Parfumées intègre les enjeux de Durabilité dans la rémunération de la performance collective de ses collaborateurs au travers des critères de l'accord d'intéressement négocié annuellement. Ce dispositif concerne l'ensemble des salariés, en France. Cet accord a pour double objectif de sensibiliser les bénéficiaires sur des sujets concrets en matière environnementale ou sociale, mais aussi de récompenser l'atteinte de ces objectifs qui contribuent à la stratégie globale de l'entreprise en matière de développement durable.

4. DÉCLARATION SUR LA VIGILANCE RAISONNABLE, GESTION DES RISQUES ET CONTRÔLES INTERNES DE L'INFORMATION EN MATIÈRE DE DURABILITÉ
[GOV-4] [GOV-5]

Expressions Parfumées intègre la conduite responsable des affaires dans sa stratégie d'entreprise. Elle identifie et évalue les risques réels ou potentiels liés à son activité, que ce soit pour son activité propre ou dans sa chaine de valeur.

- L'analyse environnementale annuelle basée sur le référentiel ISO 14001 permet d'identifier les impacts des activités d'Expressions Parfumées (l'analyse est détaillée dans la partie ENVIRONNEMENT) et de mettre en place les plans d'actions pour prévenir ou atténuer les préjudices. Cette analyse est revue chaque année, les résultats de l'année écoulée sont présentés à la Direction de l'entreprise au même titre que les plans d'actions pour les années à venir.
- Les programmes de santé-sécurité-sureté s'appuient également sur les analyses de risques industriels, notamment ceux liés aux situations accidentelles. Ces dossiers et les mesures de prévention sont soumis au contrôle des autorités nationales. A partir de 2025, Expressions Parfumées intègre également les référentiels d'analyse de risque de Givaudan pour approfondir son évaluation et l'identification des actions à mettre en place.
- L'évaluation des risques aux postes de travail est actualisée au moins une fois par an. Elle sert de base au programme annuel de prévention, elle fait l'objet d'une consultation des représentants des salariés et est transmise aux services de médecine du travail. Le système de Management de la santé-sécurité d'Expressions Parfumées, certifié ISO 45001, s'appuie sur cette analyse. Le processus est détaillé dans la partie SOCIAL. Expressions Parfumées a implémenté le risk portfolio, un outil de gestion qui identifie les principaux risques opérationnels et définit les mesures de contrôle à mettre en œuvre pour gérer et atténuer ces risques, tels que les incendies, les explosions, la sécurité des processus, la santé au travail et la protection de l'environnement.
- L'analyse des risques liés à la cybercriminalité se fonde sur la Directive européenne NIS 2. Cette analyse est menée avec l'appui du Groupe Givaudan.
- L'analyse de risques portant sur l'achat des matières premières permet d'identifier les risques sociaux et environnementaux dans toute la chaine de valeur et de développer des plans d'actions pour prévenir ou atténuer les préjudices. Cette démarche est détaillée dans la partie SOCIAL et dans la partie ENVIRONNEMENT pour chacun des enjeux concernés. Cette analyse se fonde sur des tables de risques internationales. Les résultats sont présentés annuellement à la Direction tout comme les plans d'actions associés. La démarche d'achats responsables d'Expressions Parfumées s'appuie sur cette analyse et permet un dialogue éclairé avec les fournisseurs.

Les analyses de risques, procédures et indicateurs en matière sociale, environnementale et éthique sont systématiquement vérifiés lors des audits ISO 9001, 14001 et 45001 que l'entreprise met en place, chaque année. L'audit SMETA (triennal) et l'évaluation Ecovadis (annuelle) sont aussi des moyens d'assurer la pertinence et le sérieux de la démarche d'Expressions Parfumées.

Pour renforcer la fiabilité des données, les informations environnementales et les indicateurs en matière de santé-sécurité font l'objet d'un reporting mensuel auprès du Groupe Givaudan et sont auditées par des consultants externes, sur demande du Groupe.
Expressions Parfumées est ainsi auditée sur ses résultats en matière sociale et environnementale tous les 3 ans. Le dernier audit s'est tenu au printemps 2025 et a conclu à la conformité des résultats communiqués.
Les mesures en matière d'éthique des affaires sont issues de l'application directe des procédures du Groupe et font l'objet d'une vérification annuelle (le dispositif complet est décrit dans la partie GOUVERNANCE).

Expressions Parfumées a initié un travail de fond en 2025 relatif à la structuration de sa cellule de crise et au renforcement de son plan de continuité d'activité. Ce travail s'appuie, notamment sur les analyses de risques identifiées ci-dessus et doit permettre de renforcer la réactivité et la résilience d'Expressions Parfumées en cas de problématique majeure.

3. DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES [SBM-2]

Le dialogue avec les parties prenantes de l'entreprise est formalisé dans la matrice issue du Système de Management Intégré. Cette matrice permet une approche globale et cohérente sur le plan social, environnemental et éthique. Elle identifie les attentes réciproques, les moyens d'y répondre et assure une cotation du niveau de dialogue attendu.
Elle traduit l'approche pragmatique qu'Expressions Parfumées adopte vis-à-vis de ses parties prenantes dans un souci permanent de dialogue responsable, ouvert et constructif.
L'entreprise utilise la norme NF X30-029 comme référentiel pour la construction et l'actualisation de sa matrice.

Depuis sa première édition, le rapport de durabilité de l'entreprise détaille les engagements, les actions concrètes et les résultats de l'entreprise. Ce rapport est transmis à l'ensemble des collaborateurs. Il fait l'objet d'une consultation des organes de représentation des salariés et est accessible à toutes les parties prenantes de l'entreprise via son site Internet. Les équipes commerciales et achats utilisent également le contenu de ce rapport pour diffuser les engagements de l'entreprise tout au long de la chaine de valeur.

Sur le plan local, l'entreprise s'attache à un dialogue de proximité avec les acteurs du bassin d'emploi. Ce dialogue est détaillé dans la partie SOCIAL.



3. VALEURS ET ENGAGEMENTS

1. ENGAGEMENTS ET SYSTÈME DE MANAGEMENT INTÉGRÉ

Expressions Parfumées a fait le choix d'un Système de Management Intégré qui regroupe, dans une approche globale et cohérente, l'ensemble de ses engagements. Cette approche adaptée à sa structure agile fait écho à sa capacité à répondre aux attentes de ses parties prenantes.
Début 2026, Expressions Parfumées a intégralement revu sa Politique Qualité, Santé-sécurité, Environnement et Responsabilité sociétale afin d'intégrer les engagements que la société souhaite porter pour un nouveau cycle quinquennal.

Le développement durable, au cœur des activités d'Expressions Parfumées, irrigue le contenu de sa Politique :

Notre Politique Qualité, Santé-Sécurité, Environnement et Responsabilité Sociétale définit la trajectoire pour une croissance responsable d'Expressions Parfumées. Elle vise à intégrer l'ensemble des démarches déployées au sein de l'entreprise et à répondre de manière proactive aux attentes de nos parties prenantes dans un contexte en constante évolution.

Cette politique s'appuie sur :

- Les axes stratégiques de notre Système de Management Intégré en Qualité, Environnement et en Santé-Sécurité ;
- Notre feuille de route RSE, alignée sur les lignes directrices de l'ISO 26000 et de la CSRD, des principes du Pacte Mondial et de la charte IOFI-IFRA ;
- Les orientations stratégiques de Givaudan 2026-2030, fondées sur le Leadership et la Responsabilité, la Gestion proactive des risques et le Développement des compétences ; ainsi que le respect des Principes de Bonne Conduite ;
- Les évolutions normatives ISO (9001, 14001, 45001, 26000) et la notion de culture QHSE/RSE, essentielle pour renforcer l'engagement collectif ;
- Les enjeux actuels, tels que le bien-être physique et mental, la digitalisation et l'intelligence artificielle, ainsi que le renforcement de notre résilience climatique.

A travers ce système, Expressions Parfumées s'engage à garantir en permanence la satisfaction de ses clients, à assurer la conformité réglementaire des ses créations parfumées et à offrir à ses collaborateurs un environnement de travail sûr, inclusif et propice à leur développement.
Nous plaçons les principes de responsabilité sociétale au cœur de notre stratégie. Notre ambition est de proposer des produits de qualité, respectueux de l'être humain et de l'environnement, en favorisant l'innovation et en adoptant une démarche écoresponsable à chaque étape du cycle de vie.

Adoptés en Revue de Direction, les 15 engagements de notre politique QHSE & RSE constituent notre trajectoire pour une croissance responsable et durable :

1. Assurer une gouvernance responsable dans le respect des droits humains.

2. Déployer les ressources et actions nécessaires (humaines, financières, matérielles) face aux enjeux internes et externes identifiés et ainsi répondre aux besoins des parties intéressées.

3. S'adapter aux évolutions rapides du marché, notamment réglementaires, économiques et technologiques, en ayant come objectif de développer l'activité d'Expressions Parfumées à travers le monde tout en intégrant les certifications et labels spécifiques pour s'adapter aux cultures, tendances et exigences de nos clients (ISO 9001, 14001, 26000, ORIGINE FRANCE GARANTIE, HALAL, COSMOS, BPF).

4. Respecter la réglementation applicable et anticiper ses évolutions pour garantir la conformité en matière de produits, santé, sécurité et environnement.

5. Réduire nos coûts de non-qualité, notre impact environnemental, nos accidents et nos risques, en plaçant la Qualité, la Santé-Sécurité, l'Environnement, l'Ethique et le Développement Durable au cœur de la stratégie de la société, source de levier de progrès.

6. Garantir la santé et la sécurité de nos collaborateurs et offrir des conditions de travail propices à leur développement et à leur bien-être physique et mental.

7. Assurer la qualité, l'intégrité et la conformité des produits, en sécurisant nos processus et en prévenant toute contamination.

8. Favoriser un environnement de travail inclusif, propice au dialogue social, à la diversité et à l'égalité.

9. Protéger l'environnement et nos salariés, en adoptant une stratégie de sobriété et en anticipant tous nos risques tout en développant une culture QHSE/RSE renforcée (ISO 9001, 14001, 45001, 26000). Notre démarche s'appuie sur la consultation et une participation active de nos collaborateurs et de leurs représentants.

10. Réduire notre empreinte carbone, s'engager dans des projets de compensation de nos émissions résiduelles, prendre en compte les enjeux de protection de la biodiversité et renforcer notre résilience face aux changement climatique.

11. Collaborer avec nos partenaires et fournisseurs pour garantir l'excellence et le respect des exigences environnementales, sociales et éthiques dans toute la chaine de valeur.

12. Innover continuellement, pour apporter des « solutions parfumées », sûres et durables à nos clients, en investissant sans cesse dans la recherche et le développement et en intégrant la digitalisation et l'intelligence artificielle pour améliorer la traçabilité, la maîtrise des risques et la performance environnementale.

13. Maintenir nos délais de conception et de production, en s'appuyant sur le savoir-faire de nos équipes et nos investissements industriels.

14. Respecter des principes de bonne conduite et les règles fondamentales définies en matière d'anti-corruption, de cadeaux et divertissements, de concurrence loyale, de délit d'initié, de conflit d'intérêts, de dons, mécénat et lobbyisme et, d'une manière générale, de comportement éthique.

15. Créer de la valeur partagée pour les territoires et les communautés.

La Politique Qualité, santé-Sécurité, Environnement et Responsabilité Sociétale d'Expressions Parfumées s'applique à l'ensemble de nos activités et filiales. Elle requiert l'implication de tous les collaborateurs pour être respectée et mise en œuvre dans une dynamique constante d'efficacité, d'amélioration continue et de satisfaction interne et externe.

En cohérence avec ces principes, des objectifs et indicateurs sont définis chaque année pour mesurer nos performances QHSE & RSE. La Direction s'engage à communiquer ces objectifs, à suivre leur évolution et à fournir les moyens et ressources nécessaires à keur atteinte.

Chaque collaborateur contribue à ces objectifs pour faire d'Expressions Parfumées un acteur majeur, responsable et durable de l'industrie de la parfumerie à l'échelle mondiale.

Christophe MARIN – Président
Le 16/02/2026

Christophe MARIN

Olivier Salvatico - Directeur Général
Le 16/02/2026

Olivier SALVATICO

Certifié Qualité, Environnement, Santé & Sécurité
ISO 9001 ISO 14001 ISO 45001

Assurant la qualité de nos productions, leur conformité avec les règlementations et notre engagement pour l'environnement et la santé sécurité des collaborateurs.

Bonnes Pratiques de Fabrication

Nous sommes certifiés Bonnes Pratiques de Fabrication des ingrédients cosmétiques (version 2017) pour la fabrication de compositions parfumées à usage cosmétique.

Origine France Garantie

Nous sommes la 1ère maison de composition de parfum à avoir obtenu cette certification.

Certification COSMOS

Société pionnière certifiée COSMOS dans le domaine de la parfumerie.

RSPO

Nous sommes certifiés RSPO «Mass Balance». Il s'agit d'un engagement fort en faveur du Développement Durable. Cela implique l'utilisation de matières premières dérivées d'huile de palme certifiées «MB RSPO» uniquement.
https://rspo.org

Halal

Notre site de fabrication basé à Grasse est en mesure de produire des références conformes aux exigences HALAL.

2. ALIGNEMENT AVEC LA RAISON D'ÊTRE DE GIVAUDAN

La raison d'être de Givaudan irrigue la démarche de développement durable d'Expressions Parfumées. Cette raison d'être s'articule autour de quatre axes : la création et l'innovation, la nature, l'humain et les communautés.

> *Creating for happier, healthier lives with love for nature. Let's imagine together.*

Connue et adoptée par l'ensemble des collaborateurs, elle représente le fil rouge des interactions entre les collaborateurs et les parties prenantes de l'entreprise. Les objectifs structurants qui découlent de la Raison d'être de Givaudan sont pleinement intégrés à la Politique d'Expressions Parfumées et alimentent les objectifs de tous les sites.
L'ensemble des objectifs de l'entreprise est en effet défini de manière cohérente et alignée avec les objectifs du Groupe afin qu'Expressions Parfumées puisse contribuer de manière positive aux enjeux globaux.

Expressions Parfumées présente la raison d'être de Givaudan et ses déclinaisons opérationnelles à tous les nouveaux collaborateurs au travers de sessions d'information réalisées a minima deux fois par an. Pendant ce temps d'échange dédié, les objectifs sont présentés et illustrés avec les actions concrètes menées au sein d'Expressions Parfumées, afin de faciliter la compréhension des enjeux et l'adhésion aux plans d'actions.

3. ENGAGEMENTS INTERNATIONAUX

1. ADHÉSION AU PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES

Expressions Parfumées s'est engagée depuis de nombreuses années à faire du développement durable et notamment des 10 grands principes du Global Compact des Nations-Unies, un élément structurant de sa stratégie d'entreprise.

Au regard des principes du Global Compact, l'action d'Expressions Parfumées porte en priorité sur les axes suivants :

- Agir pour limiter l'impact de ses activités sur l'environnement et préserver la biodiversité, réduire ses consommations et mettre en œuvre une trajectoire de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre.
- Améliorer de manière constante les conditions de travail de l'ensemble de ses collaborateurs et favoriser un véritable bien-être au travail, les engager dans sa démarche d'amélioration continue en matière de responsabilité sociétale et environnementale ;
- Encourager ses fournisseurs et ses partenaires à améliorer leurs pratiques et les engager dans un véritable partenariat autour des objectifs de responsabilité sociétale et environnementale d'Expressions Parfumées sur l'ensemble de sa chaine de valeur, et promouvoir des pratiques éthiques et loyales ;
- Imaginer, concevoir et commercialiser des solutions toujours plus innovantes adaptées aux exigences de ses clients et des consommateurs du monde entier, dans le plus grand respect de l'Homme et de l'Environnement.

L'ONU a adopté, en 2015, 17 objectifs de développement durable pour un développement socialement équitable, sûr d'un point de vue environnemental, économique, prospère, inclusif et prévisible à l'horizon 2030. Les entreprises sont explicitement appelées à contribuer à ces ODD et à les intégrer à leur stratégie RSE.

La stratégie et les actions détaillées au sein de ce rapport contribuent de manière significative à 7 de ces ODD :

- n° 5 - Egalité entre les sexes
- n° 8 - Travail décent et croissance économique
- n° 9 - Industrie, innovation et infrastructure
- n° 12 - Consommation et production responsables
- n° 13 - Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
- n° 15 – Préservation et restauration des écosystèmes terrestres
- n° 17 – Partenariats pour la réalisation des objectifs

Les Objectifs de Développement Durable de l'ONU sous-tendent ainsi la feuille de route RSE d'Expressions Parfumées et font partie intégrante de la Politique de l'entreprise.

Le déploiement de la stratégie de développement durable d'Expressions Parfumées fait également l'objet d'un reporting annuel au travers du rapport de durabilité ainsi que sur la plateforme du Pacte Mondial.

En tant que signataire du Pacte Mondial des Nations Unies, Expressions Parfumées a tout naturellement adhéré au Cercle Azuréen du Global Compact France fondé en 2019.
Ce cercle a pour vocation de favoriser le dialogue entre les entreprises engagées, de susciter l'échange de bonnes pratiques en matière de RSE et d'encourager des pratiques économiques plus responsables au niveau territorial. Il réunit les entreprises des Alpes-Maritimes et du Var, signataires du Pacte Mondial.

2. ADHÉSION À LA CHARTE IFRA-IOFI

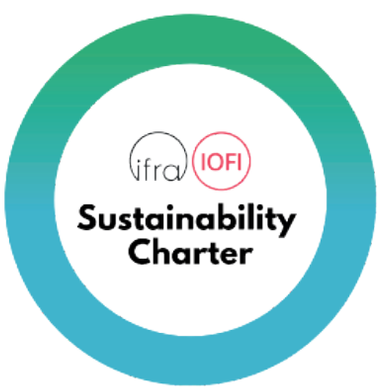
Expressions Parfumées fait partie des 10 premiers signataires français de la Charte Développement Durable « Sustainability Charter » portée par l'IOFI et l'IFRA, (respectivement organisation internationale des producteurs d'arômes alimentaires, et association internationale du parfum).

Cette Charte, d'engagement volontaire pour les entreprises, adopte une approche de cycle de vie basée sur cinq domaines prioritaires : l'approvisionnement responsable, la réduction de l'empreinte environnementale, le bien-être des employés, la sécurité des produits, la transparence et les partenariats.

Grâce à cette initiative volontaire, il s'agit d'encourager les améliorations dans le domaine de la RSE à travers une approche collaborative visant à :

- Sensibiliser le secteur à la durabilité
- Fournir aux entreprises une boîte à outils pour les aider à améliorer continuellement leurs performances
- Rendre compte des progrès réalisés au niveau du secteur
- Continuer à établir la confiance entre les industries des arômes et des parfums et les parties prenantes
- Identifier les possibilités de collaboration pour relever les défis communs

https://ifra-iofi.org/



4. GESTION DES IMPACTS, RISQUES ET OPPORTUNITÉS

1. DESCRIPTIONS DES PROCESSUS D'IDENTIFICATION ET D'ÉVALUATION DES IMPACTS, RISQUES ET OPPORTUNITÉS MATÉRIELS ET MÉTHODOLOGIE DE L'ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

[IRO-1]

Expressions Parfumées a choisi d'anticiper d'une année l'application de la Directive Européenne (UE) 2022/2464, dite « CSRD » (Corporate Sustainability Reporting Directive) afin de mieux intégrer ce nouveau dispositif et d'avancer par étapes.

C'est au travers d'une méthode de travail exigeante que l'entreprise a souhaité réinterroger sa stratégie de développement durable.

Expressions Parfumées s'est appuyée sur l'expertise d'un cabinet conseil leader pour mener son analyse et rédiger son premier rapport. Ce travail de co-construction, lancé au printemps 2024, a permis aux équipes internes de gagner en compétences. Une note méthodologique détaillée précise les processus de cotation des enjeux et d'indentification des impacts, risques et opportunités.

Les incertitudes réglementaires que l'Europe a connues en 2025 n'ont pas entamé la volonté d'Expressions Parfumées de poursuivre sa démarche et de publier un rapport répondant aux principales lignes directrices de la Directive bien que l'entreprise n'y soit pas soumise.
Les organes de Direction de l'entreprise ont souhaité maintenir cet exercice de transparence et d'amélioration continue pour les années à venir.

L'analyse de double matérialité a été menée pour le périmètre d'activité d'Expressions Parfumées. L'entreprise a pris le parti d'une cotation spécifique à son activité indépendamment de son appartenance à un Groupe. Ce postulat de départ a pour conséquence une potentielle évolution de la matérialité de certains enjeux en fonction de l'analyse qui sera menée par Givaudan.

La liste des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance matériels pour Expressions Parfumées a été déterminée à partir des 37 enjeux définis dans les normes ESRS (European Sustainability Reporting Standards) de la CSRD. Tous les enjeux spécifiques à Expressions Parfumées ont été intégrés sur la base des connaissances de l'entreprise et des principaux standards de référence (principes directeurs des nations unies, de l'OCDE, conventions fondamentales de l'OIT, rapports sectoriels...).

La cotation s'articule autour des deux axes suivants :

- La matérialité financière, évaluée par sa gravité et sa fréquence. L'échelle est définie au regard du volume de Chiffre d'Affaires d'Expressions Parfumées
- La matérialité d'impact, évaluée par sa gravité et sa fréquence
- Deux échelles ont été définies pour la matérialité d'impact : celle sur les droits humains et celle sur l'environnement. La grille d'évaluation utilisée pour coter la matérialité d'impacts a été définie par l'entreprise au travers de :
  - La caractérisation de l'impact (négatif ou positif ou avéré ou théorique) qui entraîne une conséquence sur la méthodologie de calcul
  - La gravité est évaluée selon 3 axes :
    - L'importance de l'impact sur les parties prenantes
    - L'ampleur de l'impact
    - L'irrémédiabilité de l'impact
  - La fréquence représente le rythme d'apparition de l'impact, et inclut la possibilité que l'impact existe en permanence (fréquence maximale).

Le résultat de la cotation est indiqué ci-après :

Environnement

ESRS	Enjeux Expressions Parfumées
E1 : *Changement climatique*	**Adaptation au changement climatique**
	Atténuation du changement climatique
	Energie
E2 : *Pollution*	**Pollutions**
	Pollutions sonores et olfactives
	Substances dangereuses et substances très dangereuses
	Microplastiques
E3 : *Eau et ressources marines*	**Eau**
	Ressources marines
E4 : *Biodiversité et écosystèmes*	**Incidences sur la perte de biodiversité**
	Incidences sur l'état des espèces et dépendances sur les services écosystémiques
E5 : *Utilisation des ressources et économie circulaire*	**Ressources entrantes**
	Ressources sortantes
	Déchets

Social

ESRS	Enjeux Expressions Parfumées
S1 : *Effectif propre*	**Conditions de travail**
	Dialogue social
	Santé sécurité
	Emploi et inclusion
	Formation et Développement des compétences
S2 : *Travailleurs dans la chaîne de valeur*	**Conditions de travail**
	Santé sécurité
	Emploi et inclusion
	Autres droits humains
S3 : *Communautés affectées*	**Impact sur les communautés locales**
	Droits des peuples autochtones
S4 : *Consommateurs et utilisateurs finaux*	**Pratiques de commercialisation responsables**
	Qualité et sécurité des produits

Gouvernance

ESRS	Enjeux Expressions Parfumées
S1 : Conduite des affaires	**Culture d'entreprise**
	Protection des lanceurs d'alerte
	Engagement politique
	Bien-être animal
	Gestion des relations avec les fournisseurs y compris les pratiques en matière de paiement
	Corruption et versements de pots-de-vin

: Enjeux matériels

: Enjeux non-matériels

2. IMPACTS, RISQUES ET OPPORTUNITÉS MATÉRIELS, LIEN AVEC LA STRATÉGIE ET LE MODÈLE ÉCONOMIQUE [SBM-3]

L'analyse intègre l'ensemble de la chaine de valeur (amont, opérations propres et aval) et toutes les parties prenantes pouvant être affectées par les activités d'Expressions Parfumées directement et indirectement. Elle permet d'identifier les risques et opportunités ainsi que les impacts positifs et négatifs de chaque maillon de la chaine de valeur d'Expressions Parfumées.

Cette analyse est en lien direct avec la stratégie et le modèle économique de l'entreprise. C'est à partir de l'activité réelle de l'entreprise qu'Expressions Parfumées a identifié chaque impact, risque et opportunité. Cette identification permet également à l'entreprise de revoir ses actions et objectifs afin de faire évoluer ses pratiques dans une démarche d'amélioration continue, de prévention des risques et d'adaptation au changement.

Expressions Parfumées a pris le parti, dans ce rapport, de présenter les impacts, risques et opportunités dans chaque partie afin de faciliter la compréhension de ses politiques, plans d'actions, objectifs et résultats associés.

5. BASES DE PRÉPARATION

1. BASE GÉNÉRALE POUR LA PRÉPARATION DES ÉTATS DE DURABILITÉ [BP-1]

Le rapport de durabilité concerne toute la chaine de valeur d'Expressions Parfumées ainsi que l'ensemble de ses opérations directes.

Il est important de préciser que tous les produits d'Expressions Parfumées sont fabriqués sur le site historique de Grasse qui concentre également l'essentiel des équipes de création et des services support.
A compter de l'automne 2026, Expressions Parfumées ouvrira sa première usine de fabrication de concentrés de parfums, hors de France, en Thaïlande, à proximité de son bureau commercial et créatif de Bangkok. Ce projet d'envergure prend en compte les enjeux sociaux et environnementaux avec l'intégration de standards de haut niveau, détaillés successivement dans les parties ENVIRONNEMENT et SOCIAL.

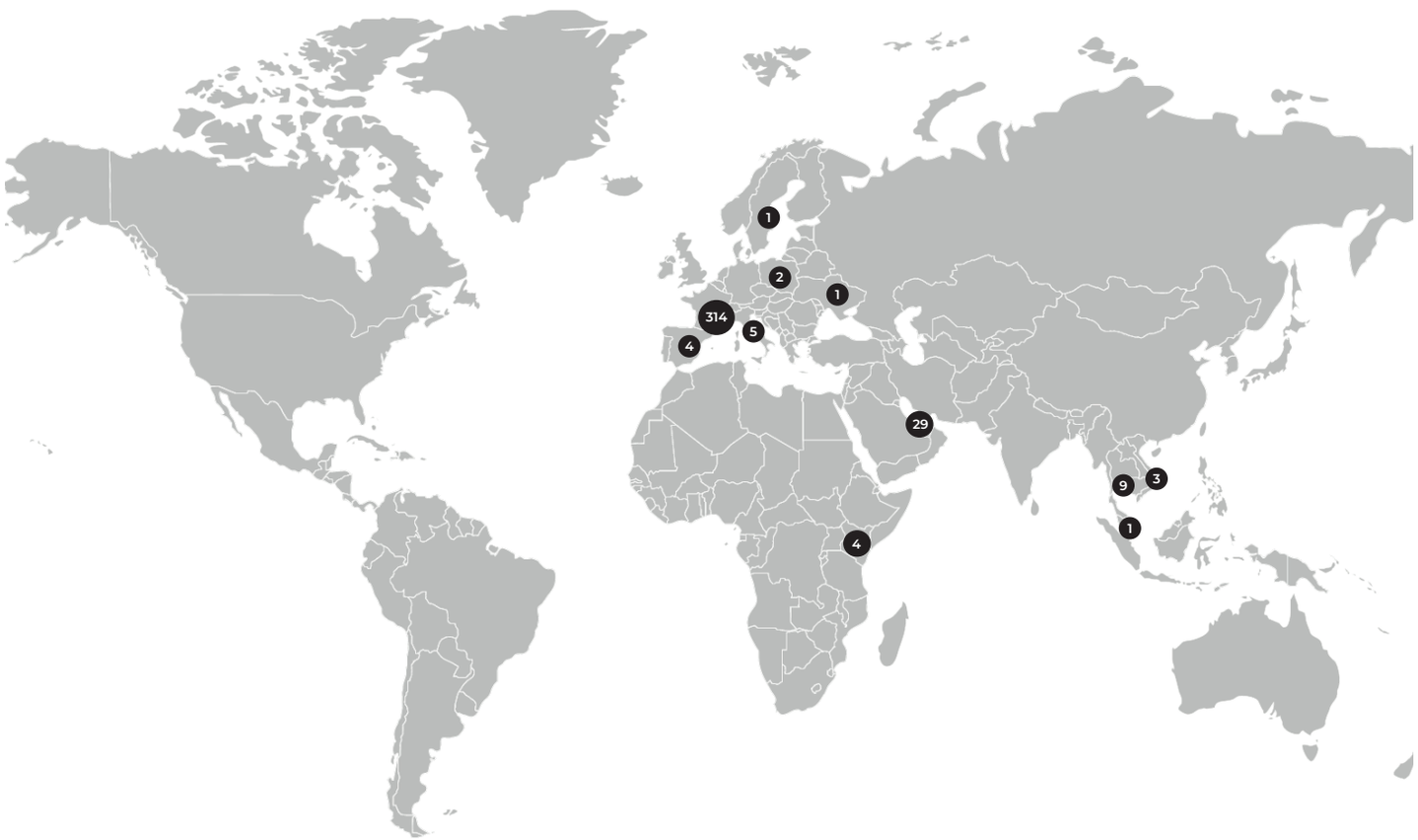


Pour être au plus près de ses clients, Expressions Parfumées a mis en place des filiales et des bureaux de représentation dans les zones de développement stratégique. Ces sites travaillent en lien étroit avec le siège grassois.

De nombreux éléments de ce rapport concernent par conséquent le siège social, en France, qui concentre l'essentiel des enjeux, impacts, risques et opportunités. L'entreprise travaille néanmoins depuis plusieurs années au déploiement de sa stratégie en matière de développement durable pour l'ensemble de ses sites à l'étranger, que ce soit notamment avec l'intégration des mesures d'émission des Gaz à Effet de Serre au niveau global ou encore le suivi plus approfondi des carrières de ses collaborateurs.

La cartographie des sites, effectifs et activités permet d'avoir une meilleure compréhension des mentions ci-dessous.

	Production	Création	Laboratoires	Commercial
FRANCE Grasse	✓	✓	✓	✓
EAU Dubaï		✓	✓	✓
ESPAGNE Barcelone			✓	✓
ITALIE Milan			✓	✓
POLOGNE Varsovie				✓
THAÏLANDE Bangkok	✓		✓	✓
VIETNAM Ho Chi Minh City				✓
UKRAINE Lviv				✓
SUEDE Stockholm				✓
MALAYSIE Kuala Lumpur				✓
KENYA Nairobi				✓



Date : 31/12/2025

Compte tenu du travail à mener pour intégrer l'ensemble de ses sites dans le calcul de la totalité des indicateurs, Expressions Parfumées présente les données 2025 de manière adaptée aux moyens de recueil actuellement en place. Ces éléments seront amenés à évoluer dans le cadre des prochains rapports grâce à un suivi plus précis au fil des années et un alignement avec les attentes du Groupe en la matière. L'ouverture de l'usine de Thaïlande impliquera également une réflexion sur l'analyse des risques et le calcul des indicateurs compte tenu des enjeux liés à l'existence d'un second site de production.

2. PUBLICATION D'INFORMATIONS RELATIVES À DES CIRCONSTANCES PARTICULIÈRES [BP-2]

Expressions Parfumées a décidé, initialement, d'anticiper d'une année l'exigence de publication. Le rapport de durabilité de l'entreprise intègre donc les principales attentes de la CSRD. Expressions Parfumées a fait le choix de maintenir un niveau élevé de transparence et d'ancrer dans ses pratiques la démarche de progrès renforcée par la Directive.

Expressions Parfumées suit de manière attentive les évolutions réglementaires et travaille de manière coordonnée avec le Groupe afin que son reporting soit pleinement aligné avec la stratégie déployée pour l'ensemble des sites.
Par cette approche, l'entreprise conserve sa singularité tout en assurant une parfaite adéquation avec les attentes de Givaudan.

Le rapport d'Expressions Parfumées en 2026 (exercice 2025) reste donc un rapport volontaire. Il s'inscrit dans la volonté de transparence, d'anticipation et de progrès qui sous-tend, depuis ses débuts, la démarche de développement durable de l'entreprise.

Expressions Parfumées a également souhaité faciliter la compréhension de ses démarches transversales liées à son cœur de métier en les présentant de manière globale dans la partie GOUVERNANCE puis en détaillant les impacts dans chaque paragraphe concerné au sein des parties ENVIRONNEMENT et SOCIAL. Pour une lecture plus fluide, la partie GOUVERNANCE est donc présentée avant les parties ENVIRONNEMENT et SOCIAL.



EXPRESSIONS
PARFUMÉES

02

GOUVERNANCE



INNOVATIVE FRAGRANCE DESIGNERS

DES INNOVATIONS GUIDÉES PAR NOS ENGAGEMENTS RSE

ESCENTSUAL™ WELLNESS

ESCENTSUAL™ est une plateforme de création de parfum permettant de créer des odeurs capables d'éveiller la sensualité chez les consommateurs.

ODOURCO N+™ I&P

ODOURCO™ est un parfum masquant de mauvaises odeurs. Il contient une clef olfactive qui lui permet de saturer les récepteurs olfactifs et ainsi de réduire la perception de la mauvaise odeur.

UNE CRÉATION RESPONSABLE

Un outil d'amélioration continue par la mesure d'impacts de nos formules parfumées.

Conscious Index®

NOTE GLOBALE DE LA FORMULE

- IMPACT DES MATIÈRES PREMIÈRES
- ÉCO-CONCEPTION DE LA FORMULE
- RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

ENVIRONNEMENTAUX

SOCIÉTAUX

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

15 VIE TERRESTRE

17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

PLATINUM Top 1% ecovadis Sustainability Rating JAN 2026

1. DESCRIPTION DES PROCESSUS D'IDENTIFICATION ET D'ÉVALUATION DES IMPACTS, RISQUES ET OPPORTUNITÉS MATÉRIELS

IRO-1

Conformément à la définition générale des enjeux menée par l'entreprise et en adéquation avec la matrice de double matérialité d'Expressions Parfumées, les enjeux de gouvernance sont les suivants :

ESRS	ENJEU	DEFINITION	MATERIALITE
G1	Culture d'entreprise	La culture d'entreprise exprime les objectifs à travers des valeurs et des croyances. Elle guide les activités de l'entreprise à travers des hypothèses partagées et des normes de groupe telles que des valeurs ou des déclarations de mission, ou un code de conduite.	Matériel
	Protection des lanceurs d'alerte	La protection des lanceurs d'alerte fait référence aux mesures légales, réglementaires et organisationnelles mises en place pour protéger les individus qui signalent des activités illégales, non éthiques ou dangereuses au sein d'une organisation, que ce soit dans le secteur public ou privé. Ces mesures visent à empêcher les représailles contre les lanceurs d'alerte, telles que le licenciement, la discrimination, l'intimidation, ou d'autres formes de pénalisation.	Non matériel
	Bien-être animal	Le bien-être animal est un concept qui désigne la qualité de vie des animaux sous l'influence humaine. Il englobe divers aspects de la vie des animaux, notamment leur santé physique, leur état psychologique, leur capacité à exprimer des comportements naturels et leur adaptation à l'environnement dans lequel ils vivent.	Non matériel
	Engagement politique	Un engagement politique pour une entreprise se réfère à l'implication et aux actions d'une organisation dans le domaine politique afin d'influencer les décisions, les politiques et les réglementations gouvernementales qui peuvent affecter ses opérations, ses intérêts ou son industrie.	Non matériel
	Gestion des relations avec les fournisseurs, y compris les pratiques en matière de paiement	La façon dont l'entreprise gère ses relations avec ses fournisseurs, y compris en matière de paiement.	Matériel
	Corruption et versement de pots-de-vin	La corruption est un acte illégal ou contraire à l'éthique qui implique l'abus de pouvoir conféré par une position d'autorité, souvent pour obtenir des avantages personnels ou pour autrui. Le versement de pots-de-vin est une forme spécifique de corruption qui implique l'offre, la promesse ou le don d'un avantage financier ou d'un autre avantage à une personne pour influencer le comportement de cette personne dans l'exercice de ses fonctions officielles ou dans l'obtention d'un avantage commercial ou personnel.	Matériel

La protection des lanceurs d'alerte, le bien-être animal ou encore l'engagement politique sont tous les trois des enjeux non matériels pour Expressions Parfumées.

- La protection des lanceurs d'alerte s'est montrée non matérielle en raison de la taille de l'entreprise et des conséquences juridiques associées ainsi que de la faible probabilité de survenance d'une telle situation.
- L'engagement politique a été écarté pour les mêmes raisons. Expressions Parfumées n'est pas investie dans des activités de lobbyisme et n'a pas d'engagement politique. Les relations de l'entreprise avec les institutions sont uniquement liées au développement de son activité sur le bassin d'emploi.
- La palette d'ingrédients d'Expressions Parfumées ne contient qu'une très faible proportion de matières premières animales. L'entreprise travaille à leur substitution par des dérivés synthétiques afin de les éliminer définitivement.

Expressions Parfumées a également souhaité, dans ce chapitre, évoquer des actions transversales que l'entreprise mène et dont les impacts sont autant sociaux qu'environnementaux. Ces actions sont présentées de manière globale dans le paragraphe « Innovation et durabilité au cœur des activités » que l'entreprise a librement choisi d'intégrer à la gouvernance d'entreprise, en plus des Impacts, Risques et Opportunités présentés ci-dessus. Leurs résultats sont ensuite présentés dans chacun des chapitres concernés.

2. CULTURE D'ENTREPRISE – ETHIQUE DES AFFAIRES

La culture d'entreprise guide les activités de l'entreprise à travers des enjeux partagés et des normes de Groupe telles que la raison d'être et les Principes de Bonne Conduite.

Pour chacun des enjeux matériels définis dans le présent chapitre, le tableau ci-dessous présente l'analyse des Impacts, Risques et Opportunités (IRO) ainsi que le maillon de la chaine de valeur concerné.

ENJEU MATÉRIEL	TYPE D'IRO	DESCRIPTION	MAILLON DE LA CHAINE DE VALEUR CONCERNÉ
Conduite des affaires	Risque	Diminution des revenus (CA) liée à la perte de clients clés, de partenaires commerciaux ou d'investisseurs en raison d'un manque d'alignement avec les valeurs et les orientations d'Expressions Parfumées.	Opérations directes
	Impact positif	Amélioration du bien-être au travail grâce au développement d'un sentiment d'appartenance, à un niveau d'engagement accru et à une forte cohésion entre les employés.	Opérations directes

1. PROMOTION EXTERNE DE LA CULTURE D'ENTREPRISE [G1-1]

Expressions Parfumées promeut sa culture d'entreprise au travers de son site internet, des réseaux sociaux, dans la presse mais aussi, notamment, par la présence de ses équipes dans des salons professionnels partout dans le monde.

Pilier incontournable de la stratégie de régionalisation de son offre, les salons professionnels sont l'occasion de présenter les engagements de l'entreprise en termes d'innovation et de durabilité. Les collections proactives mettent régulièrement en avant les technologies d'Expressions Parfumées et s'appuient sur son outil d'analyse d'impact, le Conscious Index (détaillé dans le chapitre « innovation et durabilité au cœur des activités ») pour promouvoir ces enjeux auprès des clients. Expressions Parfumées privilégie également les formulations éthiques et durables dans le développement de ses bases de démonstration.

Les équipes de création d'Expressions Parfumées sont encouragées à intégrer au quotidien, dans leurs formules, des matières premières durables issues des collections « Sustainable » et « Upcycling » (la démarche qui sous-tend ces collections est détaillée dans les parties ENVIRONNEMENT et SOCIAL du présent rapport).
Le service marketing en assure la valorisation systématique dans l'ensemble de ses présentations, notamment par :

- L'apposition de logos dédiés permettant une identification immédiate des ingrédients responsables
- L'ajout de fiches explicatives mettant en lumière leurs caractéristiques (origine, process de fabrication, culture, spécificités olfactives) ainsi que les engagements de l'entreprise.

Cette démarche vise à sensibiliser davantage les clients d'Expressions Parfumées aux solutions durables que l'entreprise développe et à renforcer la visibilité de ses engagements en faveur du développement durable. Cette démarche de promotion de la durabilité des matières premières complète la volonté de transparence et d'amélioration continue portée par le Conscious Index®.

Point d'ancrage de sa communication, l'identité visuelle d'Expressions Parfumées illustre sa volonté de modernité et d'ouverture sur l'avenir dans le respect des fondamentaux qui sont le socle de l'entreprise.

Elle s'incarne dans le choix des couleurs : une teinte vert bronze gage d'équilibre, d'engagement et de sophistication, l'Expression de la créativité s'affirmant désormais dans un orange terracotta audacieux, innovant, chaleureux et élégant.

Expressions Parfumées a fait le choix d'en assurer la promotion au travers d'objets personnalisés conçus à partir de matériaux recyclés et/ou équitables (coton, bambou, fibres recyclées, etc.). L'ensemble des suremballages est réalisé en carton recyclé certifié FSC, issu de forêts gérées de manière responsable.
Ces produits sont sourcés auprès d'une société française répondant aux mêmes exigences de qualité et de durabilité que celles d'Expressions Parfumées grâce à un score ECOVADIS Gold en 2025.



2. POLITIQUES EN MATIÈRE DE CONDUITE DES AFFAIRES

[G1-1]

Expressions Parfumées est une filiale à 100% du Groupe Givaudan.
Au sein du Groupe, Expressions Parfumées développe son activité de manière autonome avec des process de création et de fabrication spécifiques. Cette particularité permet une grande agilité dans le segment commercial des clients locaux et régionaux.

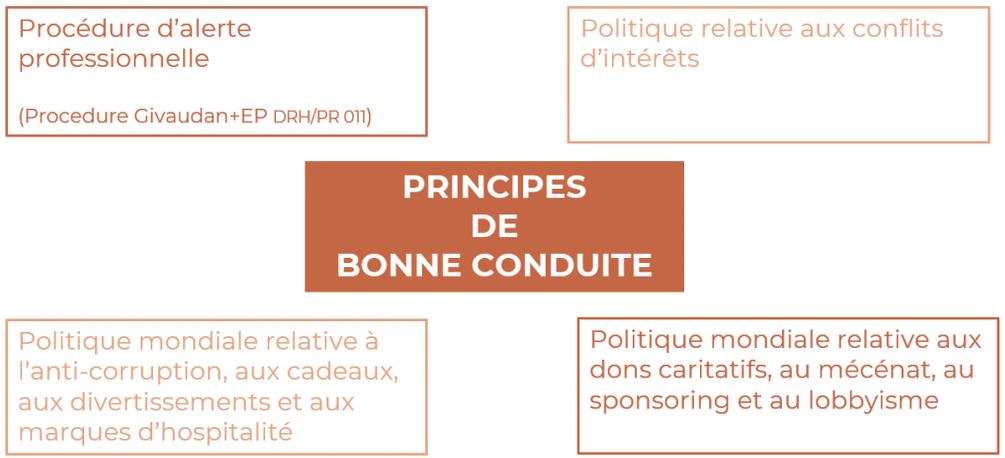
Cette autonomie s'accompagne néanmoins de l'intégration au plus haut niveau de l'organisation des règles éthiques de Givaudan.

1. LES PRINCIPES DE BONNE CONDUITE

Expressions Parfumées a intégré les Principes de Bonne Conduite de Givaudan dans les dispositions impératives de son règlement intérieur.
Ces principes traitent des activités commerciales légales et éthiques, de la société citoyenne responsable et de la protection des biens et informations.

Les politiques qui en découlent sont au cœur du dispositif éthique de l'entreprise.
Pour une meilleure compréhension et une mise en œuvre facilitée, des compléments peuvent être déployés afin que ces principes et politiques soient parfaitement adaptés aux processus liés à l'activité d'Expressions Parfumées.

En matière d'éthique des affaires, l'articulation des Principes de Bonne Conduite et des politiques est présentée aux équipes de la manière suivante :



Tous les collaborateurs d'Expressions Parfumées sont formés aux Principes de Bonne Conduite et aux Politiques qui en découlent.
Expressions Parfumées dispose d'une procédure interne pour assurer l'effectivité de l'application des règles en vigueur en matière d'Ethique. Elle prend en compte les éléments suivants :

- Les Principes de Bonne Conduite de Givaudan
- La politique relative aux conflits d'intérêts ;
- La politique mondiale relative aux dons caritatifs, au mécénat, au sponsoring et au lobbyisme ;
- La politique mondiale relative à l'anti-corruption, aux cadeaux, aux divertissements et aux marques d'hospitalité ;
- La procédure d'alerte professionnelle

2. LA MISE EN ŒUVRE DES PRINCIPES DE BONNE CONDUITE

Afin d'assurer la mise en œuvre effective des Principes de Bonne Conduite, plusieurs rôles sont identifiés au sein d'Expressions Parfumées : Corporate Compliance Officer et Local Compliance Officer :

- Corporate Compliance Officer : Il s'agit des personnes travaillant au sein du département Compliance de Givaudan. Elles assurent notamment le suivi et le contrôle de l'application des procédures Compliance mises en œuvre pour l'ensemble des entités du Groupe.
- Local Compliance Officer : au sein d'Expressions Parfumées, le Président de la société remplit les missions de Local Compliance Officer.

Une équipe Compliance locale, intervenant sous l'autorité du Président, a été mise en place pour répondre aux questions des collaborateurs et assurer le suivi régulier des actions engagées.

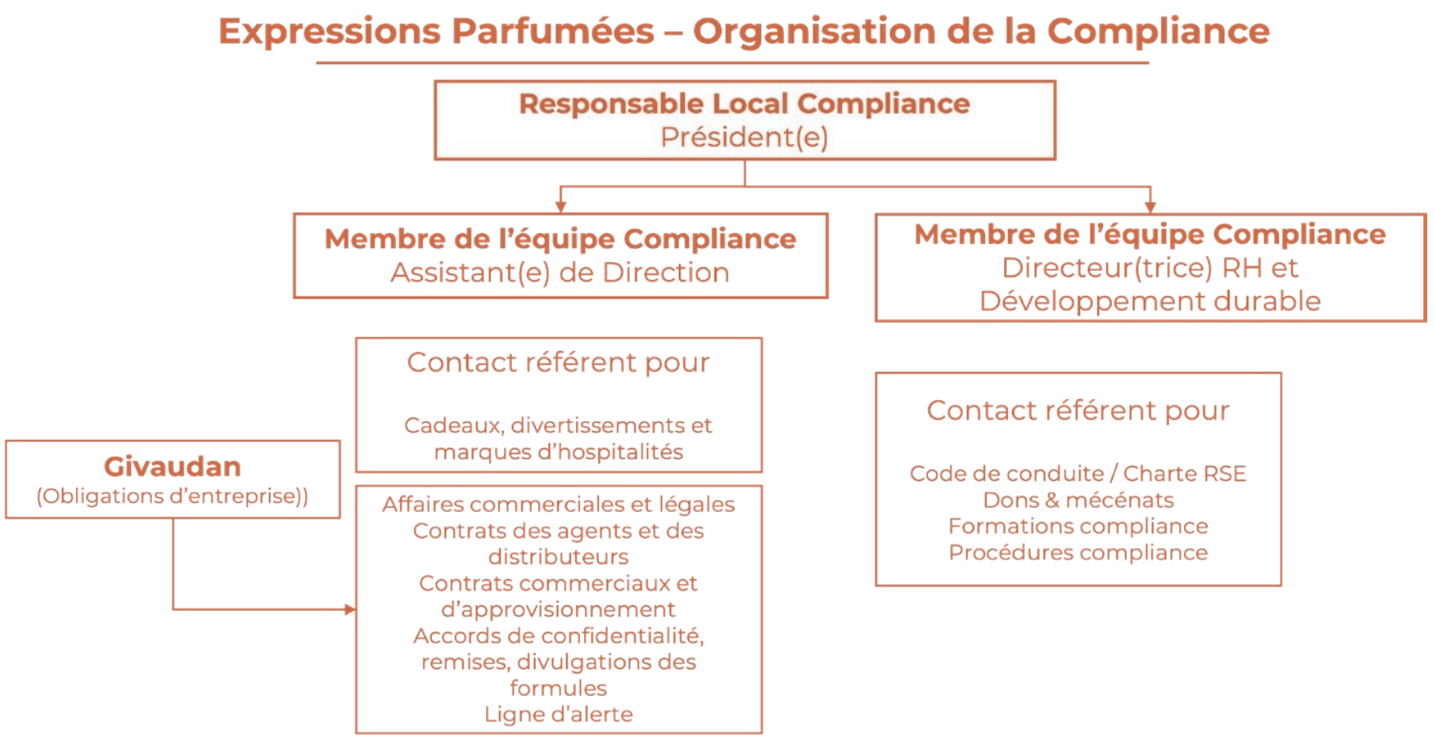


Schéma explicatif de ces différents rôles ainsi que leur organisation au sein de la structure

Dans ce cadre, Expressions Parfumées travaille également en lien étroit avec :

- Le service « Intégrité Groupe » qui s'assure de l'intégrité des partenaires d'affaires au regard du fonctionnement et des valeurs du Groupe Givaudan
- Le service juridique de Givaudan pour l'ensemble des contrats d'affaires et clauses commerciales spécifiques.

Des audits annuels sont réalisés par l'équipe Compliance Groupe avec l'appui d'un consultant externe pour s'assurer de la conformité des pratiques d'Expressions Parfumées.
La mise en œuvre des règles de compliance fait l'objet d'un point régulier lors des réunions du Comité Exécutif de la société.

Expressions Parfumées déploie des formations régulières pour sensibiliser ses collaborateurs aux enjeux éthiques.
Fin 2025, l'ensemble des supports de formation a été remanié par Givaudan pour renforcer la sensibilisation des collaborateurs. Depuis lors, Expressions Parfumées intègre ces nouvelles dispositions dans ses procédures internes, dans la formation des nouveaux entrants et dans les formations périodiques.

Expressions Parfumées s'est fixé un objectif de formation de 100% de ses salariés, tous sites confondus, aux règles d'éthique. Ces formations se font toutes en présentiel pour plus d'interactivité et une plus grande implication des participants.

FORMATIONS COMPLIANCE		
	2025	**Cible**
% de nouveaux entrants formés aux principes de bonnes conduites	98,6%	100%
% de salariés ayant suivi une session de recyclage aux Principes de bonne conduite	93,7%	100%

Au 31/12 de l'année de référence. Ensemble des sites d'Expressions Parfumées.

3. LA PROCÉDURE D'ALERTE PROFESSIONNELLE

La procédure d'alerte professionnelle poursuit un double objectif : la mise en œuvre des Principes de Bonne Conduite du Groupe Givaudan et l'application des dispositions de la loi Sapin II, pour la France.

La procédure d'alerte professionnelle comme les Principes de Bonne Conduite font partie intégrante des règles impératives en vigueur au sein de l'ensemble des sites d'Expressions Parfumées.

En France, la procédure d'alerte professionnelle intègre les modalités de signalement prévues par le Groupe Givaudan, d'une part ainsi que les modalités spécifiques à un signalement interne pour Expressions Parfumées, d'autre part. Ces différents moyens d'action peuvent être activés par l'ensemble des collaborateurs en fonction de la gravité et de la typologie de faits rencontrés. Cette procédure permet de favoriser l'expression des salariés et la remontée d'informations en cas de dysfonctionnement.

Dans les autres pays au sein desquels Expressions Parfumées opère, la procédure Groupe s'applique.

La procédure est mise en œuvre dans le respect d'une stricte confidentialité. Les signalements reçus dans le cadre de la procédure d'alerte professionnelle font systématiquement l'objet d'échanges avec le Corporate Compliance Officer. L'étude de ces signalements et le suivi des éventuels cas avérés de non-respect des Principes de Bonne Conduite se fait dans le respect des dispositifs légaux en vigueur dans chaque pays.

4. CORRUPTION ET VERSEMENT DE POTS DE VIN

1. ENJEUX, IMPACTS, RISQUES ET OPPORTUNITÉS

La corruption est un acte illégal ou contraire à l'éthique qui implique l'abus de pouvoir conféré par une position d'autorité, souvent pour obtenir des avantages personnels ou pour autrui.

Le versement de pots-de-vin est une forme spécifique de corruption qui implique l'offre, la promesse ou le don d'un avantage financier ou d'un autre avantage à une personne pour influencer le comportement de cette personne dans l'exercice de ses fonctions officielles ou dans l'obtention d'un avantage commercial ou personnel.
Pour chacun des enjeux matériels définis dans le présent chapitre, le tableau ci-dessous présente l'analyse des Impacts, Risques et Opportunités (IRO) ainsi que le maillon de la chaine de valeur concerné.

ENJEU MATÉRIEL	TYPE D'IRO	DESCRIPTION	MAILLON DE LA CHAINE DE VALEUR CONCERNÉ
Conduite des affaires	Risque	Controverses médiatiques importantes pouvant dégrader l'image de l'entreprise.	Opérations directes

2. PRÉVENTION ET DÉTECTION DE LA CORRUPTION ET DES POTS-DE-VIN [G1-3]

1. POLITIQUE ET FORMATION

Comme expliqué précédemment, les Principes de Bonne Conduite se déclinent en quatre politiques. L'une d'elles est la Politique d'anti-corruption du Groupe Givaudan.

Cette politique anti-corruption a pour objectif de rappeler l'engagement fort du Groupe en la matière. Elle fournit des règles obligatoires précises pour tous les dirigeants, administrateurs et employés concernant la lutte contre la corruption, le trafic d'influence, la gestion des conflits d'intérêts, les cadeaux, les divertissements et les marques d'hospitalité envers des tiers.

Elle s'applique également aux intermédiaires définis comme des tiers agissants directement ou indirectement au nom ou pour le compte de Givaudan, tels que les agents, les courtiers, les consultants, les négociants, les conseillers, les contractants, les vendeurs, les distributeurs ou les joint-ventures si elles agissent directement ou indirectement au nom ou pour le compte de l'entreprise.

Au sein d'Expressions Parfumées, le suivi de cette Politique est assuré par l'équipe Compliance sous la responsabilité de son Président.
Les sensibilisations annuelles aux principes de Bonne Conduite intègrent les enjeux de lutte contre la corruption. L'entreprise a également mis en place les moyens de prévention et de contrôle nécessaires au travers de procédures internes relatives aux déplacements professionnels ou aux notes de frais. En tant que filiale d'un Groupe International, Expressions Parfumées respecte des standards financiers très exigeants.

2. CARTOGRAPHIE DES RISQUES DANS LA CHAINE DE VALEUR

Expressions Parfumées travaille sur la base d'analyses de risques fondées sur des tables de données internationales et la connaissance précise de ses fournisseurs. Cette analyse permet à l'entreprise de dresser une cartographie des risques de corruption.

Le développement des achats de matières premières labellisées et/ou tracées permet également une meilleure connaissance des risques liés à la corruption et la mise en place des vérifications nécessaires pour assurer un approvisionnement éthique.

3. CAS DE CORRUPTION OU DE VERSEMENT DE POTS-DE-VIN [G1-4]

Expressions Parfumées relève annuellement le nombre de cas de condamnations relatives à des cas de corruption.
Ce nombre est à 0 depuis le début de ce décompte en 2019.

5. PROTECTION DES DONNÉES

[ADDITIONNEL]

Conformément au point 6.7-5 de l'ISO 26 000 « Protection des données et de la vie privée des consommateurs », les collaborateurs d'Expressions Parfumées sont sensibilisés au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) et aux actions mises en place au sein d'Expressions Parfumées. Cette formation est dispensée auprès des nouveaux entrants via le module de formation QHSE-RSE puis de manière plus approfondie dans le semestre suivant leur arrivée. Cette formation synthétise notamment l'ensemble des points suivants :

- Les raisons de la mise en place du Règlement, son objectif et son applicabilité
- Les principes majeurs du Règlement
- La responsabilité d'Expressions Parfumées dans le cadre de la réglementation

RGPD		
	2024	**2025**
% de salariés formés au RGPD (France)	100%	98,6%

Cette sensibilisation doit permettre à chaque collaborateur de contribuer à la protection des données personnelles en renforçant sa vigilance. Elle a aussi pour objectif de favoriser le dialogue et la remontée d'information afin d'améliorer les pratiques de l'entreprise.

Le registre des traitements d'Expressions Parfumées, basé sur les recommandations de la CNIL, se veut opérationnel en intégrant un plan d'action dans une démarche d'amélioration continue.

Le respect du RGPD fait partie des points traités lors des audits internes et externes. L'équipe d'auditeurs de l'entreprise a été spécifiquement sensibilisée à cette problématique.

Les données issues du registre des traitements d'Expressions Parfumées sont intégrées dans l'outil du Groupe Givaudan. Ces données bénéficient du support et de l'expertise de l'équipe Compliance / Data Protection de Givaudan.

Expressions Parfumées met en œuvre les mesures nécessaires pour assurer la protection de ses données. Les outils informatiques de l'entreprise font l'objet d'audits afin d'améliorer les pratiques.

Des tests concernant la performance des mesures de protection sont réalisés en interne ainsi que par des prestataires externes. Ces tests permettent à Expressions Parfumées de s'assurer de la performance de ses outils et rentrent dans son processus d'amélioration continue. Des mesures spécifiques sont en place pour renforcer la sécurité des accès à distance. Un outil de suivi du taux de vulnérabilité est utilisé afin de surveiller et démontrer l'efficacité des processus de mises à jour du système d'information de l'entreprise. Le travail mené dans le cadre de la Directive européenne NIS2 contribue à renforcer et formaliser les mesures en place.

L'ensemble des collaborateurs de l'entreprise est informé des mesures applicables en matière de sécurité des données au travers de la Charte des Systèmes d'Information qui fait partie intégrante des dispositions du Règlement Intérieur. Des communications régulières sont adressées aux collaborateurs pour maintenir un niveau de sensibilisation élevé.

3. GESTION DES RELATIONS AVEC LES FOURNISSEURS, Y COMPRIS LES PRATIQUES EN MATIÈRE DE PAIEMENT

Le présent paragraphe explique la manière dont l'entreprise gère ses relations avec ses fournisseurs, y compris en matière de paiement.

Le terme « fournisseur » désigne tout individu, toute personne ou toute entreprise qui fournit à Expressions Parfumées des biens ou des services. Il s'agit de tous les producteurs primaires et fournisseurs de matières premières et consommables ainsi que des prestataires de services.

Pour chacun des enjeux matériels définis dans le présent chapitre, le tableau ci-dessous présente l'analyse des Impacts, Risques et Opportunités (IRO) ainsi que le maillon de la chaine de valeur concerné.

ENJEU MATÉRIEL	TYPE D'IRO	DESCRIPTION	MAILLON DE LA CHAINE DE VALEUR CONCERNÉ
Conduite des affaires	Impact négatif	Retards de paiement pouvant entrainer des problèmes de trésorerie chez les fournisseurs, affectant leur capacité à investir, à payer leurs propres fournisseurs, etc., ou des conséquences importantes chez les employés des fournisseurs (retard de paiement des salaires etc.).	Aval de la chaine de valeur

1. GESTION DES RELATIONS AVEC LES FOURNISSEURS [G1-2]

1. ENCADREMENT DES RELATIONS D'AFFAIRES

Les relations d'affaires avec les fournisseurs sont de la responsabilité de chaque service concerné. L'engagement d'un fournisseur est soumis à la validation de la Direction d'Expressions Parfumées au-delà des seuils définis par le Président et conformément aux Directives du Groupe.

Expressions Parfumées a mis en place des procédures très précises en matière de création et de vérification des comptes fournisseurs, de réception, de validation et de paiement des factures afin d'assurer la transparence et la sécurisation des pratiques. Ces procédures sont régulièrement auditées par Givaudan et/ou au travers d'audits tierce partie.

2. PROMOTION DE LA DURABILITÉ AUPRÈS DES FOURNISSEURS

[ADDITIONNEL - TRANSVERSAL]

Pour Expressions Parfumées, il est essentiel de promouvoir la durabilité dans l'ensemble de sa chaine de valeur. Ainsi, la structuration d'une démarche d'achats responsables intégrant la sélection et l'évaluation des fournisseurs est le tronc commun de la stratégie d'Expressions Parfumées.
Cette démarche répond à l'objectif de Givaudan :

> *By 2030, we will source all materials and services in a way that protects people and the environment.*

En matière de durabilité, à l'instar de l'intégration des Principes de Bonne Conduite dans son Règlement Intérieur, Expressions Parfumées applique la politique Achats Responsables de Givaudan dans ses relations avec ses fournisseurs.
Cette politique expose les principes et les normes qui doivent être respectés par tous les fournisseurs. L'objectif est de développer des activités exclusivement avec des fournisseurs qui adhèrent à ces normes.

La politique d'achats responsables comporte des exigences d'ordre général applicables à tous les secteurs de la chaine d'approvisionnement, ainsi que des exigences spécifiques relatives aux fournisseurs de produits naturels, de produits synthétiques et de matières et services indirects (IM&S).

Elle concerne les travailleurs et employés de tout fournisseur (notamment les travailleurs permanents, temporaires, intérimaires et migrants), ainsi que les sous-traitants, agents et filiales de ces mêmes fournisseurs.

Expressions Parfumées attend de ses partenaires qu'ils utilisent cette politique comme un outil d'orientation et de progrès dans une démarche d'amélioration continue.
Pour ses fournisseurs de matières premières, transport et consommables,

- Expressions Parfumées a mis en place des cahiers des charges formalisés qui identifient les exigences qualité, environnementales et de sécurité à mettre en œuvre et devant être documentées par le fournisseur.
- Expressions Parfumées a intégré la Politique d'achats responsables de Givaudan au cœur de ses exigences.
- Expressions Parfumées utilise un questionnaire RSE basé sur les principes de l'ISO 26000 et sur les engagements de la Charte RSE IFRA-IOFI. Ce questionnaire se déploie auprès des différentes typologies de fournisseurs : il est constitué d'un tronc commun puis de questions spécifiques à l'activité. La note RSE issue du traitement du questionnaire est également intégrée à l'évaluation annuelle des fournisseurs de l'entreprise.



Pour s'assurer de l'effectivité de la mise en œuvre des exigences de la politique d'achats responsables, Expressions Parfumées applique les principes de Due Diligence en envoyant des questionnaires très détaillés à ses fournisseurs de matières premières. Au travers de ce dispositif, l'entreprise recueille des informations sur l'ensemble de la chaine de valeur.

Afin de vérifier et compléter ces informations obtenues de manière déclarative, Expressions Parfumées a pour ambition d'utiliser les comptes rendus des audits SMETA disponibles sur la plateforme Sedex.

Expressions Parfumées est consciente du fait que résoudre certaines difficultés peut prendre du temps et en tient compte, le cas échéant. L'entreprise suit et évalue les progrès accomplis par le biais de son processus régulier de dialogue avec ses fournisseurs ainsi qu'au travers de ses processus formalisés d'évaluation et d'audits spécifiques.
A l'instar des audits internes déployés sur l'ensemble de ses processus, le référentiel d'audit fournisseurs de l'entreprise intègre les 4 normes de référence de son Système de Management Intégré (ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 et ISO 26000). L'équipe d'auditeurs internes a été formée sur ces référentiels et sur la méthode d'audit. Ces audits font partie intégrante de la démarche d'achats responsables d'Expressions Parfumées.

Lorsque l'entreprise constate qu'un fournisseur ne peut pas - ou ne compte pas- mettre en œuvre, dans un délai raisonnable, les initiatives nécessaires pour démontrer sa conformité, Expressions Parfumées peut être amenée à prendre les mesures nécessaires pour rechercher une source d'approvisionnement alternative.

Afin de garantir un approvisionnement continu, les matières premières durables achetées chez Expressions Parfumées peuvent provenir de différents fournisseurs répondant aux critères de durabilité définis. La diversification des sources offre une flexibilité optimale tout en maintenant les standards de qualité et de responsabilité.

PROCESSUS ACHATS RESPONSABLES	2024	2025	CIBLE
Fournisseurs de matières premières : Taux de conformité aux exigences documentaires			
Stratégique	88%	89%	100%
Non stratégique	87%	87%	80%
Fournisseurs emballages primaires : Taux de conformité aux exigences documentaires	86%	86%	100%
Transporteurs : Taux de conformité aux exigences documentaires	100%	100%	100%
Nombre de fournisseurs couverts par un audit sur site de la RSE	-	8	-
Nombre de fournisseurs ciblés avec des contrats Achats Responsables (sustainable/upcycling)	-	40	-
Nombre de fournisseurs audités ou évalués engagés dans des actions correctives ou le dé-veloppement des capacités	-	8	-

2. PRATIQUES EN MATIÈRE DE PAIEMENT [G1-6]

Les délais de règlement des fournisseurs de l'entreprise sont encadrés soit par la loi soit par les bonnes pratiques de place, en fonction des pays. Expressions Parfumées applique strictement les règles comptables et fiscales en vigueur dans les pays où elle opère et rend des comptes mensuellement auprès de la Direction Financière du Groupe.

Expressions Parfumées comptabilise les factures conformément à leur date d'émission. Les règlements sont réalisés uniquement par transfert bancaire ou virement SEPA. L'entreprise peut également faire le choix d'être prélevée.

Environ 60% des fournisseurs de matières premières sont recommandés par Givaudan. Pour ces derniers, Expressions Parfumées respecte les conditions tarifaires et de règlement négociées par le Groupe.

1. FOURNISSEURS FRANÇAIS ET EUROPÉENS

Pour le paiement des fournisseurs français et européens, Expressions Parfumées applique la législation prévue par le code du commerce français. Ce code prévoit un délai de règlement fixé à 30 jours pour les transporteurs et à 60 jours pour les autres fournisseurs à compter de la date d'émission de la facture.
L'article L441-10 du code de commerce fixe les règles générales :

- Sauf accord entre les parties, le délai de règlement est fixé à 30 jours à compter de la date de réception des marchandises ou d'exécution de la prestation
- Le délai convenu entre les parties ne peut dépasser 60 jours à compter de la date d'émission de la facture
- Par dérogation, un délai maximal de 45 jours fin de mois à compter de la date d'émission de la facture peut être convenu par contrat entre les parties.

2. AUTRES FOURNISSEURS

Dans le cas des fournisseurs étrangers et si le fournisseur n'est pas recommandé par le Groupe, Expressions Parfumées négocie au cas par cas les délais de règlement. En application des dispositions de l'article L 441-6-1, article 1 du Code du Commerce, la décomposition, à la clôture des deux derniers exercices, du solde des dettes à l'égard des fournisseurs (français et étrangers), par date d'échéance est présentée, ci-dessous :

Exercice	≤ 30 jours	De 31 à 60 jours	>60 jours	Totaux
31/12/2025	4 946 253€	435 086€	210 023€	5 591 362€

Tableau du solde des dettes fournisseurs au 31/12 par date d'échéances en euros

Exercice	≤ 30 jours	De 31 à 60 jours	>60 jours	Totaux
31/12/2025	4 979 390 €	281 685 €	909 652 €	6 170 813€

Tableau du solde des créances clients au 31/12 par date d'échéances en euros

5. INNOVATION ET DURABILITÉ AU CŒUR DES ACTIVITÉS

[ADDITIONNEL - TRANSVERSAL]

L'innovation et la créativité sont au cœur des métiers d'Expressions Parfumées et sont sous-tendues par les engagements de l'entreprise en matière de durabilité.

Ce rapport présente de manière globale, certains engagements et certains marqueurs de l'identité d'Expressions Parfumées, essentiels dans la stratégie de l'entreprise.

Ces actions transversales ont des impacts forts sur l'environnement et sur les personnes. Elles sont naturellement référencées dans chaque ESRS (European Sustainability Reporting Standards) du présent rapport mais sont également développées de manière générale et didactique dans ce chapitre introductif.

1. L'INNOVATION GUIDÉE PAR LES ENGAGEMENTS RSE DE L'ENTREPRISE

Expressions Parfumées met en œuvre une R&D responsable grâce à l'activité de son département Recherche et Innovation ainsi que des équipes de création.

1. COLLECTIONS, TECHNOLOGIES ET BREVETS

A l'écoute des besoins et des préoccupations de ses clients, Expressions Parfumées a développé des produits répondant à des exigences environnementales, sanitaires, éthiques et sociales.

Pionnière dans le naturel, Expressions Parfumées a créé NATCO® (NATural COmpounds) afin d'accompagner le développement du marché du bio. Cette gamme de parfums développée selon le référentiel COSMOS et vérifiable par l'organisme ECOCERT, a été pensée pour s'adapter à n'importe quelle production labellisée bio en respectant les contraintes règlementaires.

Le référentiel COSMOS s'applique aux produits cosmétiques vendus comme naturels ou biologiques. Ce référentiel atteste du respect de la biodiversité, de l'environnement et de la santé humaine du fait de l'utilisation de ressources naturelles, issues de l'agriculture biologique ou 100% d'origine naturelle, transformées de façon responsable et en intégrant le concept de la chimie verte.

Les parfums **AQUACO™**, parfums micro-émulsionnés dans l'eau, sans alcool et hautement concentrés ont fait l'objet de deux dépôts de brevet en 2018. Après 3 ans de recherche, nos équipes ont développé et breveté en 2021 une version 100% d'origine naturelle, **AQUANATCO™**, permettant de faire des eaux de toilette sans alcool, sur base aqueuse, hautement concentrées en parfum.

Expressions Parfumées a également développé et breveté une technologie masquante de mauvaises odeurs **ODOURCO™** dont une version naturelle **ODOUR NATCO™**. En 2024, une nouvelle version **ODOUR NATCO™** sans allergène a été brevetée.

Fin 2019, la société a déposé un brevet **TOUCH NATCO™** portant sur la création de parfum semi-solide, hautement concentré, certifiable COSMOS.

Dans le prolongement de ces innovations, nous menons des recherches autour d'autres solutions innovantes en lien avec notre raison d'être et orientées vers la naturalité.

Ainsi en 2021, Expressions Parfumées a créé **AQUABOOST NATCO™**, le premier parfum agréé COSMOS intégrant un système solubilisant innovant permettant de formuler des solutions aqueuses transparentes à fort dosage de parfum. Cet ingrédient prêt à l'emploi permet de fabriquer facilement une eau de toilette sans alcool avec n'importe quelle direction olfactive. Cette technologie brevetée repose sur une association performante entre des solvants et des solubilisants COSMOS. Il permet la solvatation des matières premières de parfumerie et la solubilisation de hauts dosages de parfums 100% d'origine naturelle dans l'eau. Cette innovation parfum clé en main présente des atouts uniques :

- Solutions sans alcool parfaitement limpides
- Dosage élevé de parfum, de n'importe quelle famille olfactive
- Parfum approuvé par COSMOS

En 2023, une collaboration avec l'université de Nantes a permis de constater que cette technologie **AQUABOOST NATCO™** présente un taux de biodégradation de 60% en 5 jours et de 91% en 28 jours selon le test 301F, ce qui souligne ainsi sa rapidité de biodégradation et sa conformité aux critères lui permettant d'être qualifiée de facilement biodégradable.

En 2024, Expressions Parfumées a créé la technologie **LONGSCENT™** dédiée à la parfumerie fine alcoolique. Cette technologie brevetée vise à prolonger chaque étape de la pyramide olfactive en limitant l'évaporation des matières premières grâce à des agents filmogènes. Ils forment un film protecteur sur la peau ou les tissus, ralentissant ainsi la volatilité des notes. Cette innovation permet d'augmenter jusqu'à 30% l'intensité du parfum et de maintenir les notes fraîches, comme les notes hespéridées et florales, pendant plusieurs heures ou les notes de fond au-delà de 72 heures. Elle permet également d'équilibrer la puissance des accords boisés et ambrés qui tendent parfois à dominer une composition. En plus d'améliorer la tenue des parfums, **LONGSCENT™** préserve leur structure olfactive initiale et apporte une sophistication accrue aux compositions parfumées, offrant une expérience sensorielle optimisée et plus durable pour les consommateurs. En 2025, Expressions Parfumées a démontré l'efficacité de la technologie LONGSCENT sur d'autres catégories de produits alcooliques : parfum d'ambiance, parfum pour le corps et parfum pour les cheveux.

En 2024, une formulation innovante de parfum pour le linge a été brevetée. Cette technologie **LINSCENT™** est un parfum clef en main conçu pour optimiser l'expérience parfum sur linge. Il peut être ajouté dans le bac assouplissant de la machine à laver mais peut aussi être utilisé comme un spray textile. 99.7% des composants sont facilement biodégradables (> 60% de dégradation après 28 jours conformément aux directives de l'OCDE). Il contient de hauts dosages de parfum libre et de parfum microencapsulé **TIMECO™** sans microplastique. Les microplastiques sont des particules de polymères synthétiques inférieures à 5 mm. Ils sont organiques, insolubles et résistants à la dégradation. Leur présence dans les produits du quotidien suscite des inquiétudes quant à leur impact sur l'environnement et la santé humaine. Afin de lutter contre la pollution plastique en réduisant les sources contribuant à la pollution par les microplastiques, l'Union européenne a instauré une interdiction des microplastiques à partir de 2027. Cela fait partie de son objectif de réduire de 30% la quantité de microplastiques rejetés dans l'environnement d'ici 2030. Le parfum **LINSCENT™** intègre une micro-encapsulation spécifique facilement biodégradable pour à la fois assurer une longue durée de vie et anticiper l'interdiction future des microplastiques. Cela garantit une haute performance sur la libération du parfum tout en répondant à des enjeux environnementaux et réglementaires clés.
En 2025, Expressions Parfumées a lancé **LINSCENTBOOST**, une version concentrée de la technologie **LINSCENT™**, offrant les mêmes performances tout en réduisant le transport d'eau à l'échelle mondiale

Enfin, faisant partie d'un groupe international leader, Expressions Parfumées bénéficie notamment de plateformes technologiques lui permettant d'élargir son offre d'innovation et de renforcer l'intégration de la RSE dans la création de ses parfums.
L'entreprise a créé la plateforme **WELLNESS™** qui inclut différentes technologies de « Design Fragrance ». Un logiciel de formulation permet à ses parfumeurs de créer des compositions qui améliorent le bien-être ou mettent en valeur des ingrédients ayant des avantages prouvés scientifiquement sur le bien-être des consommateurs.

Expressions Parfumées peut ainsi proposer à ses clients des parfums **CLEANSCENT™** qui offrent des avantages en matière d'hygiène, des parfums **SLEEPWELL™** qui optimisent la qualité du sommeil ou encore des parfums **GOODMOODS™** qui influencent de manière positive les émotions : HAPPY pour une humeur positive, ZEN pour des bienfaits relaxants et VITALITY pour une humeur revigorée. En 2025, une nouvelle extension de l'algorithme initial a permis de communiquer **GOODMOODS+™** et de revendiquer de nouvelles émotions comme Audacieux, Confiant ou encore Concentré.

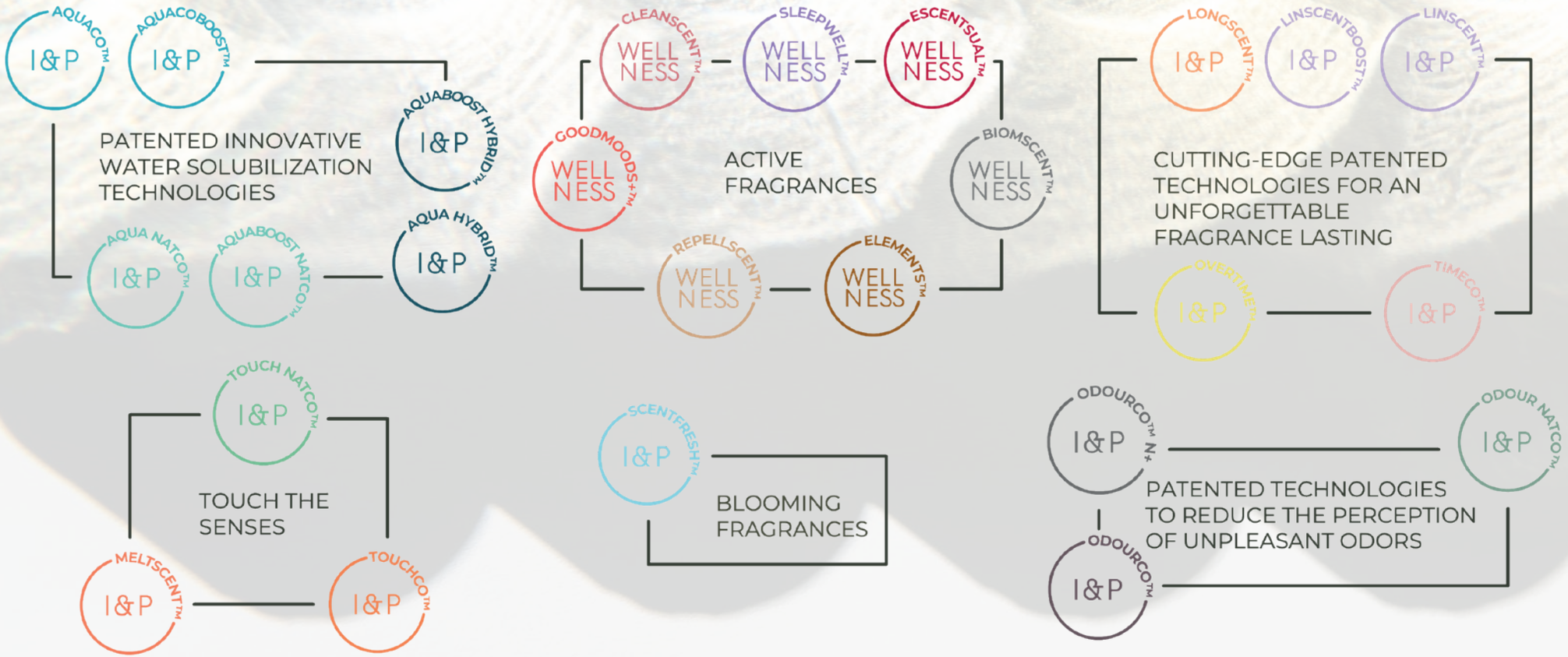
Depuis 2023, Expressions Parfumées peut également proposer des parfums **BIOMSCENT™** pour contribuer à prendre soin de la flore cutanée, pour des produits cosmétiques toujours plus respectueux de la peau.

Au même titre, Expressions Parfumées peut offrir à ses clients des parfums **ELEMENTS™** qui renforcent le bien-être en reconnectant les personnes à la nature pour permettre un moment d'évasion et un voyage intérieur qui ramène la nature à la maison : Les parfums **ELEMENTS™ WoodTrek** sont inspirés de la tradition Shinrin yoku qui consiste à vivre des moments méditatifs dans les forêts et ressentir les bienfaits des phytoncides. Les parfums **ELEMENTS™ OceanTrek** sont inspirés de la mer pour capter la sensation de calme que l'on ressent près des points d'eau. Les parfums **ELEMENTS™ SoilTrek** sont inspirés de l'expérience de la pluie, pour raviver les sens et les émotions positives apportées par la bonne odeur de la terre après la pluie.

En 2024, Expressions Parfumées a pu présenter des parfums **REPELLSCENT™** qui contribuent à renforcer l'effet répulsif contre les moustiques d'une formulation existante. Cette technologie est basée sur des recherches et des tests approfondis sur la capacité de certaines matières premières de parfumerie à repousser les moustiques. Grâce à **REPELLSCENT™**, le parfum prend une autre dimension et permet de se sentir en sécurité. Le parfum forme un bouclier de protection agréable contre les insectes gênants.

Depuis 2025, Expressions Parfumées peut également proposer à ses clients la technologie **ESCENTSUAL™**. Il s'agit d'une nouvelle plateforme de création de parfum permettant de créer des odeurs capables d'éveiller la sensualité chez les consommateurs. Elle transforme le parfum en langage émotionnel, en révélant notre sensualité naturelle et en enrichissant nos relations à travers l'olfaction.

NOS TECHNOLOGIES





2. LE DÉVELOPPEMENT DE FORMULES 100% NATURELLES

Les parfumeurs d'Expressions Parfumées mènent des recherches orientées vers la formulation 100% naturelle NATCO® afin de développer des parfums innovants répondant à sa démarche en faveur de la naturalité.

Ces recherches, qui sont valorisées au travers du Crédit Impôt Recherche de la société, s'articulent autour de deux axes :

- Développer des formules naturelles qui agissent sur la stimulation de l'esprit et sur les humeurs afin d'aider à la concentration, la mémoire, le bien-être et la performance mentale.
- Développer des solutions d'origine naturelle masquant les mauvaises odeurs

Ces recherches font l'objet d'un travail de collaboration étroite avec les équipes d'analyse sensorielle de l'entreprise et des universitaires. Des tests spécifiques sont mis en place pour caractériser les odeurs ainsi développées.

3. LE DÉVELOPPEMENT DE COLLECTIONS PROACTIVES INNOVANTES

Expressions Parfumées démontre son engagement en faveur du développement durable au travers de collections proactives qu'elle propose à ses clients. Les projets intègrent ainsi l'écoconception en suggérant des formulations innovantes plus responsables, présentées dans des packagings plus durables.

- Des concepts innovants sont développés à destination des clients de l'entreprise pour promouvoir des produits finis répondant aux besoins de transparence, de sécurité et de bien-être des consommateurs. Expressions Parfumées encourage systématiquement l'utilisation de produits 100% d'origine naturelle et de matières premières plus responsables : alcools, beurres, émollients, huiles, émulsifiants, conservateurs et tensioactifs d'origine naturelle.
- Expressions Parfumées développe notamment des collections proactives autour de la clean beauty. Au travers de cette approche, les équipes de création formulent des parfums en intégrant le principe de précaution. Il s'agit d'éliminer les ingrédients polémiques (perturbateurs endocriniens, toxiques, allergisants) et de privilégier des formules courtes mais également de proposer des parfums actifs qui garantissent la protection du microbiome, ou dont les méthodes de formulations brevetées engendrent différentes actions sur le bien-être de l'utilisateur.

Les projets scientifiques de l'entreprise sont valorisés au travers du Crédit Impôt Recherche et des collections proactives qui permettent aux clients d'Expressions Parfumées de proposer des produits parfumés bons pour la personne et la planète sans concession sur leur efficacité et le plaisir.

4. LA FORMULATION DE BASES DÉTERGENTES SELON LES PRINCIPES DE L'ÉCO-DÉTERGENCE

Le laboratoire d'applications s'assure, au quotidien, de la compatibilité et de la stabilité des compositions parfumées dans les bases qui les reçoivent (crème, gel douche, détergent, bougie, etc..). Il travaille conjointement avec le département innovation pour développer des bases conformes aux règles de l'éco-détergence.
L'éco-détergence repose sur deux critères qui répondent à la démarche d'Expressions Parfumées en faveur de la naturalité et à son engagement environnemental, à savoir l'utilisation de matières premières certifiées ECOCERT et l'absence de phrases de risque environnemental dans la formule finale.

Ce travail de fond permet de disposer de bases pour développer des formules de compositions parfumées **NATCO®** compatibles avec ce type de support d'une part, et de pouvoir mettre à disposition des clients de l'entreprise des formules de bases écoresponsables pour accompagner l'orientation de leur gamme vers des produits plus respectueux de l'environnement d'autre part. Ce travail de recherche et développement contribue ainsi de manière directe à la promotion du développement durable au sein de la chaine de valeur.

5. L'ANALYSE DE CYCLE DE VIE DES INNOVATIONS

Afin d'avoir une vision globale des impacts générés par ses innovations, Expressions Parfumées réalise des analyses du cycle de vie (ACV) sur ses innovations. Cette méthodologie d'évaluation est standardisée selon la norme ISO 14 040 : 2006 relative au Management environnemental.

Une ACV a été menée sur les produits **AQUACO™**, parfums micro-émulsionnés dans l'eau, sans alcool, et hautement concentrés. Cette analyse comparative a permis de démontrer l'impact environnemental réduit de cette innovation, par rapport à une composition classique sur base alcoolique.
Une démarche similaire a été réalisée pour la gamme de produits **NATCO™**.

Expressions Parfumées a créé l'**AQUANATCO™**, premier parfum transparent dans l'eau et 100% d'origine naturelle. Ce produit approuvé COSMOS, est plus concentré en parfum et intègre un système solubilisant de haute performance. Une ACV comparative entre l'**AQUANATCO™** et une eau de toilette alcoolique a été réalisée au même dosage de parfum. Les résultats ont déterminé un impact 6% moins important qu'une version alcoolique. En effet, son impact sur 5 des 8 principaux indicateurs environnementaux de la méthode PEF (Product Environnemental Footprint) est plus faible. De plus, il a été démontré une diminution de 5% des émissions de gaz à effet de serre par rapport à une eau de toilette classique.

Ces études constituent une précieuse aide à la décision en vue de l'amélioration des produits, des procédés ou des filières de valorisation. Ils mettent également en évidence les leviers d'écoconception possibles sur les parfums et les innovations d'Expressions Parfumées.

2. DES PASSERELLES OPÉRATIONNELLES AVEC LE MONDE DE LA RECHERCHE

Expressions Parfumées est engagée au sein de projets multidisciplinaires avec des experts académiques depuis 2018. Cette stratégie favorise la création de parfums innovants basés sur une recherche qualitative et audacieuse.

Expressions Parfumées travaille en collaboration avec des partenaires privilégiés comme l'Université Côte d'Azur officiellement reconnue Université expérimentale. Ce statut favorise le développement de projets innovants grâce :

- Au décloisonnement entre formation, recherche et innovation au sein des composantes de l'université
- Au développement de l'agilité et de la réactivité de l'université
- A la capacité à exploiter le potentiel de la diversité représentée par ses 17 membres académiques
- Coopérations académiques internationales, avec des experts multidisciplinaires reconnus

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

Expressions Parfumées exprime ses valeurs dans le choix de ses projets scientifiques, en gardant à l'esprit son engagement en faveur de la naturalité et de l'humain :

- Le projet appelé ChEmoSim qui a fait partie des 16 % de dossiers sélectionnés pour un financement par l'Agence Nationale de la Recherche (https://anr.fr/fr/1er-resultats-aapg-2019/). Son sujet la « Conception rationnelle de composés ciblant le goût, les odeurs et leurs émotions » a abouti à une publication scientifique dans la revue Chemical Senses en 2024 : "A status report on human odorant receptors and their allocated agonists" - Chemical Senses, Volume 49, Octobre 2024.



En collaboration avec l'Université Côte d'Azur, Expressions Parfumées accueille, depuis le printemps 2024, un chercheur dont la thèse portera sur :
« La naturalité en parfumerie et son rôle dans la sphère du bien-être & les performances cognitives ».

Ce programme de recherche renforce les partenariats académiques d'Expressions Parfumées et approfondit ses connaissances sur la perception de la naturalité. La variabilité culturelle de cette perception est analysée ainsi que l'impact des odeurs dites naturelles sur les fonctions cognitives et le bien-être, afin de développer des solutions innovantes pour ses clients.

Les équipes d'Expressions Parfumées participent activement aux différents projets, avec des experts de différents domaines qui sont indispensables au bon déroulé des recherches :

- Le département Analyse Sensorielle est un acteur majeur, il effectue les mesures physiologiques, sensorielles et émotionnelles.
- Les parfumeurs, dont l'expertise aide à rationaliser le projet fondamental et à projeter le projet de l'univers chimique dans l'univers olfactif de la parfumerie.
- Le département Recherche et Innovation développe des solutions techniques répondant au besoin des consommateurs.
- Des collaborateurs d'Expressions Parfumées sont les tuteurs et accompagnants scientifiques des doctorants chercheurs

Expressions Parfumées met à disposition ses locaux, ses équipements, ses matières premières et ses panels de tests composés de salariés volontaires, indispensables à l'étude.

3. LA PRISE EN COMPTE DES QUESTIONS DE DURABILITÉ DANS LA CHAINE DE VALEUR : LE CONSCIOUS INDEX

1. UN OUTIL DE MESURE D'IMPACTS ET D'ÉCOCONCEPTION

Conscious Index®

Expressions Parfumées a un rôle majeur à jouer dans la création de parfum aujourd'hui et pour le futur.

Expressions Parfumées crée ses parfums selon une approche fondée sur la transparence, l'innovation responsable et un équilibre entre chimie et naturalité.

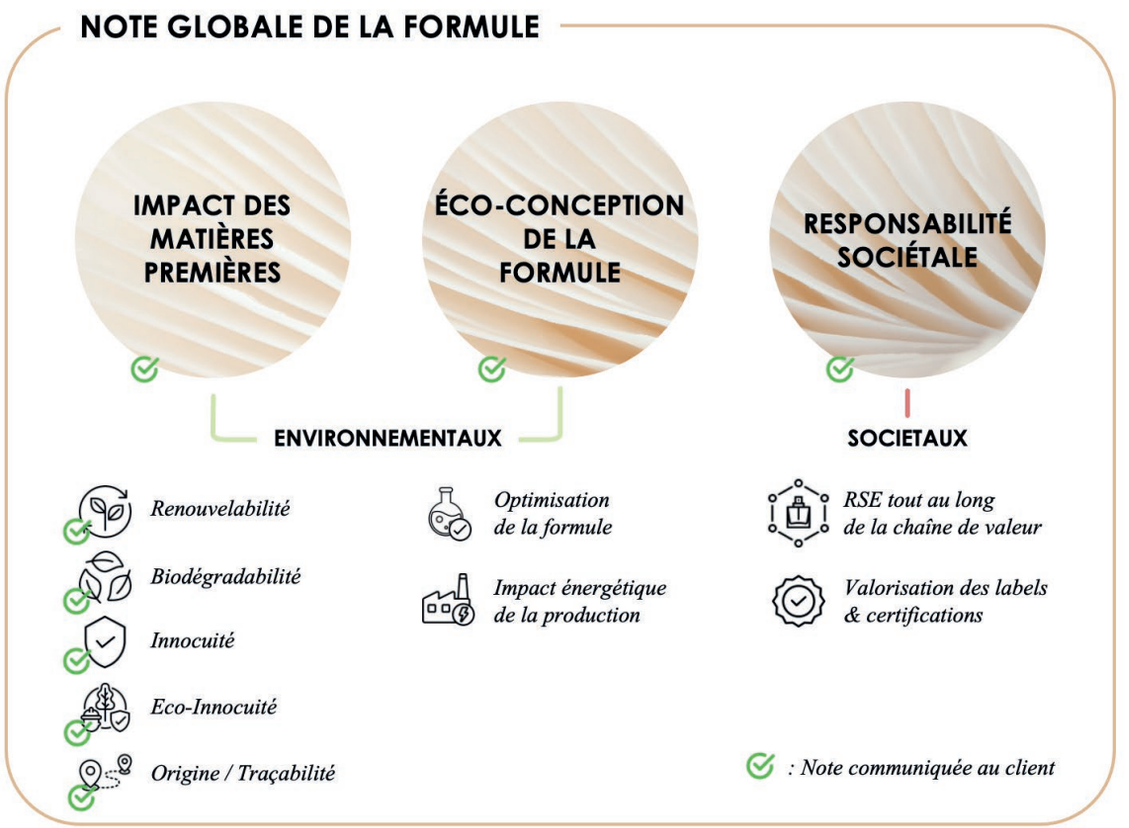
Au travers d'une approche collaborative, l'entreprise développe une démarche globale d'approvisionnement plus responsable, d'amélioration continue de son processus de création et d'évaluation de ses pratiques qui se concrétise au travers d'un outil conçu en interne : le Conscious Index.

Cet outil apporte une dimension environnementale et sociétale à la formule parfumée. De la matière première au concentré de parfum, il tient compte de différents critères correspondant à l'ensemble du cycle de vie de la formule. Pensé comme un outil d'amélioration continue, il génère des données dépendantes des sources d'approvisionnement et des informations disponibles. Ces données sont amenées à évoluer au cours du temps et le résultat du Conscious Index pour une formule également.

Les données relatives aux matières premières sont mises à jour tous les trois ans. Au fil de l'eau, ces éléments sont également actualisés par les résultats des questionnaires reçus de la part des fournisseurs ainsi qu'à l'arrivée de nouvelles matières premières ou de nouveaux fournisseurs dans la palette d'Expressions Parfumées.

Les résultats obtenus grâce au Conscious Index apportent des informations clés sur les différents types d'impacts engendrés par une formule parfumée. Ils sont regroupés en trois grands critères :

- L'impact des matières premières
- L'éco-conception de la formule
- La responsabilité sociétale



L'impact des matières premières de la formule comprend les différents sous-critères suivants :

- Renouvelabilité : degré d'origine végétale de la source de fabrication de l'ingrédient.
- Biodégradabilité : facilité de la matière première à se dégrader dans l'environnement (aqueux en règle générale).
- Innocuité sur la santé humaine et environnementale (éco-innocuité) : impact de l'ingrédient sur la santé et la sécurité des consommateurs ainsi que sur l'environnement.
- Origine et traçabilité du sourcing : distance entre le lieu de fabrication de l'ingrédient et son lieu d'utilisation (Grasse) et quantité d'informations dont Expressions Parfumées dispose sur les différents éléments de la chaine de valeur.

Les éléments communiqués prennent en compte les données à l'échelle de chaque matière première et en pondèrent l'impact en fonction de leur proportion dans la formule finale.

Un critère d'écoconception du parfum est également évalué. Ce critère tient compte du nombre d'ingrédients utilisés, de la quantité de solvant contenu et de l'impact énergétique de la fabrication de la formule en production. Ce dernier point sera impacté par la quantité de poudres introduites, ainsi que le coût énergétique du stockage de certains ingrédients ou encore de leur éventuelle nécessité de pré-traitement au bain-marie.

La responsabilité sociétale est considérée et évaluée sur l'ensemble de la chaine de fabrication de la fragrance, de la matière première à la production du concentré de parfum dans les unités de fabrication d'Expressions Parfumées. Ce critère met en avant les pratiques RSE des fournisseurs de l'entreprise ainsi que celles constituant l'activité d'Expressions Parfumées. L'outil valorise également les matières premières issues de filières certifiées Commerce Equitable ou Agriculture Biologique. Il pénalise les matières premières issues d'espèces en voie d'extinction, dérivées d'huile de palme ou d'animaux, prenant ainsi en compte les impacts des matières premières sur la biodiversité.

Le Conscious Index apporte donc une note globale à chaque formule parfumée créée par Expressions Parfumées, résultat d'un calcul tenant compte des différents critères d'impact évoqués ci-dessus.

2. LES DEUX PILIERS D'AMÉLIORATION CONTINUE PORTÉS PAR LE CONSCIOUS INDEX

Le Conscious Index permet à Expressions Parfumées d'avoir un impact selon deux modes d'action qui constituent des leviers d'amélioration prioritaires : le sourcing des matières premières et le développement de formules parfumées.

1. LE SOURCING RESPONSABLE

Les méthodologies de sourcing responsable considèrent les enjeux sociaux et environnementaux liés à la chaine de valeur amont. Ils sont présentés de manière détaillée dans les paragraphes dédiés des parties ENVIRONNEMENT et SOCIAL.

2. LE TRAVAIL D'ÉCO-CONCEPTION

Les parfumeurs d'Expressions Parfumées s'appuient sur les résultats du Conscious Index pour évaluer l'impact de la formule sur laquelle ils travaillent. Grâce aux indicateurs développés dans le Conscious Index, l'entreprise a défini des objectifs de performance portant sur les méthodes de création.

L'éco-conception des formules est suivie et objectivée au travers de l'outil.

Les parfumeurs travaillent par exemple à la réduction de la taille, éléments exerçant une forte influence sur l'impact de la formule tant au niveau des matières premières que de la fabrication ou du transport.


AMELIORATION CONTINUE
AMELIORATION CONTINUE
Conscious Index®
SOURCING DES MATIÈRES PREMIÈRES
Une dimension responsable intégrée à nos achats de matières premières
Une sélection de fournisseurs engagés dans le partage de données et la transparence
Une attention supplémentaire portée à la responsabilité sociétale dans l'ensemble de la chaîne de valeur
ECO-CONCEPTION DE LA FORMULE
Un design parfum réfléchi en tenant compte de la durabilité
Un mode de production éco-respectueux
Une responsabilité sociétale tout au long du développement parfum

03

ENVIRONNEMENT



NOS CONSOMMATIONS

NOS RESULTATS

-46% de Gaz depuis 2021*

-43% d'Electricité depuis 2021*

100% d'Electricité verte

-73% d'Eau depuis 2020*

* par quantité de produit fabriqué

NOS OBJECTIFS

-30% de Gaz d'ici 2028 (par rapport à 2021)*

-20% d'Electricité d'ici 2028 (par rapport à 2021)*

100% d'Electricité verte

-25% d'Eau d'ici 2030 (par rapport à 2020)*

* par quantité de produit fabriqué

NOS EMISSIONS

En matière de Gaz à Effet de Serre, Expressions Parfumées suit la trajectoire du Groupe Givaudan pour atteindre les objectifs suivants :

Scope 1+2

Objectif : Nos activités propres

Avant 2030, les émissions de carbone de nos activités (Scope 1+2) seront réduites de 70%. Avant 2040, nous serons neutres en carbone (référence 2015).

Scope 3

Objectif : Notre chaine de valeur

Avant 2030, les émissions de notre chaine d'approvisionnement (scope 3) seront réduites de 20%.

Avant 2050, nous serons neutres en carbone (référence 2015).



Taux de recyclage et de réemploi **95%**

Notre objectif **95%**

EXPRESSIONS PARFUMÉES

1. INTRODUCTION

1. DESCRIPTION DES PROCESSUS D'IDENTIFICATION ET D'ÉVALUATION DES IMPACTS, RISQUES ET OPPORTUNITÉS MATÉRIELS

[IRO-1]

Conformément à la définition générale des enjeux menée par l'entreprise et en adéquation avec la matrice de double matérialité d'Expressions Parfumées, les enjeux de protection de l'environnement sont les suivants :

ESRS	ENJEU	DEFINITION	MATERIALITE
E1 – Changement climatique	Adaptation au changement climatique	L'adaptation au changement climatique est le processus d'ajustement au changement climatique réel et prévu et à ses impacts (sur la base du règlement (UE) 2020/852) en accord avec le PAN (Plan National d'Adaptation).	Matériel
	Atténuation du changement climatique	L'atténuation du changement climatique est le processus qui consiste à maintenir l'augmentation de la température moyenne mondiale bien en dessous de 2°C et à poursuivre les efforts pour la limiter à 1,5 C au-dessus des niveaux préindustriels, comme le prévoit l'Accord de Paris.	Matériel
	Energie	L'énergie couvre tous les types de production et de consommation d'énergie, qu'elle soit renouvelable, y compris le biogaz et la biomasse, ou non renouvelable.	Matériel
E2 - Pollutions	Pollutions	La pollution de l'air, de l'eau et du sol désigne les émissions de l'entreprise dans ces entités (tant internes qu'externes), ainsi que leur prévention, contrôle et réduction.	Matériel
	Pollutions sonores et olfactives	Les nuisances sonores sont principalement liées au trafic routier (acheminement et transport) et aux activités industrielles de l'entreprise. La pollution olfactive est issue des activités d'Expressions Parfumées (manipulations de produits odorants).	Matériel
	Substances préoccupantes et très préoccupantes	Sur une base règlementaire, les substances préoccupantes couvrent les substances ayant un effet chronique sur la santé humaine ou l'environnement, de leur utilisation à leur fin de vie. Sur la même base, les substances très préoccupantes sont des substances qui présentent des propriétés très dangereuses pour la santé humaine et/ou l'environnement.	Matériel
	Microplastiques	Les microplastiques sont des particules de matières plastiques pouvant être générés lors de la production ou l'utilisation de produits plastiques, avec des conséquences potentielles sur l'environnement ou la santé humaine.	Non matériel

E3 – Eau et ressources marines	Eau	Concerne la quantité d'eau prélevée directement ou indirectement par l'entreprise et les impacts de son utilisation sur l'environnement.	Matériel
	Ressources marines	Extraction et utilisation des ressources biologiques et non biologiques présentes dans les mers et les océans.	Non matériel
E4 – Biodiversité et écosystèmes	Incidences sur la perte de biodiversité	Tous les facteurs qui provoquent des changements dans la nature pouvant être à la fois naturels et anthropogéniques. Ces incidences ont un impact physique direct (mécanique, chimique, bruit, lumière, etc.).	Matériel
	Incidences sur l'état des espèces et dépendances des services écosystémiques	La manière dont des facteurs affectent ou modifient l'état des espèces (évolution des espèces, mode de vie, alimentation, comportement général...). Ils peuvent aussi entraîner le déclin de la biodiversité et des bénéfices écosystémiques.	Matériel
E5 – Economie circulaire	Ressources entrantes	Ressource qui entre dans l'infrastructure de l'organisation.	Matériel
	Ressources sortantes	Ressource qui quitte l'infrastructure de l'organisation.	Matériel
	Déchets	Toute substance ou objet dont le détenteur se libère ou dont il a l'intention ou l'obligation de se débarrasser.	Matériel

Dans l'enjeu global « Pollutions », l'enjeu « Microplastiques » a été classé comme non matériel car l'activité d'Expressions Parfumées est très marginalement génératrice de microplastiques. Les concentrés de parfum ne comportent pas de microplastiques à l'exception des parfums encapsulés qui représentent une très faible partie du chiffre d'affaires de l'entreprise.

Dans la partie « Eau et ressources marines », l'enjeu « ressource marine » a été classé non matériel car la palette de matières premières de l'entreprise compte uniquement deux matières premières d'origine marine. Ces deux matières représentent un très faible volume (inférieur à 0.001%). De plus, un travail de rationalisation est en cours pour réduire encore leur utilisation.

2. L'ORGANISATION ET LA GOUVERNANCE EN MATIÈRE D'ENVIRONNEMENT

Expressions Parfumées a fait le choix d'un Système de Management Intégré qui regroupe, dans une approche globale et cohérente, l'ensemble de ses engagements. Cette approche adaptée à sa structure agile fait écho à sa capacité à répondre aux attentes de ses parties prenantes.
La connaissance approfondie de ses impacts et la mise en œuvre d'actions ambitieuses pour les réduire sont portées par la certification ISO 14001.

La Gouvernance climat est décidée par la Direction de l'entreprise et mise en œuvre par le service Environnement. Expressions Parfumées travaille en lien étroit avec le Groupe Givaudan et a construit son organisation pour répondre aux objectifs fixés par le Groupe tout en intégrant les spécificités liées à son histoire et sa culture d'entreprise.

Chaque année, afin d'agir sur les aspects environnementaux significatifs liés à son activité, Expressions Parfumées actualise son analyse environnementale avec les responsables de chaque département. Cette analyse permet d'identifier et coter les risques, préciser les dispositifs existants puis définir les actions d'amélioration portant sur 216 dispositifs internes et processus métiers. Le rapport d'analyse détaille l'impact de l'ensemble des activités sur la biodiversité, l'air, l'eau, les sols, les déchets et l'énergie.
De la visite client au stockage, en passant par le transport des matières premières, la manipulation des cuves ou la création des compositions parfumées, chaque dispositif ou processus métier est évalué pour prendre en compte les effets directs et indirects sur l'environnement. Cette analyse est au cœur du Système de Management Environnemental certifié ISO 14001.

TYPE D'ASPECT	MODE	ASPECT ENVIRONNEMENTAL SIGNIFICATIF	IMPACT SIGNIFICATIF SUR L'ENVIRONNEMENT	DOMAINE
Direct	Normal	Emissions sonores dues au trafic routier et aux équipements du site (extractions d'air, karcher, pressage fûts)	Pollution sonore	Bruit
Direct	Normal	Consommation de gaz	Dégradation de la biodiversité	Air / Sol / Eau / Flore / Faune
Direct	Normal	Consommation d'eau	Epuisement des ressources naturelles	Eau
Direct	Normal	Consommation d'électricité avec option énergie renouvelable (hydraulique)	Dégradation de la biodiversité liée à la production d'énergie hydraulique	Sol / Eau / Flore / Faune
Indirect	Normal	Emissions de GES liées au transport de l'approvisionnement, l'expédition et les déplacements domicile-travail et professionnels	Pollution atmosphérique	Air
Indirect	Normal	Production, transport et traitement des déchets non dangereux solides	Pollution atmosphérique Pollution du sol et/ou de l'eau	Air / Sol / Eau
Direct	Normal	Production, transport et traitement des déchets non dangereux liquides : eaux uses industrielles issues du lavage des cuves	Pollution atmosphérique Epuisement des ressources naturelles	Air / Sol / Eau
Direct	Accidentel	Déversement accidentel	Pollution du sol et/ou de l'eau	Sol / Eau
Direct	Accidentel	Incendie / Explosion	Pollution atmosphérique Pollution du sol et/ou de l'eau	Air / Sol / Eau

TYPE D'ASPECT	
Direct	Aspect environnemental que l'organisme peut maitriser directement
Indirect	Aspect environnemental que l'organisme peut maitriser indirectement par son influence

MODE	
Normal	Process sans dysfonctionnement
Accidentel	Défaillance technique ou organisationnelle entrainant une situation d'urgence



2. CHANGEMENT CLIMATIQUE [ESRS E1]

1. IMPACTS, RISQUES ET OPPORTUNITÉS MATÉRIELS ET LIEN AVEC LA STRATÉGIE ET LE MODÈLE ÉCONOMIQUE [SBM-3]

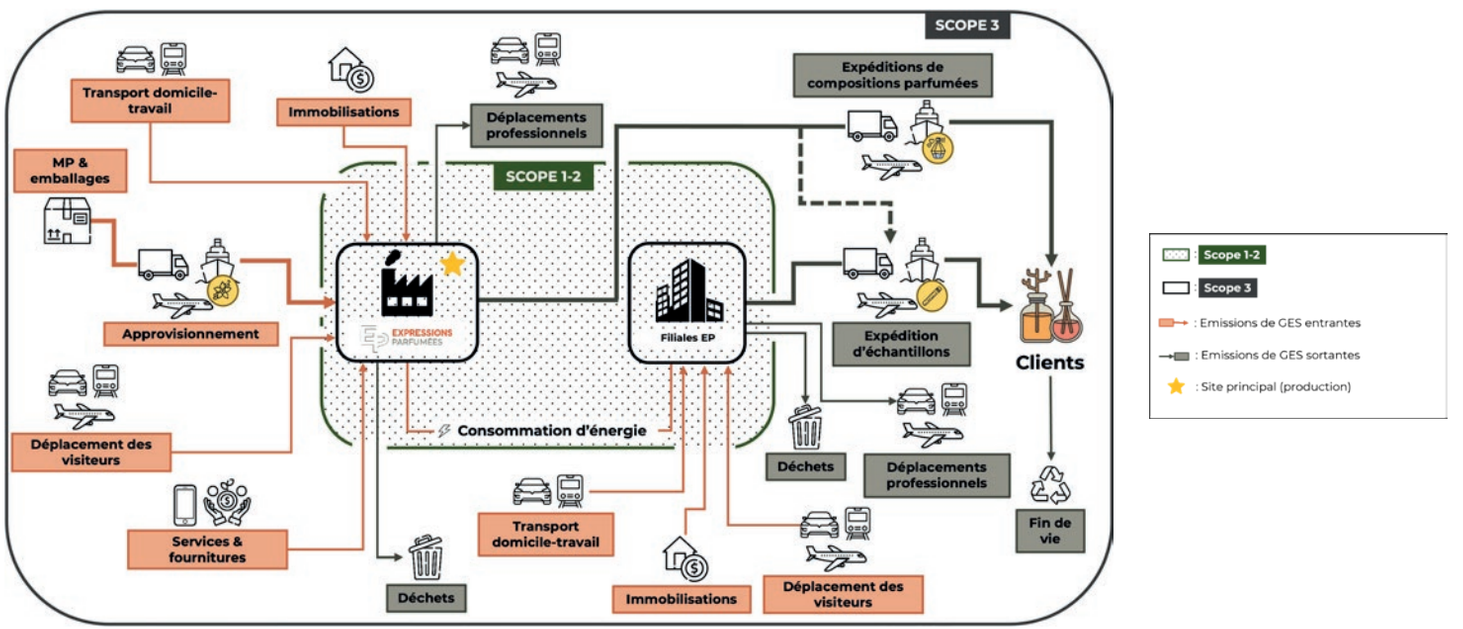
Pour chacun des enjeux matériels définis dans le présent chapitre, le tableau ci-dessous présente l'analyse des Impacts, Risques et Opportunités (IRO) ainsi que le maillon de la chaine de valeur concerné.

ENJEU MATERIEL	TYPE D'IRO	DESCRIPTION	MAILLON DE LA CHAINE DE VALEUR CONCERNÉ
Adaptation au changement climatique	Risque	Mise en place de travaux d'adaptation nécessaires à la résilience des sites et infrastructures face au dérèglement climatique (performance énergétique des bâtiments, lutte contre les incendies...).	Amont de la chaine de valeur + Opérations directes + Aval de la chaine de valeur
	Risque	Risques d'approvisionnement liés à des changements météorologiques	Amont de la chaine de valeur + Opérations directes + Aval de la chaine de valeur
	Impact négatif	Blessures graves, décès ou dégradation de services du territoire suite à l'endommagement d'infrastructures appartenant à Expressions Parfumées résultant d'événements météorologiques extrêmes (incendies, inondations).	Opérations directes
Atténuation du changement climatique	Risque	Coûts additionnels liés à la mise en place d'instruments de tarification carbone pour réduire la quantité de GES [Gaz à Effet de Serre] (taxe carbone, mécanisme d'ajustement carbone aux frontières).	Amont de la chaine de valeur + Opérations directes + Aval de la chaine de valeur
	Risque	Hausse du cours des matières premières en lien avec la raréfaction des ressources naturelles.	Amont de la chaine de valeur + Opérations directes
	Impact négatif	Emissions de GES dues à l'activité d'Expressions Parfumées (matières premières, transport de marchandises, déplacements domicile-travail et professionnels, ...)	Amont de la chaine de valeur + Opérations directes + Aval de la chaine de valeur
Energie	Impact négatif	Contribution à l'épuisement des ressources naturelles	Amont de la chaine de valeur

Dans une entreprise en plein développement, la notion de durabilité carbone est au cœur des discussions stratégiques pour maintenir la croissance et l'innovation tout en limitant l'impact de l'activité.

En cohérence avec l'ensemble des actions menées au travers de la certification environnementale, le bilan des émissions de gaz à effet de serre vient renforcer la démarche d'Expressions Parfumées.

Expressions Parfumées réalise annuellement son bilan des émissions de gaz à effet de serre sur l'ensemble de son activité (scope 1, 2 et 3). L'entreprise couvre ainsi toute sa chaine de valeur depuis l'impact de la fabrication et du transport des matières premières jusqu'au transport aval de ses produits finis et la fin de vie de ses compositions dans les eaux usées domestiques.
Ce bilan intègre l'ensemble de la Supply-Chain entre Expressions Parfumées France et ses filiales. Il couvre ainsi la totalité du périmètre géographique et fonctionnel de l'entreprise.



Cartographie des sources d'émissions

Le bilan des émissions de gaz à effet de serre est réalisé en interne par le service Environnement puis validé par un prestataire externe dûment habilité. Cette organisation permet aux équipes d'Expressions Parfumées d'appréhender les enjeux et de comprendre les résultats de cette analyse.
Les données de consommations et de rejets sont régulièrement vérifiées par un cabinet d'audit indépendant mandaté par le Groupe Givaudan. A ce jour, les audits ont permis de valider les méthodes de travail d'Expressions Parfumées et de confirmer leur adéquation avec les attentes de Givaudan, validant ainsi la contribution de l'entreprise à la trajectoire globale de réduction des émissions.

2. POLITIQUES, PLANS DE TRANSITION ET MESURES EN PLACE RELATIVES AU CHANGEMENT CLIMATIQUE [E1-1] [E1-2] [E1-4]

L'essentiel des émissions de l'entreprise est généré par ses activités indirectes (scope 3 : 99%). Les émissions liées à ses activités directes représentent une très faible proportion (scope 1+2 : 1%) de ses émissions.
En effet, de manière générale, l'impact le plus important de l'industrie de la parfumerie se trouve sur sa chaine de valeur. Les 3 postes les plus émetteurs sont les suivants : les achats de produits et services, le fret amont et aval

Le travail sur l'impact environnemental des activités directes demeure cependant un axe fort de la démarche environnementale d'Expressions Parfumées et traduit l'engagement des équipes sur le terrain. Il s'agit, en effet, d'enjeux sur lesquels il est possible d'agir de manière plus rapide avec une visibilité immédiate sur les résultats. Ce travail permet également d'anticiper les actions nécessaires pour assurer la résilience des sites de l'entreprise face au changement climatique.

La Politique et le Plan de transition pour la réduction des émissions s'organisent autour de 3 axes :

- Le plan d'action de sobriété énergétique - Scope 1-2
- Le plan de mobilité (réduction de l'empreinte carbone des déplacements domicile-travail) – Scope 3
- Le travail avec les acteurs de la chaine de valeur amont - Scope 3

1. LE PLAN DE SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

1. UN BÂTIMENT PENSÉ POUR LA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE

Les éléments de bâtiment les plus récents de l'entreprise ont été conçus pour maximiser la performance énergétique et minimiser l'impact environnemental global.

L'éclairage naturel est maximisé grâce au toit en verre de la rocade de circulation et une large baie vitrée à l'Ouest. La zone de préparation bénéficie d'un éclairage naturel grâce à l'installation de sheds sur le toit. Ce dispositif permet de limiter l'éclairage artificiel et donc la consommation d'électricité.

L'ensemble des éclairages de l'entreprise est constitué de LED pour limiter les consommations.

Un puits canadien est intégré dans le bâtiment pour l'alimentation de la centrale de traitement d'air de la zone de préparation. Par ce dispositif, le traitement de l'air est moins consommateur d'énergie.

Un système de récupération d'énergie sur les rejets des centrales de traitement d'air est mis en place pour le préchauffage de l'air neuf dans toute la zone de production. Cette technologie de double flux permet de réduire la consommation d'énergie en réutilisant les calories issues du traitement de l'air.

Les bâtiments incluent des chaudières équipées de technologies de dernière génération. Ces chaudières connectées permettent de piloter à distance et de manière fine les consommations en gaz.

Les zones de stockage des matières premières bénéficient d'un système de rafraîchissement adiabatique. Ce procédé permet de faire baisser la température sans consommation d'énergie, par pulvérisation d'eau dans la centrale de traitement d'air.

Toute la zone de production est équipée d'un système de Gestion Technique Centralisée (GTC) permettant de piloter le traitement de l'air selon les heures de la journée ou les périodes de la semaine. Les ateliers sont également équipés de dispositifs de dé-stratification des ambiances pour homogénéiser la température sur toute la hauteur des bâtiments. Cette GTC joue un rôle important dans le pilotage des paramètres et permet de réaliser des économies d'énergie.

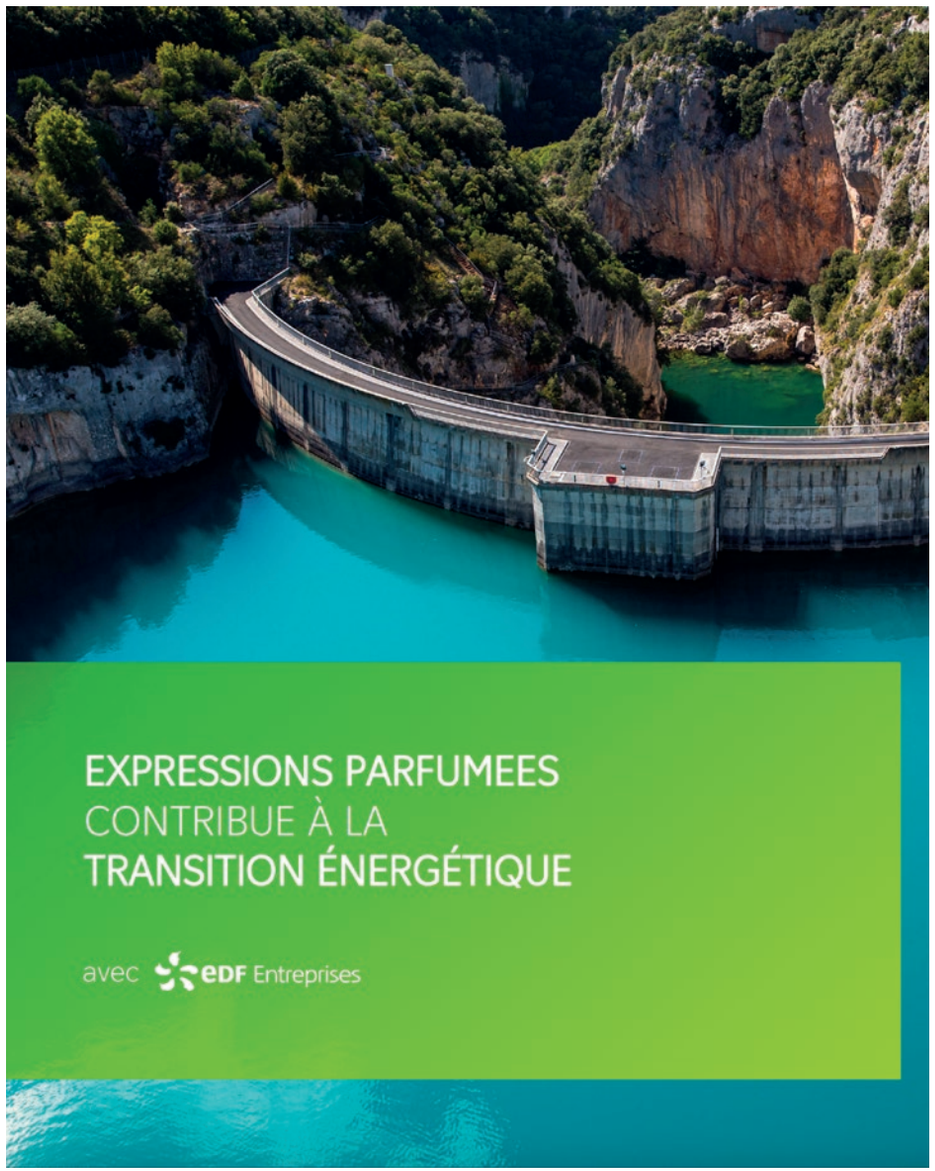
Par ailleurs, l'isolation par l'extérieur des bureaux et du bâtiment abritant la production des traitements d'air réduit les ponts thermiques et maximise la réduction globale de la consommation d'énergie.

2. UNE ALIMENTATION ÉLECTRIQUE 100% ÉLECTRICITÉ VERTE

Expressions Parfumées contribue de manière volontaire, depuis de nombreuses années, à la transition énergétique et au développement des énergies renouvelables. L'entreprise a signé avec son fournisseur d'électricité historique un contrat d'alimentation en « électricité verte » pour contribuer au développement et au maintien des filières d'énergie renouvelable sur le territoire français. Son engagement est valorisé au travers de certificats de garanties d'origine (notamment énergie hydraulique fortement représentée à plus de 65% dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur). Cette action va dans le sens de la trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre en vigueur au sein de Givaudan et répond à l'objectif global d'atteinte d'une alimentation électrique 100% renouvelable.

3. LA RÉDUCTION DE L'IMPACT ÉNERGÉTIQUE

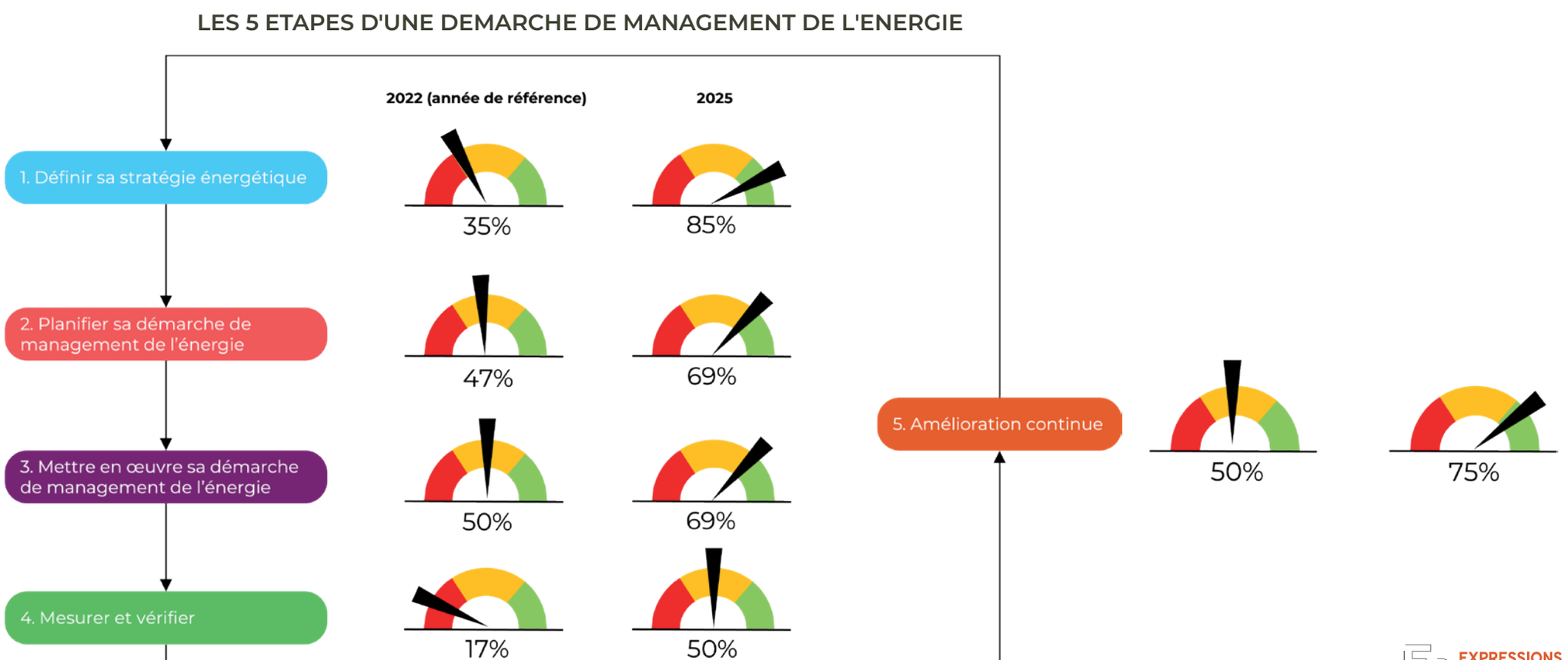
Expressions Parfumées a professionnalisé ses méthodes de travail au travers d'une approche structurée intégrant les lignes directrices de l'ISO 50001. Sur la base d'audits et d'analyses des consommations, l'entreprise déploie des plans d'actions ambitieux qui lui ont permis d'améliorer significativement son efficacité énergétique.



Des audits énergétiques et techniques
L'audit énergétique réalisé depuis 2020 permet d'identifier les postes les plus énergivores. Il comporte également de nombreuses propositions d'amélioration. Ces propositions sont étudiées puis intégrées dans un plan d'action pluriannuel répondant à un programme d'amélioration continue et de réduction des consommations.
En 2024, l'entreprise a renouvelé son audit énergétique avec un dépôt auprès de l'ADEME. Cet audit est réalisé tous les 4 ans.

Dans la ligne des démarches de sobriété promues par le gouvernement français, Expressions Parfumées a mis en place une analyse de risque et un plan d'action spécifique (hors périmètre de l'audit énergétique) pour anticiper les éventuels délestages et aller plus loin dans sa démarche. En parallèle, l'entreprise a réalisé un diagnostic de sa stratégie et de son pilotage énergétique, fondé sur les lignes directrices de l'ISO 50001. Cette démarche permet d'intégrer l'actualité de l'énergie interne et externe dans les revues de direction, d'impulser une réelle conscience énergétique auprès des collaborateurs, de développer de nouveaux indicateurs énergétiques et de déployer un plan d'action d'économies d'énergie.

Expressions Parfumées s'est appuyée sur les compétences de l'ADEME pour la réalisation d'une cartographie des flux énergétiques et un bilan énergétique du processus industriel.



La formation des équipes et la sensibilisation des collaborateurs
Pour compléter l'ancrage des bonnes conduites énergétiques auprès des collaborateurs, Expressions Parfumées intègre dans ses équipe une personne formée et identifiée en tant que référent Energie. Grace à une formation approfondie et certifiante ainsi que d'un accompagnement, le référent énergie est en capacité de mettre en place les plans d'action nécessaires pour accroitre l'efficacité énergétique de l'entreprise.
Le service maintenance a suivi les évaluations et audits énergétiques pour monter en compétence sur ces thématiques et mettre en œuvre les plans d'actions énergétiques.
L'ensemble des collaborateurs est sensibilisé aux économies d'énergie au travers des communications environnementales, de la diffusion des bonnes pratiques et des affichages dédiés. Le management est impliqué dès que nécessaire et de manière ciblée lors des revues de direction et revues de processus.

Un programme pluriannuel intégré à la stratégie de l'entreprise
La réduction de l'impact énergétique, spécifiquement intégré à la Politique d'Entreprise et au Système de Management de l'Environnement certifié ISO 14001, implique des plans d'actions précis, un monitoring des consommations et une évaluation de la performance.
Les plans d'actions sont issus des résultats de l'audit énergétique, du programme d'économies d'énergies mais aussi du plan de gestion des situations de crise. Ces mesures s'inscrivent dans une perspective pluriannuelle.

Les actions clés réalisées ces 5 dernières années sont précisées, ci-après :

- Le calorifugeage thermique des points singuliers de la chaufferie à vapeur
- L'installation de systèmes connectés pour le suivi des consommations électriques globales avec l'enregistrement en continu de la température extérieure, de la température du disjoncteur et de l'alimentation générale (3 intensités, 3 tensions) sur l'ensemble du site
- La mise en place des variateurs électroniques de vitesse sur les agitateurs
- La mise en place de thermomètres dans les bureaux pour caractériser l'état thermique du bâtiment face aux évolutions de température et ainsi instaurer des consignes de température interne adaptées
- La modification des programmes de chauffage en fonction des températures extérieures avec valeur limite
- La diminution des températures du fluide caloporteur pour les pompes à chaleur
- Le remplacement d'une chaudière à gaz devenue non efficiente pour l'eau chaude sanitaire des bureaux par un cumulus électrique
- La réalisation d'une campagne de sensibilisation suite au plan de sobriété énergétique du Gouvernement
- L'intégration des thématiques énergétiques dans la revue de direction et dans la stratégie d'entreprise
- La réalisation d'une campagne de sensibilisation sur le rapport réduction des consommations/coût énergétique
- L'intégration du décret tertiaire en 2023
- La mise en place de compteurs divisionnaires en production sur des équipements de process afin d'améliorer leur gestion et réduire les consommations (plan de comptage)
- La mise en place d'un logiciel de supervision avec les consommations en temps réel des compteurs généraux et des sous-compteurs
- L'ajout de thermomètres en production et à l'extérieur pour caractériser l'état thermique du bâtiment face aux évolutions de température et ainsi instaurer des consignes de température interne adaptées
- La réalisation d'un audit énergétique intégrant les bâtiments mis en service depuis le précédent audit
- La mise à jour des instructions liées aux paramètres des équipements
- La finalisation de l'étude photovoltaïque pour les espaces de stationnement
- La régulation des systèmes de soufflage et d'extraction en fonction des périodes d'occupation, avec fonctionnement en régime réduit en dehors de ces périodes

Certaines actions demandent plus de temps et de moyens. Elles sont en cours de réalisation ou doivent être initiées en 2026.

2. DES OUTILS DURABLES POUR RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DES DÉPLACEMENTS DOMICILE - TRAVAIL

Expressions Parfumées s'est engagée à réduire l'empreinte carbone des déplacements domicile-travail au travers d'une convention partenariale avec la Communauté d'Agglomération du Pays de Grasse (CAPG).

Ce dispositif est essentiel pour participer aux enjeux de la mobilité durable du territoire. Expressions Parfumées contribue également à alimenter les données sur la mobilité avec des diagnostics pour analyser les problématiques et apporter des solutions globales qui profitent à l'ensemble des usagers du Pays de Grasse, dont les salariés de l'entreprise font partie. La convention Expressions Parfumées / CAPG permet d'intervenir à plusieurs niveaux pour favoriser l'évolution des pratiques et contribuer à la réduction des impacts liés aux trajets domicile-travail :

- **Promouvoir le plan de Mobilité par des communications et ateliers ou évènements**
  L'entreprise analyse annuellement les déplacements de ses collaborateurs et mène des actions de sensibilisation avec l'appui de la Communauté d'Agglomération (journées d'essai de vélos électriques, informations sur les services ...).
  Les relations régulières entre l'entreprise et l'agglomération permettent également à Expressions Parfumées de participer aux projets d'évolution des infrastructures routières de son bassin d'emploi.

- **Mettre en place des mesures incitatives pour l'utilisation des mobilités alternatives au véhicule personnel**
  Le recours au covoiturage est favorisé par l'utilisation d'une application dédiée et mutualisée sur le territoire. Grâce à des communications ciblées et un dispositif d'accompagnement financier soutenu par la communauté d'agglomération, le dispositif rencontre un réel succès.

- **Limiter les transports**
  Le recours au télétravail en application de l'accord d'entreprise en vigueur mais aussi la mise à disposition sur site de services gratuits de conciergerie-restauration permettent de limiter les déplacements et de contribuer à la démobilité.

- **Favoriser l'utilisation de véhicules moins émetteurs de Gaz à Effet de Serre**
  En 2025, 8% des salariés utilisent des transports alternatifs à la voiture. L'entreprise compte 4 vélo-travailleurs réguliers, ainsi que 13 salariés qui utilisent le bus ou pratiquent la marche à pied. L'accord d'entreprise relatif aux forfaits mobilités durables soutient financièrement à hauteur de 3€ par jour l'utilisation des mobilités douces.
  13% des salariés utilisent une voiture hybride ou 100% électrique pour le trajet domicile-travail. Des bornes de recharge avec système monétique sont progressivement installées. Le renouvellement du parc des véhicules de fonction par de l'hybride ou de l'électrique se fait au fur et à mesure. A ce jour, 34,1% du parc est en thermique, 43,9% en hybride rechargeable et 22% en électrique.

- **Favoriser l'échange des bonnes pratiques inter-entreprises**
  La signature de la convention partenariale permet à Expressions Parfumées d'être impliquée dans le partage d'informations sur son bassin d'emploi et de participer à des actions communes en faveur de pratiques de mobilité plus vertueuses.

- **Enrichir la base de données Carbone**
  L'ensemble des mesures permet aussi bien à l'entreprise qu'à la Communauté d'Agglomération de mieux mesurer les impacts.

3. LE TRAVAIL AVEC LES ACTEURS DE LA CHAINE DE VALEUR AMONT

Les achats de matières premières représentent la part la plus importante des émissions que ce soit en termes de fabrication ou de transport amont.
Sur cette partie « intrant matières premières » du scope 3, il est encore difficile aujourd'hui d'avoir des données exactes de facteurs d'émissions, eux-mêmes étant particulièrement dépendants du fabricant et du lieu de fabrication.



Depuis 2021, Expressions Parfumées travaille à la détermination des facteurs d'émission des matières premières en utilisant la base de données EcoInvent. Afin d'augmenter la précision de ces données, elle a lancé, en 2024, une large campagne de collecte de données auprès de l'ensemble de ses fournisseurs. L'approche varie selon la typologie des matières premières.

Matières premières synthétiques :
L'entreprise utilise en premier lieu la base EcoInvent qui fournit une liste de facteurs d'émissions pour une très grande variété d'« ingrédients ». Cette base couvre un nombre important de domaines d'application mais de nombreuses matières premières de parfumerie ne s'y trouvent pas. Le constat est similaire pour d'autres bases de données. Il s'est donc avéré nécessaire de mettre en place des « proxy » pour combler ces nombreux manques.
Certains fournisseurs travaillent à la réalisation d'analyses de cycle de vie pour développer une connaissance plus précise des facteurs d'émissions. Il s'agit d'une démarche encore naissante et pratiquée essentiellement par les plus grandes sociétés. Cette approche est néanmoins indispensable car elle permet une plus grande fiabilité des données. Expressions Parfumées travaille donc activement à leur collecte auprès de ses fournisseurs les plus aguerris et sensibilise ceux qui n'auraient pas encore réalisé la démarche.

Matières premières naturelles :
Le secteur ne dispose pas encore d'analyses de cycle de vie spécifiques à chaque matière première naturelle. Néanmoins, les procédés d'obtention sont relativement similaires et il en existe peu. Expressions Parfumées travaille donc en attribuant un facteur commun à tous les extraits en fonction de leur typologie (huile essentielle, absolue, résinoïde, extrait CO2...). Cette méthodologie présente néanmoins l'inconvénient de ne pas tenir compte du lieu où le procédé a été réalisé et donc de l'impact énergétique spécifique à chaque origine et de l'impact transport.
Expressions Parfumées s'appuie sur l'expertise du Groupe Givaudan qui s'est fixé des objectifs ambitieux en la matière :

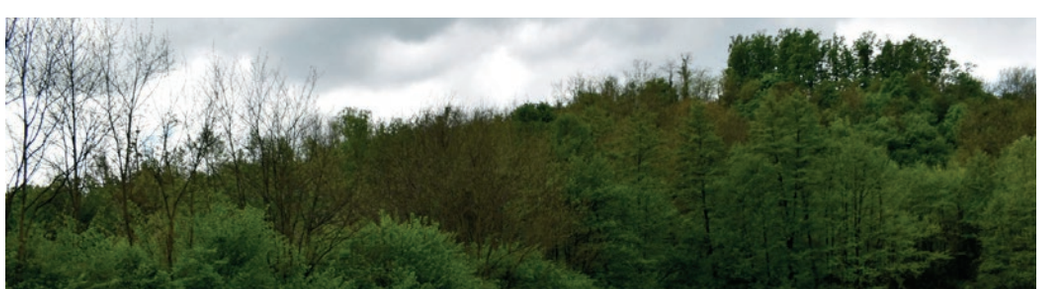
- Givaudan est en capacité de mobiliser des ressources humaines et matérielles pour progresser sur ce sujet et obtenir de nombreuses données de facteurs d'émissions. Expressions Parfumées bénéficie de ce travail dont le résultat apporte un degré de justesse plus élevé que les bases de données standard.
- Givaudan produit certaines matières premières qu'Expressions Parfumées achète. L'entreprise bénéficie ainsi du travail de fond mené par le Groupe pour l'amélioration des procédés de culture ou de production.

4. PROJETS D'ABSORPTION ET D'ATTÉNUATION DES GES FINANCÉS AU MOYEN DE CRÉDITS CARBONE [E1-7]

Expressions Parfumées mène une politique de réduction globale de ses émissions mais il demeure des émissions dites « incompressibles » que l'entreprise ne peut réduire.

En complément des mesures de réduction, Expressions Parfumées s'est engagée depuis 2018 dans une démarche de compensation carbone volontaire. Depuis 2022, Expressions Parfumées s'est engagée aux côtés d'EcoTree, certifiée B-Corp, pour contribuer à la séquestration de carbone et à la préservation des écosystèmes forestiers en France.
Ce partenariat s'inscrit dans la démarche environnementale de l'entreprise de renforcer les puits de carbone tout en favorisant une gestion durable des forêts en France.
Depuis le lancement du programme :
En 2022, Expressions Parfumées a financé 260 crédits carbone dans la forêt de Langonnet (Morbihan).
En 2023, l'engagement s'est poursuivi avec 400 tonnes de CO_2 séquestrées grâce au projet forestier de Ruaudin (Sarthe).
En 2024 et 2025, l'entreprise a renouvelé son soutien avec 400 tonnes supplémentaires chaque année dans la forêt de Nouic (Haute-Vienne).

A travers ce programme, Expressions Parfumées, soutient des projets forestiers locaux, mesurables et certifiés, participant à la fois à la séquestration du carbone et à la préservation de la biodiversité.
La contribution à la Biodiversité est traitée dans le chapitre dédié du présent rapport.



3. CIBLES ET INDICATEURS D'IMPACT EN MATIÈRE DE CHANGEMENT CLIMATIQUE

[E1-3] [E1-6]

1. EMISSIONS BRUTES DE GES DES SCOPES 1,2 ET 3 ET ÉMISSIONS TOTALES DE GES

[E1-6]

1. CIBLES

En tant que société française filiale d'un groupe international, Expressions Parfumées suit ses émissions selon le GHG Protocol. Cette analyse, validée chaque année par un prestataire indépendant et habilité, lui permet d'identifier les leviers les plus pertinents de réduction de ses émissions afin de respecter la trajectoire définie par le Groupe au niveau global. Sur cet enjeu essentiel, Expressions Parfumées s'appuie sur l'expertise de Givaudan.

L'activité de Givaudan étant affectée par le changement climatique, le groupe examine déjà depuis plusieurs années avec attention de nombreux aspects abordés par le Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). En 2019, Givaudan avait annoncé ses ambitions climatiques comme partie intégrante de sa raison d'être.
En 2025, les nouveaux objectifs de zéro émission nette pour 2045 ont été validés par la Science Based Target Initiative (SBTi).

L'infographie ci-après issue du rapport annuel du Groupe présente les objectifs détaillés en matière de changement climatique ainsi que la trajectoire de réduction des émissions validée par la SBTI.

> *Climate : we will reduce scope 1+2+3 GHG emissions in line with SBTi Net- Zero standard Trajectory*
>
> *2045 ambitions : we will reach net-zero GHG emissions across our value chain.*

AMBITION	FOCUS AREA	TARGET
We will reduce scope 1+2+3 GHG emissions in line with SBTi Net-Zero Standard trajectory	**Scope 1+2 GHG emissions**	Our operations' carbon emissions will be reduced by **70% by 2030** and by **90% by 2045**, to achieve net zero by 2045 (baseline 2015)
	Electricity	**100%** of our entire electricity supply to be converted to fully renewable sources **by 2025**
	Scope 3 Energy + Industrial GHG emissions	Our supply chain energy and industrial GHG emissions will be reduced by **25% by 2030** and by **90% by 2045,** to achieve net zero by 2045 (baseline 2020)
	Scope 3 FLAG[1] GHG emissions	Our supply chain FLAG GHG emissions will be reduced by **30.3% by 2030** and by **72% by 2045,** to achieve net zero by 2045 (baseline 2020)

Extrait : Givaudan Integrated report 2025 page 80

La documentation complète ici : https://www.givaudan.com/files/giv-2025-integrated-report.pdf

Our journey to net zero

To reach our ambitions:

Our actions

Our operations (scope 1+2)

- Energy efficiency ↘ p 89
- Renewable energy sources ↘ p 89

Our supply chain (scope 3)

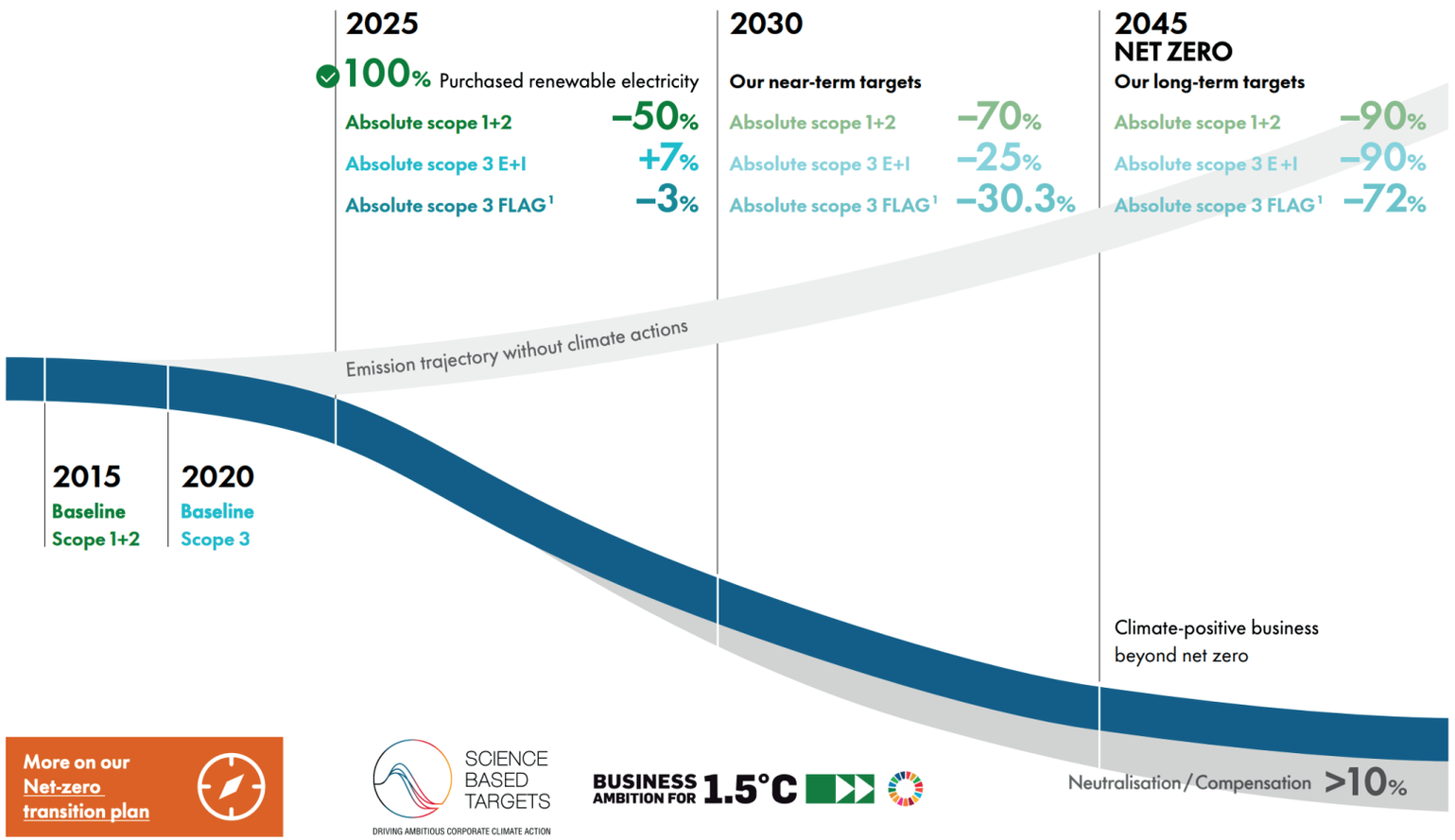
- Sustainable procurement of ingredients ↘ p 91
- Low-carbon creations ↘ p 92
- Driving circularity and upcycling ↘ p 93
- Optimising packaging, logistics and transport of goods ↘ p 93

Neutralisation / compensation

- Natural Climate Solutions (NCS) ↘ p 95
- Carbon Capture, Storage and Removal technology (CCSR) ↘ p 95

Enablers

- Scope 3 model enhancement ↘ p 96
- Engaging suppliers for a low-carbon future ↘ p 97
- Budget and financial mechanisms ↘ p 98
- Collaborating with key partners ↘ p 98
- Innovation ↘ p 99
- Governance ↘ p 100



1. We also commit to no deforestation across our primary deforestation-linked commodities, with a target date of 31 December 2025.

Extrait : Givaudan Integrated report 2025 page 83

La documentation complète ici : https://www.givaudan.com/files/giv-2025-integrated-report.pdf

Chaque année, lors de la revue de Direction, Expressions Parfumées définit les cibles à court et/ou moyen terme pour agir sur les leviers qui permettent une réduction de ses émissions et contribuent à la trajectoire du Groupe.

A ce jour, les cibles sont connues des collaborateurs grâce à des communications internes régulières.

2. RÉSULTATS

Scope 1 – Scope 2 : L'ensemble des actions qu'Expressions Parfumées a mené pour réduire ses consommations d'énergie et pour optimiser son processus industriel a permis de contenir l'augmentation des émissions du scope 1 à +12% entre 2018 et 2024 alors que sur la même période les volumes produits ont augmenté de manière beaucoup plus soutenue, à hauteur de +84%.

Scope 3 : Le scope 3 reste la partie la plus difficile à réduire. L'augmentation de la production implique une croissance corrélée des intrants matières premières qui représentent la part la plus significative des émissions. Les émissions globales du scope 3 ont donc connu une croissance liée au développement des activités d'Expressions Parfumées.

EMISSIONS DE GES – SITE DE GRASSE France GHG Protocol				
	2018 (Année de référence pour EP)	**2023**	**2024**	**CIBLE**
Émissions de gaz à effet de serre (teq CO2) Total Scope 1-2-3	25 623	39 595	56 049	Objectif Purpose Givaudan : 2045 Ambitions: We will reach net-zero GHG emissions across our value chain • Our operations' carbon emissions will be reduced by 70% by 2030 and by 90% by 2045, to achieve net zero by 2045 (baseline 2015) • Our supply chain energy and industrial GHG emissions will be reduced by 25% by 2030 and by 90% by 2045, to achieve net zero by 2045 (baseline 2020)
% d'évolution des émissions de GES (scopes 1-2-3) par rapport à 2018	-	54,5%	118,7%	
Émissions directes de gaz à effet de serre – (teq CO2) scope 1	359	333	403	
% d'évolution des émissions Scope 1 par rapport à 2018	-	-7,2%	12,3%	
Émissions indirectes de gaz à effet de serre (teq CO2) scope 2	38	62	12	
% d'évolution des émissions Scope 2 par rapport à 2018	-	63,2%	-68,4%	
Autres émissions indirectes de gaz à effet de serre (teq CO2) scope 3	25 226	39 200	55 634	
% d'évolution des émissions Scope 3 par rapport à 2018	-	55,4%	120,5%	
Emissions de GES en teqCO2 par tonne de produits fabriqués	8,319	8,681	9,911	
Bilan Carbone®				
Energie	-	420	365	-
Hors Energie	-	59	51	-

EMISSIONS DE GES – FILIALES (Hors France)				
	2022 (Année de référence pour EP)	**2023**	**2024**	**CIBLE**
Émissions de gaz à effet de serre (teq CO2) Total Scope 1-2-3	1 564	1 576	1 609	Objectif Purpose Givaudan 2045 Ambitions : We will reach net zero GHG emissions across our value chain · Our operations' carbon emissions will be reduced by 70% by 2030 and by 90% by 2045, to achieve net zero by 2045 (baseline 2015) · Our supply chain energy and industrial GHG emissions will be reduced by 25% by 2030 and by 90% by 2045, to achieve net zero by 2045 (baseline 2020)
Émissions directes de gaz à effet de serre – (teq CO2) scope 1	0	0	8,3	
Émissions indirectes de gaz à effet de serre (teq CO2) scope 2	67	67	73	
Autres émissions indirectes de gaz à effet de serre (teq CO2) scope 3	1 497	1 509	1 528	
% d'évolution des émissions de GES par rapport à 2022	-	0,77%	2,88%	

EMISSIONS DE GES – France + Filiales *GHG Protocol*				
	2018 (Année de référence)	**2023**	**2024**	**CIBLE**
Émissions de gaz à effet de serre (teq CO2) Total Scope 1-2-3	25 623	41 171	57 658	Objectif Purpose Givaudan 2045 Ambitions : We will reach net zero GHG emissions across our value chain · Our operations' carbon emissions will be reduced by 70% by 2030 and by 90% by 2045, to achieve net zero by 2045 (baseline 2015) · Our supply chain energy and industrial GHG emissions will be reduced by 25% by 2030 and by 90% by 2045, to achieve net zero by 2045 (baseline 2020)
% d'évolution des émissions de GES par rapport à 2018	-	60,7%	125%	

2. CONSOMMATION D'ÉNERGIE ET MIX ÉNERGÉTIQUE

[E1-5]

L'entreprise s'était fixé un objectif de réduction de 10% de ses consommations énergétiques par rapport à la quantité de produit fabriqué sur 3 ans (période 2022-2024 / année de référence 2021).
Cet objectif a été largement dépassé grâce à l'implication de l'ensemble des équipes et la mise en œuvre de plans ambitieux.

La revue des objectifs pour 2028 qui a pris en compte la croissance de l'activité et l'acquisition de nouveaux équipements indispensables au développement a conduit l'entreprise à fixer un objectif global de réduction de 30% pour le gaz et de 20% pour l'électricité (année de référence 2021).
Les résultats 2025 montrent une stabilisation de l'efficacité énergétique concernant le gaz, dont les consommations suivent l'évolution de la production, et une amélioration significative concernant les consommations électriques.

CONSOMMATIONS – SITE DE GRASSE				
	2021 (Année de référence)	**2024**	**2025**	**CIBLE 2028**
Gaz (Gwh) - site de Grasse	1,318	1,586	1,886	-
Ratio consommation gaz/ Kg de produit fabriqué (Efficacité Energétique)	0,376	0,280	0,282	-30% par rapport à 2021
% de réduction par rapport à 2021	-	-45,9%	-45,6%	
Electricité (Gwh)	1,066	1,961	1,932	-
Ratio consommation électricité / Kg de produit fabriqué (Efficacité Energétique)	0,286	0,347	0,289	-20% par rapport à 2021
% de réduction par rapport à 2021	-	-31,7%	-43,1%	

3. CHAINE DE VALEUR : CONNAISSANCE DES FACTEURS D'ÉMISSION

[ADDITIONNEL]

CONNAISSANCE DES FACTEURS D'EMISSION DES MATIERES PREMIERES			
	2024	**2025**	**Cible 2030**
% Facteurs d'Emissions connus en nombre	20%	22%	30%
en volume	47,2%	86%	60%

4. PROJETS D'ABSORPTION ET D'ATTÉNUATION DES GES FINANCÉS AU MOYEN DE CRÉDITS CARBONE

[E1-7]

Chaque année, la contribution d'Expressions Parfumées finance des projets de boisement et de protection de la nature qui permettent de valoriser une compensation carbone.

CONTRIBUTION CARBONE			
	2023	**2024**	**2025**
Tonnes en Co2 de contribution carbone	400	400	400
Montant du projet	20 000 €	20 000 €	20 000 €
Projet	Forêt de Ruaudin	Forêt de Nouic	Forêt de Nouic
Bureau de certification du projet	Bureau Veritas	Bureau Veritas	Bureau Veritas
Localisation	France	France	France
Organisme	EcoTree	EcoTree	EcoTree

Les calculs sont réalisés dans le respect de la méthodologie EcoTree de quantification carbone (dernière version 4.3 30/01/2024). Les données ont été vérifiées par Label Bas Carbone et Bureau Veritas.



EXPRESSIONS
PARFUMÉES

3. POLLUTIONS [ESRS E2]

1. DESCRIPTION DES PROCESSUS D'IDENTIFICATION ET D'ÉVALUATION DES IMPACTS, RISQUES ET OPPORTUNITÉS MATÉRIELS [IRO-1]

Expressions Parfumées produit des compositions parfumées en réalisant des mélanges d'ingrédients pour lesquels la société s'approvisionne auprès de fournisseurs spécifiques.

Les pollutions générées par Expressions Parfumées sur ses activités directes sont les suivantes :

- Pollutions olfactives : odeur des matières premières (dépendant de leur seuil de détection) et des compositions parfumées créés sur site.
- Pollutions de l'eau : eaux usées générées par les lavages des cuves (différents types de concentration de polluants), eaux usées domestiques et eaux pluviales.
- Pollutions de l'air : Composés Organiques Volatils (COV) délivrés dans l'air.
- Pollutions des sols : en cas de déversement chimique.
- Pollutions sonores : bruits issus de l'activité ayant un impact soit interne (conditions de travail) soit externes (vis-à-vis de l'environnement direct de l'entreprise).

Les pollutions générées sur l'ensemble de la chaine de valeur ne sont, à ce jour, pas connues par Expressions Parfumées. Il pourrait être envisagé à long terme de réaliser une approximation pour la chaine de valeur amont en estimant un chiffre par volume de matières achetées. Cette estimation impliquerait un travail complexe de collecte d'informations détaillées auprès des fournisseurs. Expressions Parfumées a par conséquent donné la priorité au recueil des informations relatives aux matières premières elles-mêmes.

Pour chacun des enjeux matériels définis dans le présent chapitre, le tableau ci-dessous présente l'analyse des Impacts, Risques et Opportunités (IRO) ainsi que le maillon de la chaine de valeur concerné.

ENJEU MATÉRIEL	TYPE D'IRO	DESCRIPTION	MAILLON DE LA CHAINE DE VALEUR CONCERNÉ
Pollutions	Risque	Pollution des sols réduisant le rendement agricole (ex : réduction de la fertilité et/ou acidification des sols).	Amont de la chaine de valeur + Opérations directes
	Risque	Crédibilité, image et confiance des partenaires affectées localement du fait de controverses (articles de presse) en lien avec la perturbation de riverains et/ou d'écosystèmes du fait de pollutions.	Opérations directes
	Impact négatif	Atteinte à la santé liée à l'augmentation de la pollution de l'air (ex : maladies respiratoires et cardiovasculaires).	Amont de la chaine de valeur + Opérations directes + Aval de la chaine de valeur
	Impact négatif	Pollution des ressources en eau liée aux rejets (accidentels ou non) des sites d'Expressions Parfumées et de sa chaine de valeur, pouvant avoir un impact sur l'homme et la biodiversité	Opérations directes
	Impact négatif	Atteintes graves et potentiellement irrémédiables pour la santé et/ou l'accès à l'alimentation issues de la pollution des sols.	Amont de la chaine de valeur + Opérations directes
Pollutions sonores et olfactives	Impact négatif	Atteinte au bien-être et à la santé des riverains et des communautés locales liés aux activités industrielles d'Expressions Parfumées, générant des pollutions olfactives et sonores.	Amont de la chaine de valeur + Opérations directes
	Impact négatif	Perturbations d'écosystèmes liées aux activités industrielles d'Expressions Parfumées, générant des pollutions sonores et olfactives non contrôlées.	Amont de la chaine de valeur + Opérations directes
	Risque	Crédibilité, image et confiance des partenaires affectées localement du fait de controverses (articles de presse) en lien avec la perturbation de riverains et/ou d'écosystèmes du fait de pollutions olfactives et sonores.	Opérations directes
Substances dangereuses et très dangereuses	Impact négatif	Déversements de substances liquides et solides inflammables et dangereuses pour l'environnement (incendie, explosion) ayant pour impact la destruction partielle ou totale d'écosystèmes (contamination à la suite de fuites de produits chimiques).	Amont de la chaine de valeur + Opérations directes
	Impact négatif	Atteinte à la santé des personnes travaillant près ou situées à proximité d'une zone contaminée par des substances préoccupantes voire très préoccupantes.	Amont de la chaine de valeur + Opérations directes

2. POLITIQUES , PLANS D'ACTIONS ET MESURES EN PLACES RELATIVES À LA POLLUTION DE L'AIR, DE L'EAU ET DES SOLS [E2-1] [E2-2] [E2-4]

Compte tenu de sa localisation en France, le site de production d'Expressions Parfumées, situé à Grasse dans les Alpes Maritimes, applique une réglementation environnementale stricte conforme au code de l'environnement. Au regard de son activité, l'entreprise est soumise à autorisation auprès des autorités compétentes. Cela implique le respect de normes précises supra-légales en matière de prévention des pollutions, contenues dans son autorisation préfectorale d'exploitation. Ces normes font l'objet de contrôles approfondis et impliquent la transmission régulière d'informations auprès de l'administration.

Conformément à l'identification des Aspects Environnementaux Significatifs (AES), les risques majeurs de pollution relatifs aux activités directes sont liés à la gestion des eaux usées industrielles ainsi qu'aux situations accidentelles qui peuvent avoir des impacts combinés sur l'eau, le sol et l'air. Les impacts en matière de pollutions liées au bruit et aux odeurs sont très limités grâce à la mise en place de mesures techniques.

1. PLAN DE GESTION DES SITUATIONS ACCIDENTELLES

Expressions Parfumées a mis en place des plans de gestion des situations accidentelles qui peuvent représenter une source majeure de pollution. Ces plans sont basés sur une analyse de risque.

Les situations de déversement accidentel de matières premières ou de produits finis font l'objet de procédures détaillées auxquelles les collaborateurs sont régulièrement formés et sur l'application desquelles ils sont audités plusieurs fois par an. Les zones de stockage et de fabrication sont équipées de zones de rétention qui permettent de contenir les polluants avant leur évacuation dans un circuit de traitement spécifique.

Des procédures sont en place dans le cadre du Plan d'Opération Interne (POI) pour prévenir les situations d'incendie ou d'explosion. L'entreprise dispose d'équipements permettant de limiter les risques de pollutions associés. Ces mesures sont revues annuellement, elles font l'objet d'audits internes réguliers et de contrôles des autorités.

2. TRAITEMENT DES EAUX USÉES INDUSTRIELLES

Les eaux usées industrielles représentent la source de pollution principale de l'activité de production. Elles sont stockées sur site dans des cuves dédiées puis évacuées par des prestataires spécialisés en vue de leur traitement.

Expressions Parfumées veille au recyclage de ses eaux de process et s'appuie sur l'expertise de prestataires locaux pour traiter 100% de ses effluents industriels. La station d'épuration du partenaire externe de l'entreprise permet de réutiliser l'eau, après traitement, dans d'autres opérations industrielles d'entreprises du bassin grassois. Cette réutilisation s'inscrit dans une démarche de gestion efficiente de l'eau au niveau du territoire.

Le schéma du flux de l'eau présenté dans le paragraphe « Ressources Hydriques » inclut le traitement des eaux usées industrielles.

3. PRÉVENTION DES POLLUTIONS SONORES ET OLFACTIVES

Les installations d'Expressions Parfumées disposent d'équipements permettant de limiter les pollutions sonores et olfactives, notamment par le biais de centrales de traitement d'air de technologie récente. Ces équipements sont révisés régulièrement et des campagnes de mesures sont réalisées pour vérifier le respect de la réglementation en vigueur. Les dernières campagnes réalisées ont permis de confirmer la conformité des installations de l'entreprise.

4. CHAINE DE VALEUR

Dans sa chaine de valeur, Expressions Parfumées s'appuie sur le travail de recueil d'informations mené auprès de ses fournisseurs et sur la sensibilisation faite auprès de ses clients, au travers de son outil d'analyse d'impact, le Conscious Index, détaillé dans la partie GOUVERNANCE.

3. SUBSTANCES PRÉOCCUPANTES ET SUBSTANCES EXTRÊMEMENT PRÉOCCUPANTES (SVHC)

[E2-5]

Pour définir la notion de substances préoccupantes ou extrêmement préoccupantes (SVHC : Substance of Very High Concern), l'entreprise se fonde sur la définition de l'ECHA (European Chemical Agency).

L'ECHA étudie les matières premières CMR (Cancérigènes, Mutagènes ou Reprotoxiques), PBT (Persistantes, Bioaccumulables, Toxiques), vPvB (très persistantes et très bioaccumulables) ou ayant des propriétés suscitant un niveau de préoccupation équivalent (par exemple, propriétés perturbant le système endocrinien) pour définir le classement SVHC. Ce processus de classement SVHC peut s'étendre sur plusieurs années après la première reconnaissance de l'impact d'une matière première sur la santé et/ou l'environnement (CMR, PBT ou équivalentes).

Conformément à la règlementation, Expressions Parfumées interdit dans l'ensemble de ses créations et fabrications les matières premières classées SVHC par l'ECHA.
L'ensemble des substances chimiques dangereuses fait l'objet de mesures spécifiques de prévention pour les travailleurs qui sont décrites dans le chapitre relatif à la santé et à la sécurité des collaborateurs dans la partie SOCIAL.

4. CIBLES ET INDICATEURS D'IMPACT EN MATIÈRE DE POLLUTIONS

[E2-3]

L'entreprise applique la réglementation en vigueur. Compte tenu des seuils exigeants imposés pour ses activités en France, il n'est pas apparu nécessaire de fixer des cibles complémentaires.

Les pollutions issues des activités d'Expressions Parfumées ont des impacts combinés sur le sol et sur l'eau (nappes phréatiques et cours d'eau). L'entreprise s'est engagée à retraiter dans un circuit dédié, géré par un prestataire spécialisé, 100% de ses eaux usées industrielles.
Dans le cas de déversements accidentels, 100% de ces derniers sont récupérés dans des bassins de rétention dédiés qui sont ensuite vidés par un prestataire spécialisé.
Dans ce contexte, des indicateurs ont été mis en place et sont suivis annuellement.

Le tableau ci-dessous présente le respect des taux de conformité sur les différents enjeux liés aux pollutions.

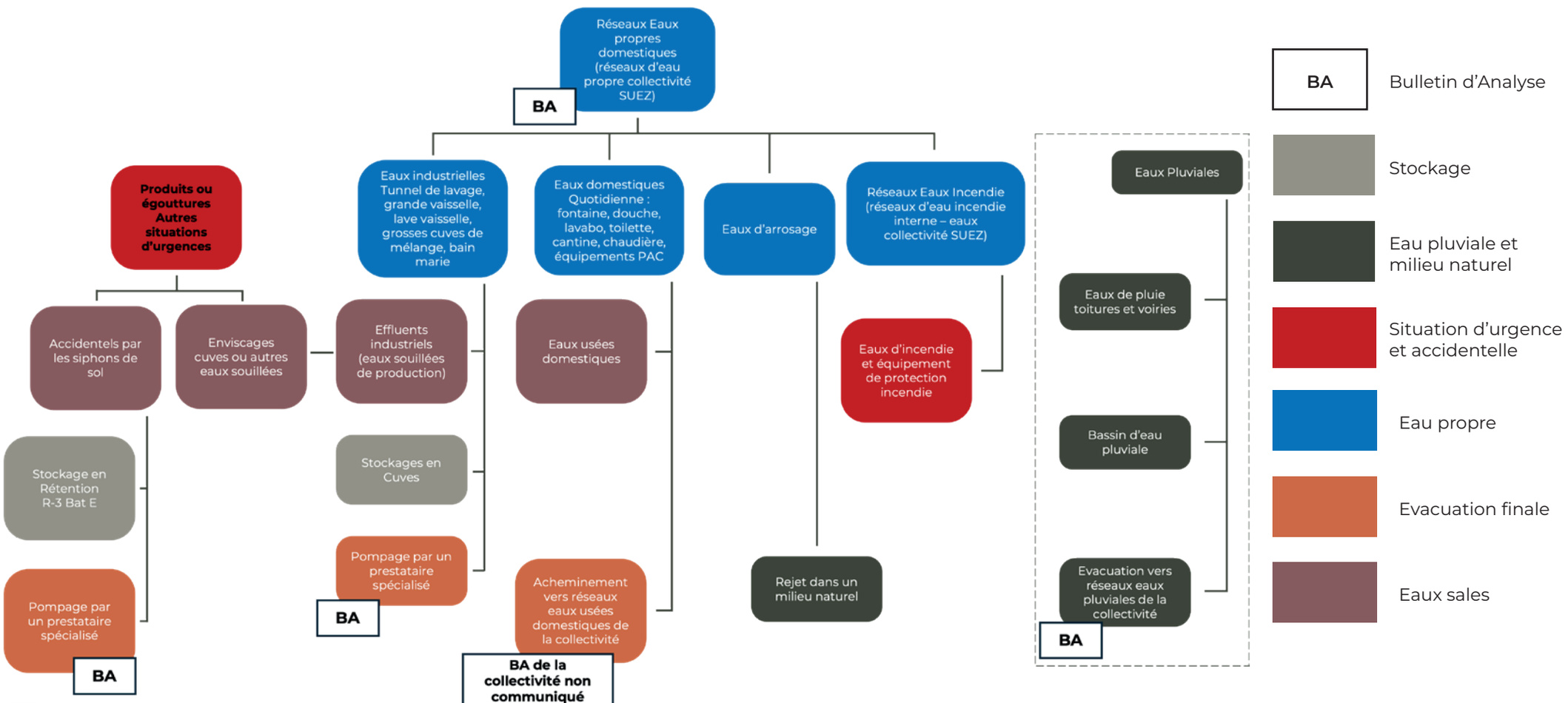
POLLUTION				
		2024	2025	Target
Pollutions des eaux et des sols	Taux de retraitement des eaux usées domestiques	100%	100%	100%
	Percentage of rainwater samples compliant with regulatory limits	100%	100%	100%
Pollutions de l'air	Taux de conformité aux seuils règlementaires	100%	100%	100%
Pollutions sonores	Taux de conformité aux seuils règlementaires	100%	100%	100%

AUTRES DONNÉES D'EMISSION			
	2023	2024	2025
Composés Organiques Volatiles (COV) en kg/heure	0.10	0.70	0.70

4. RESSOURCES HYDRIQUES [ESRS E3]

1. DESCRIPTION DES PROCESSUS D'IDENTIFICATION ET D'ÉVALUATION DES IMPACTS, RISQUES ET OPPORTUNITÉS MATÉRIELS [IRO-1]

Expressions Parfumées, utilise les ressources en eau principalement pour son activité industrielle (nettoyage de ses cuves, notamment) mais a également une utilisation domestique et des consommations liées à l'arrosage de ses espaces verts.



La ressource en eau est essentielle pour l'activité de l'entreprise tant pour le procédé industriel direct que pour l'approvisionnement en matières premières végétales dont la croissance est directement impactée par des épisodes de sécheresse ou des précipitations excessives.

Pour chacun des enjeux matériels définis dans le présent chapitre, le tableau ci-dessous présente l'analyse des Impacts, Risques et Opportunités (IRO) ainsi que le maillon de la chaine de valeur concerné.

ENJEU MATÉRIEL	TYPE D'IRO	DESCRIPTION	MAILLON DE LA CHAINE DE VALEUR CONCERNÉ
Eau	Risque	Impacts sur la disponibilité de la ressource liés à la consommation d'eau par la chaine de valeur en amont et les activités d'Expressions Parfumées.	Amont de la chaine de valeur + Opérations directes
	Impact négatif	Diminution / épuisement des ressources en eau, extension des zones de stress hydrique liée à la consommation d'eau achetée ou prélevée et non restituée en milieu naturel (dans le cadre de la production de parfums) dans la chaine de valeur.	Amont de la chaine de valeur

2. POLITIQUES, PLANS D'ACTIONS ET MESURE EN PLACE RELATIVES AUX RESSOURCES HYDRIQUES [E3-1] [E3-2]

Expressions Parfumées est engagée dans une démarche pluriannuelle de réduction de ses consommations en eau afin de réduire son impact, d'une part et de prévenir les risques liés à des restrictions d'utilisation en période de sécheresse, d'autre part. L'entreprise se trouve en effet dans une zone soumise au stress hydrique.

La démarche d'Expressions Parfumées s'appuie sur un monitoring précis des consommations au travers de compteurs dédiés, l'identification et la réparation rapide des fuites, des mesures techniques et la sensibilisation des collaborateurs.

L'entreprise dispose des dispositifs suivants :

- Dans les sanitaires et espaces partagés,
  - Des détecteurs automatiques sont installés sur les robinets
  - Des pommeaux de douche permettant 50% d'économie d'eau sont installés et une communication ciblée est affichée pour convaincre les salariés du bénéfice tout en les sensibilisant à un usage responsable de l'eau.
- Des compteurs divisionnaires avec système d'alerte en temps réel permettent de suivre et analyser les consommations par périmètre et équipements de process pour déceler au plus vite les anomalies et les fuites. Des sous-compteurs divisionnaires de consommation d'eau sont installés sur plusieurs équipements de process. Ces détections permettent d'actionner plus rapidement les interventions de réparation et de développer des campagnes de sensibilisation ciblées.
- Les compteurs d'eau divisionnaires sur les anciens bâtiments ont été installés en 2019. Pour le nouveau bâtiment, un sous-compteur a été rajouté et les autres sous-compteurs connectés doivent être rattachés à la plateforme de surveillance des consommations.
- Pour la partie arrosage, l'entreprise applique un plan de gestion des espaces verts visant à limiter les consommations en été :
  - Débit d'arrosage réduit (voire potentiellement suspendu par arrêté préfectoral en période sécheresse)
  - Broyat limitant l'arrosage
  - Récupérateur d'eau pluviale de 1000 litres destiné l'arrosage.

Pour accompagner ces mesures, l'ensemble du personnel est régulièrement sensibilisé à l'environnement et à des comportements plus écoresponsables. Ces sensibilisations sont renforcées pour relayer les campagnes gouvernementales destinées à la réduction des consommations d'eau. A l'occasion de la journée de l'environnement 2025, Expressions Parfumées a animé un atelier à destination de ses collaborateurs portant sur Le cycle de l'eau, les chiffres clés, les bonnes pratiques et les équipements à adopter.




D'où provient l'eau de notre robinet ?
LE CYCLE DE L'EAU
À quoi nous sert l'eau ?
Les usages collectifs
Recommandations de l'OMS :
décemment
confortablement
1%
6%
6%
70%
12%
6%
39%
20%


Qu'est-ce qui différencie ces deux volumes d'eau ?

3. CIBLES ET INDICATEURS D'IMPACT EN MATIÈRE DE RESSOURCES HYDRIQUES

[E3-3] [E3-4]

Expressions Parfumées déploie ses objectifs internes pour assurer sa contribution effective aux objectifs du groupe Givaudan.

> *By 2030, continuously improve water efficiency on all sites:*
> *Reduce water use by 25% per ton of product for priority sites (exposed to water stress) meet or exceed regulatory and industry wastewater standards.*

Expressions Parfumées a pris l'année 2020 pour année de référence de ses consommations d'eau. L'entreprise déploie en effet des actions de fond pour réduire son empreinte depuis cette date avec des objectifs pluriannuels ambitieux.

Afin de tenir compte du stress hydrique que subit régulièrement le sud de la France, Expressions Parfumées s'est fixée un objectif de réduction de ses consommations en eau du bâtiment et du process industriel par quantité de produit fabriqué de -25% à horizon 2030, par rapport à l'année 2020.

Expressions Parfumées est engagée au sein du projet GT'EAU du Syndicat PRODAROM avec pour objectif de rédiger un Plan de Sobriété Hydrique.

EAU – SITE DE GRASSE				
	2020 Année de référence	**2024**	**2025**	**Cible à 2030**
Consommation d'Eau (m3)	4 230	1 852	2 052	-
Ratio consommation d'eau / Tonne de produit fabriqué (Efficacité hydrique)	1,136	0,327	0,307	-25% d'ici 2030 Année de référence 2020
% d'évolution par rapport à 2020	-	-71,2%	-73%	



5. BIODIVERSITÉ ET ÉCOSYSTÈMES

[ESRS E4]

1. IMPACTS, RISQUES ET OPPORTUNITÉS MATÉRIELS ET LIEN AVEC LA STRATÉGIE ET LE MODÈLE ÉCONOMIQUE

[SBM-3]

Expressions Parfumées dispose de différents sites à travers le monde. Son siège social est localisé à Grasse et abrite son unique site de production. Il s'agit par conséquent du site générant l'essentiel des impacts directs. Le détail des activités par pays est présenté dans la partie INFORMATIONS GENERALES.

Expressions Parfumées impacte la biodiversité de la même manière que la biodiversité a un impact sur les activités d'Expressions Parfumées. En effet, 30% (en nombre) des matières premières qui sont utilisées pour fabriquer les concentrés de parfums sont issues de la biodiversité. Elles proviennent en majorité de végétaux qui poussent dans différentes régions de la planète et qui peuvent être fortement impactées par le dérèglement climatique et les activités humaines. Un nombre important de matières premières de la parfumerie est localisé dans des hotspots de la biodiversité. Par définition, un hotspot de la biodiversité est une région comportant une biodiversité parmi les plus riches du monde mais aussi parmi les plus menacées.

Pour chacun des enjeux matériels définis dans le présent chapitre, le tableau ci-dessous présente l'analyse des Impacts, Risques et Opportunités (IRO) ainsi que le maillon de la chaine de valeur concerné.

ENJEU MATÉRIEL	TYPE D'IRO	DESCRIPTION	MAILLON DE LA CHAINE DE VALEUR CONCERNÉ
Incidences sur la perte de biodiversité	Impact négatif	Perte de la diversité des espèces animales ou végétales, notamment protégées, liées aux activités d'Expressions parfumées.	Amont de la chaine de valeur + Opérations directes
Incidences sur l'état des espèces et dépendances sur les services écosystémiques	Impact négatif	Perturbations importantes ou dégradation de l'état des écosystèmes liées à des activités localisées proche ou au sein de zones sensibles protégées et zones clés pour la biodiversité (déforestation, monoculture...)	Amont de la chaine de valeur + Opérations directes
	Risque	Perte de revenus (CA) liée à une diminution de l'activité entrainée par des ruptures d'approvisionnement en matières premières (dépendance forte des activités aux matières premières).	Amont de la chaine de valeur

2. POLITIQUES, PLAN DE TRANSITION ET MESURES EN PLACE RELATIVES À LA BIODIVERSITÉ ET AUX ÉCOSYSTÈMES

[E4-1] [E4-2] [E4-3]

1. ACTIVITÉS PROPRES

Dans ses activités propres, les programmes de réduction des consommations et pollutions ainsi que le respect de la règlementation stricte applicable à son activité, permettent à Expressions Parfumées de limiter ses impacts et d'évaluer les risques associés à son développement.

L'ensemble des mesures liées au processus industriel est détaillé dans les différents paragraphes de la partie ENVIRONNEMENT. Ces mesures (réduction des émissions, lutte contre les pollutions, limitation des consommations etc...) contribuent à la préservation de la biodiversité et des écosystèmes.

La stratégie d'innovation de l'entreprise, portée par ses engagements RSE, permet de développer des technologies et brevets plus respectueux de la nature. Les enjeux de naturalité, de renouvelabilité et de biodégradabilité sont au cœur des projets de recherche, contribuant ainsi à la préservation de notre environnement et de sa biodiversité.
Ces technologies sont développées dans la partie GOUVERNANCE du présent rapport.

Expressions Parfumées a engagé une réflexion de fond pour la sauvegarde de la biodiversité dans ses jardins.
Dans le cadre de cette démarche, l'entreprise initie des pratiques de jardinage plus écologiques et plus durables au travers d'un plan de gestion des espaces verts favorisant la biodiversité. L'entreprise a intégré la plantation de fleurs mellifères et la préservation d'espace libres afin de recréer des habitats naturels et de préserver les écosystèmes existants. Les coupes de déchets verts sont broyés et étendus sur les sols en continu afin de maintenir l'humidité et de limiter les sècheresses intensives l'été. A ces actions, s'ajoute le compost issu du composteur de l'entreprise déposé aux pieds des arbres et des talus comme engrais naturel ainsi que les cuves de stockage d'eaux pluviales qui permettent de compenser l'arrêt de l'arrosage en période de restriction. Des oyas sont également utilisées dans les pots de plantes pour économiser l'eau.

2. CHAINE DE VALEUR

Dans la chaine de valeur, la question des achats responsables est essentielle à la préservation de la biodiversité. En effet, cette démarche permet de réaliser des achats intégrant les aspects humains et environnementaux associés au sourcing des matières premières. Cette démarche globale est présentée dans la partie GOUVERNANCE.

Expressions Parfumées a mis en place une action à long terme de collecte d'informations sur sa chaine de valeur. Chaque fournisseur reçoit un questionnaire détaillé pour chaque matière première. Les résultats obtenus ciblent les matières premières issues d'une chaine de valeur responsable, du producteur à Expressions Parfumées en passant par le transformateur. Cette démarche permet de prendre en compte l'impact environnemental de la culture et de la récolte de la plante dans le choix des approvisionnements.

Expressions Parfumées intègre les données collectées dans son outil d'analyse d'impact, le Conscious Index (présenté dans la partie GOUVERNANCE du présent rapport). Cet outil permet de travailler à l'amélioration continue des pratiques, mais aussi de valoriser des formules de parfum plus vertueuses auprès des clients de l'entreprise. Expressions Parfumées suit ainsi plusieurs critères ayant un impact significatif sur la biodiversité et les écosystèmes tels que la présence de labels attestant de pratiques agricoles durables respectueuses de la biodiversité, la renouvelabilité et la biodégradabilité des matières premières.

1. MATIÈRES PREMIÈRES ISSUES DE LA DÉFORESTATION

Expressions Parfumées est engagée auprès de la RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil), association à but non lucratif assurant la promotion de pratiques responsables de production de l'huile de palme afin de réduire la déforestation, de préserver la biodiversité et de respecter les moyens de subsistance des communautés rurales. Par cette adhésion, Expressions Parfumées offre la garantie qu'aucune nouvelle forêt primaire ou autre espace à haute valeur de conservation ne soit sacrifié pour des plantations d'huile de palme, que les plantations appliquent les meilleures pratiques, et que les droits fondamentaux des parties prenantes soient respectés.

Expressions Parfumées travaille à sa mise en conformité avec le règlement européen sur la déforestation importée appelé EUDR (European Deforestation Regulation) qui vise à mettre fin à l'importation de produits issus de la déforestation sur le continent. Sept catégories de produits sont touchées par l'EUDR et Expressions Parfumées est concernée par les dérivés d'huile de palme. Expressions Parfumées travaille en lien étroit avec Givaudan sur cette réglementation dont l'application a été reportée à la fin de l'année 2026.

2. MATIÈRES PREMIÈRES DÉRIVÉES ANIMALES

Expressions Parfumées utilise 4 matières premières dérivées animales. L'objectif 2030 est de les substituer totalement par des matières premières d'origine non animale.

3. RESPECT DU PROTOCOLE DE NAGOYA

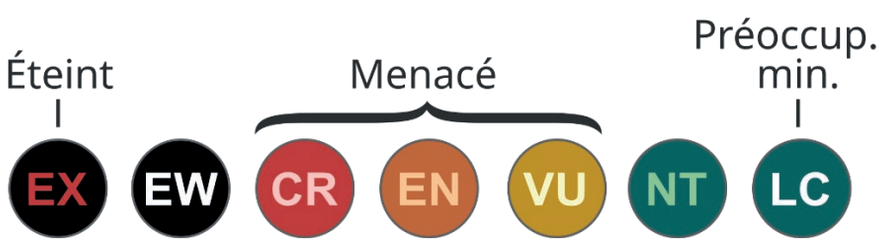
Le protocole de Nagoya est un accord international sur l'accès aux ressources génétiques et le partage juste et équitable des avantages découlant de leur utilisation, relatif à la convention sur la diversité biologique. De nombreux pays ont ratifié le protocole dans le monde et chaque règlementation est dépendante du pays. En étroite collaboration avec Givaudan, Expressions Parfumées travaille de manière continue sur sa mise en conformité au regard de ce protocole.

4. ESPÈCES EN VOIE D'EXTINCTION

La Liste rouge de l'UICN (Union Internationale pour la Conservation de la Nature) constitue l'inventaire mondial le plus complet de l'état de conservation global des espèces végétales et animales. Elle s'appuie sur une série de critères précis pour évaluer le risque d'extinction de milliers d'espèces et de sous-espèces dans toutes les parties du monde.

Sur le fondement de la liste rouge de l'UICN, chaque espèce ou sous-espèce peut être classée dans l'une des neuf catégories suivantes : Éteinte (EX), Éteinte à l'état sauvage (EW), En danger critique (CR), En danger (EN), Vulnérable (VU), Quasi menacée (NT), Préoccupation mineure (LC), Données insuffisantes (DD), Non évaluée (NE). La classification d'une espèce ou d'une sous-espèce dans l'une des trois catégories d'espèces menacées d'extinction (CR, EN ou VU) s'effectue par le biais d'une série de cinq critères quantitatifs qui forment le cœur du système. Ces critères sont basés sur différents facteurs biologiques associés au risque d'extinction : taille de population, taux de déclin, aire de répartition géographique, degré de peuplement et de fragmentation de la répartition.

Pour identifier les matières premières concernées, Expressions Parfumées intègre la catégorie « quasi menacée » (NT = Near Threatened) en plus des trois considérées par le référentiel comme menacées.



Résumé des catégories de la liste rouge 2006

N10108

ROSE DAMASCENA EO

EXPRESSIONS PARFUMÉES



ROSA DAMASCENA P. MILLER
Natural - 100% Renewable Carbon

Manual harvest held from May to June

Bulgaria

PERFUMER'S NOTE

A touch of Rose Bulgaria Essential Oil brings natural freshness to the composition and gives it a sophisticated and elegant facet. It will also bring richness, depth... simply luxury !

ECO CERT COSMOS ORGANIC

SUSTAINABLE RAW MATERIALS SELECTION

ABOUT

The flower, semi-double, has approximately 30 very perfumed petals. It is cultivated in the "Valley of Roses". It is the only region in Bulgaria where the optimal conditions for growing Rosa Damascena are gathered. The air is humid, and the sky is cloudy. Rainfall is generally light during the year but becomes frequent in the spring. The ground of the plantations is a mixture of soil, sand and gravel specific to the Valley of Roses.

PROCESS

Bloomed Roses are picked by hand early in the morning in a farm. Both the Rose petals and the calyx of the flowers are harvested to be processed soon after. The Essential Oil of Rose Bulgaria is obtained by hydrodistillation. The petals with the calyx are placed in boiling water, producing a fragrant vapor. This vapor is then refrigerated to become a liquid, the distillate. It produces two fragrant mixtures: the hydrosol and the Essential Oil of Rose Bulgaria.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

To ensure good working conditions, our supplier provides free food, transportation to work, a system for worker protection and personal protective equipment. They set up a regular training program on product quality and safety, technology, health and safety at work. The training program includes product protection, control of agro-technical activities, technological processes and their environmental impact. Employees also gain control on the steam production process and use of pressure equipment. Refresher trainings for the people who manage the distillation process are also included.

2026 / 1.0

La palette de matières premières d'Expressions Parfumées compte environ 150 matières premières naturelles dérivées de végétaux. 8 d'entre elles sont issues d'espèce de végétaux menacées.

Les espèces les plus menacées, au bord de l'extinction impliquent le respect d'un processus d'achat spécifique et d'une attestation : la CITES. La palette d'Expressions Parfumées est constituée d'une matière première qui nécessite cette attestation.

5. SÉLECTION DE MATIÈRES PREMIÈRES ISSUES DE FILIÈRES MAITRISÉES

Expressions Parfumées a construit son programme « EP Sustainable Selection » en sélectionnant des matières premières issues de filières engagées dans une démarche sociale et/ou environnementale.
Ce travail de fond contribue également à mieux informer les clients sur les origines de ces matières premières et sur les engagements des fournisseurs.
La palette « Sustainable Selection » compte plus de 46 Matières Premières naturelles sélectionnées pour répondre aux objectifs de durabilité, de pérennité d'approvisionnement et de qualités olfactives.

Critères de sélection :

- Origine de chaque Matière Première
- Méthodes de culture/récolte et d'extraction
- Biodiversité et préservation des ressources
- Politique environnementale
- Protection et transmission des savoir-faire
- Engagement social
- Bonnes pratiques

SUSTAINABLE RAW MATERIALS SELECTION

3. TERRITOIRE

Expressions Parfumées contribue à la préservation de la biodiversité sur son territoire au travers de projets de mécénat déployés sur le temps long.

1. PROMOTION DE L'APICULTURE LOCALE

À la suite du sauvetage d'une colonie d'abeilles dans les jardins de l'entreprise au cours de l'été 2022, Expressions Parfumées a été touchée par ce petit insecte précieux et a souhaité avoir un rôle actif pour sa sauvegarde. L'entreprise a établi un partenariat avec l'apiculteur BeeRiviera pour le parrainage de ruches dans les Alpes-Maritimes.
Grâce à ce programme, l'entreprise apporte un soutien aux apiculteurs locaux et à l'Abeille.
Expressions Parfumées a également reçu de son partenaire des pots de miel issus de la première récolte qui ont notamment été offerts aux collaborateurs.

Bee Riviera

2. SOUTIEN D'UN PROJET DE PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ

Expressions Parfumées a rejoint l'aventure EcoTree depuis 2022 pour un projet de contribution carbone et biodiversité en France (ce projet est également présenté dans le chapitre « changement climatique »).

EcoTree est une société dont la volonté première est de rendre les solutions fondées sur la nature accessible au plus grand nombre, tout en valorisant la forêt dans son ensemble : carbone et bois d'œuvre, mais aussi biodiversité et social. Une équipe de passionnés par la nature œuvre, chaque jour, au bon renouvellement et à la gestion durable de la forêt, à son adaptation au changement climatique, à la préservation et à la valorisation de sa biodiversité, à la reconnaissance de toutes ses multifonctionnalités, parmi lesquelles le stockage du carbone.
EcoTree travaille main dans la main avec des acteurs locaux tels que des forestiers, des experts en biodiversité, des apiculteurs, des écologues ainsi qu'avec des entreprises qui privilégient l'emploi de personnes en réinsertion ou en situation de handicap physique ou moteur. Le travail d'EcoTree est reconnu par les institutions gouvernementales et Bureau Véritas.

L'engagement d'Expressions Parfumées s'est concrétisé ces deux dernières années au travers d'un projet de gestion forestière durable et d'amélioration de la biodiversité au sein de la forêt de Nouic en Haute Vienne (87) : la contribution de l'entreprise a permis la plantation d'arbres d'espèces diversifiées et la restauration de zones humides protégées.

En 2025, ce partenariat s'est enrichi d'un volet biodiversité, avec la restauration de près de 8000m² d'habitats naturels au sein de la forêt de Nouic, contribuant ainsi à renforcer la richesse écologique du site.

A travers ce programme, Expressions Parfumées soutient des projets forestiers locaux, mesurables et certifiés, participant à la fois à la séquestration du carbone et à la biodiversité.

ecotree



3. ENGAGEMENT DE LONG TERME AUPRÈS DE L' « AROMATIC FABLAB » ET DES JARDINS DU MIP

Expressions Parfumées a fait le choix depuis plusieurs années de soutenir des projets locaux en faveur de la préservation de la biodiversité et des savoir-faire au travers de la culture des plantes à parfum.

Expressions Parfumées soutient l'Aromatic Fablab depuis ses débuts avec un niveau de financement qui a apporté une contribution majeure pour le lancement et le développement de ses projets.

Expressions Parfumées est membre bienfaiteur de l'Aromatic FabLab et apporte son soutien aux projets à hauteur de 20 000€ par an.

L'Aromatic FabLab est un centre de ressource et d'expérimentation qui a pour ambition de :

- Préserver le patrimoine agricole du pays grassois et des savoir-faire transmis de génération en génération, afin de contribuer au développement de l'emploi en région PACA en favorisant l'implantation, le développement et la pérennité des producteurs de plantes à parfum sur le territoire.
- Inscrire la production des plantes à parfum dans la durée par la diversification des activités, l'innovation et l'anticipation des besoins des clients.
- Consolider la filière d'excellence territoriale de Plantes à Parfums Aromatiques et Médicinales (PPAM) du Pays de Grasse.

Son activité se déploie autour de :

- Un espace de production de plants : la pépinière
- Un espace de Recherche et Développement sur des espèces endémiques et exotiques
- Un lieu de transmission des savoir-faire traditionnels
- Un lieu d'échange sur des techniques alternatives de culture
- Un lieu d'accompagnement des porteurs de projet

L'Unesco a inscrit la « création d'une pépinière durable et collective à disposition des agriculteurs » portée par l'association Les Fleurs d'Exception du Pays de Grasse comme l'une des 4 mesures de sauvegardes répertoriées dans le cadre de l'inscription sur la liste du Patrimoine Culturel Immatériel de L'Humanité des « Savoir-faire liés au Parfum en Pays de Grasse ».

L'Aromatic Fablab est labellisé « Manufacture de Proximité » par l'Etat Français.
L'Aromatic Fablab est inscrit au Contrat de Transition Ecologique (CTE) du Pays de Grasse dans le cadre de son orientation stratégique n°3 : Expérimentation et Innovation

Expressions Parfumées apporte également un soutien financier aux Jardins du MIP (Musée International de la Parfumerie). Ces jardins s'inscrivent dans le projet de territoire mené par la communauté d'agglomération du Pays de Grasse et deviennent ainsi le conservatoire de plantes à parfum du musée, un espace naturel témoin du paysage olfactif lié à l'agriculture locale.

Ces soutiens financiers pérennes contribuent à la démarche d'Expressions Parfumées en faveur de la protection de la biodiversité et de la promotion de la naturalité. Ils constituent une aide à la valorisation des savoir-faire du pays de Grasse et s'inscrivent dans la démarche d'ancrage territorial des activités d'Expressions Parfumées.
Cette démarche est développée dans la partie SOCIAL – Communautés affectées.



3. CIBLES ET INDICATEURS D'IMPACT LIÉS À LA BIODIVERSITÉ ET AUX ÉCOSYSTÈMES

[E4-4] [E4-5]

Expressions Parfumées est dépendante et a un rôle clé à jouer dans la préservation de la biodiversité. Les objectifs de l'entreprise sont en lien direct avec les enjeux liés à la protection des espèces végétales ou animales.

L'entreprise compte encore dans sa palette quelques matières premières dérivées d'animaux, qu'elle travaille à substituer au fil des années avec un objectif de substitution totale à horizon 2030.

Expressions Parfumées souhaite également promouvoir des matières premières labellisées pour leur impact sur l'amélioration des pratiques agricoles et sociales de zones géographiques particulièrement vulnérables.

IMPACT SUR LA BIODIVERSITE	2024	2025	Cible à 2030
Réduction au minimum			
Nombre de MP animales	4	4	0
Nombre de MP classées liste rouge UICN	11	11	<12
Nombre de MP dérivées d'huile de palme	56	35	-
Réhabilitation / restauration			
Nombre de MP certifiées RSPO - MB	18	18	-
Nombre de MP labellisées UEBT*	0	1	3
Nombre de MP labellisées Agriculture Biologique	6	-	-
Biodégradabilité			
Facilement biodégradables en nombre	51%	50%	-
en volume	83%	82%	-
Non facilement biodégradable en nombre	23%	23%	-
en volume	16%	16%	-
Renouvelabilité			
> 50% Carbone renouvelable en nombre	43%	45%	-
en volume	20%	20%	-
100% Carbone renouvelable en nombre	37%	35%	-
en volume	10%	10%	-
Extraits naturels en nombre	23%	26%	-
en volume	4%	5%	-

**L'Union for Ethical BioTrade (UEBT) est un organisme international spécialisé dans la mise en place de bonnes pratiques agricoles et sociales dans les zones géographiques les plus à risques. Tous les ans, l'organisation met à disposition de ses membres une table d'analyse de risques géographiques sur ces différents sujets. L'UEBT met aussi en place des vérifications de filières et des labélisations. Le label UEBT permet de s'assurer de bonnes pratiques agricoles et sociales sur les filières concernées.*

La connaissance de l'origine géographique des ingrédients est aussi un indicateur très pertinent pour Expressions Parfumées. En effet, cette information est primordiale pour le développement de sa démarche d'achats responsables basée sur une analyse de risques liée à l'origine de fabrication.

CONNAISSANCE DE L'ORIGINE DES MATIERES PREMIERES			
	2024	2025	Cible à 2030
Synthétiques : connaissance du pays en nombre	60%	56%	80%
en volume	87%	81%	90%
Naturels : connaissance du pays de culture en nombre	98%	98%	100%
en volume	99%	100%	100%

L'entreprise finance plusieurs projets de préservation de la biodiversité : le financement du projet de reforestation et de préservation de la biodiversité avec EcoTree, le soutien à l'association des Fleurs d'Exception du Pays de Grasse et aux jardins du MIP ainsi que la promotion de l'apiculture locale.

PROJETS BIODIVERSITE		
	2024	2025
Nombre de projets soutenus	4	4
Montant alloué	45 200 €	49 810 €



6. UTILISATION DES RESSOURCES ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE

[ESRS E5]

1. DESCRIPTION DES PROCESSUS D'IDENTIFICATION ET D'ÉVALUATION DES IMPACTS, RISQUES ET OPPORTUNITÉS MATÉRIELS

[IRO-1]

Expressions Parfumées crée et fabrique des compositions parfumées qui sont ensuite intégrées dans les produits finis de ses clients (l'activité de l'entreprise est présentée dans les INFORMATIONS GENERALES). Ces compositions sont, par nature, éphémères et consommées dans le temps. Il n'est donc pas possible d'avoir recours à l'économie circulaire pour les fabriquer.

Pour chacun des enjeux matériels définis dans le présent chapitre, le tableau ci-dessous présente l'analyse des Impacts, Risques et Opportunités (IRO) ainsi que le maillon de la chaine de valeur concerné.

ENJEU MATÉRIEL	TYPE D'IRO	DESCRIPTION	MAILLON DE LA CHAINE DE VALEUR CONCERNÉ
Déchets	Risque	Augmentation des coûts d'assurance, de nettoyage ou de traitement des déchets.	Aval de la chaine de valeur
Ressources entrantes	Impact négatif	Quantité de déchets importante liée à l'activité d'Expressions Parfumées (matériel de laboratoire, packaging des produits etc...).	Aval de la chaine de valeur
	Impact négatif	Impact environnemental de l'utilisation de matières premières comme ressources entrantes	Amont de la chaine de valeur
Ressources sortantes	Opportunité	Image d'une entreprise engagée dans la circularité de sa production et l'écoconception de ses produits.	Opérations directes
	Impact positif	Recyclabilité et réutilisation des produits d'Expressions Parfumées, notamment du packaging.	Aval de la chaine de valeur

2. POLITIQUES, PLANS D'ACTIONS ET MESURES EN PLACE RELATIVES À L'UTILISATION DES RESSOURCES ET À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

[E5-1] [E5-2]

1. ECONOMIE CIRCULAIRE

L'économie circulaire en création
Bien que les compositions parfumées ne puissent pas faire l'objet de réutilisation, les ingrédients nécessaires pour les fabriquer peuvent être issus de procédés de mise en valeur de produits déclassés (autrement appelés upcycling). Ce type de procédé se développe chez les fournisseurs d'ingrédients, qui revalorisent ainsi des parties de la plante qui auraient été jetées dans le cas contraire.

Expressions Parfumées est consciente de l'importance de l'utilisation des co-produits ou des déchets dans une démarche vertueuse d'approvisionnement. L'entreprise travaille dans sa chaine de valeur amont pour développer une palette «Upcycling Selection » qui comporte déjà plus d'une quinzaine de produits issus de filières diverses telles que celle de l'industrie agroalimentaire.
Cette palette permet de valoriser le processus auprès des clients de l'entreprise et de contribuer à l'utilisation des matières premières upcyclées dans la chaine de valeur.



DISTILLED LIME EO

ORIGIN : *Peru*
BOTANIC : *Citrus aurantifolia (Christm) Swingle*
HARVEST* : *Mechanical harvest in agriculture held from January to May*
100% Renewable Carbon

ABOUT

The lime, also known as sour lime or green lemon, is a citrus fruit. "Lime" is the most common name in Canada, while "citron vert" (green lemon) is more prevalent in France. It is the fruit of the lime tree, a shrub in the Rutaceae family, of which there are two species: Citrus latifolia and Citrus aurantiifolia.

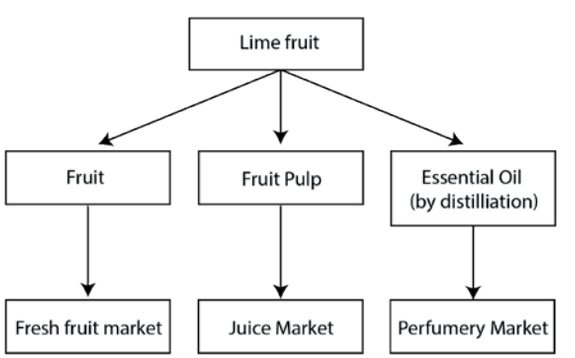
The lime, or improperly sweet lemon or sweet lime because it is neither a lemon nor a lime with sweet pulp, is a cultivated citrus fruit, the fruit of the lime tree, a shrub of the Rutaceae family.

PERFUMER'S NOTE

Lime is a popular ingredient in perfumery for its vibrant freshness and dynamism. Its fragrance reveals zesty and tangy facets, subtly softened by a touch of sweetness. It instantly infuses compositions with a sense of lightness and vivacity. It is frequently found in citrus, fresh, and aromatic accords, but also in certain floral or woody structures, which it illuminates with its radiance.

UPCYCLING PROCESS

Lime fruits can have three uses:



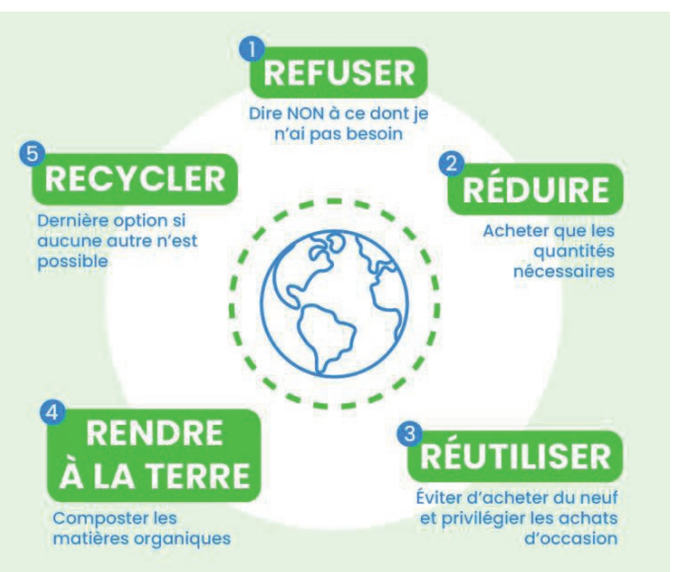
La circularité des emballages
L'activité de l'entreprise implique l'utilisation d'emballages pour le transport des matières premières et des concentrés de parfum (produits finis).
Expressions Parfumées mène une réflexion ayant pour objectif le développement d'une plus grande circularité. Il s'agit d'une démarche nécessairement pluriannuelle à déployer dans toute la chaine de valeur car elle implique des réflexions associées sur la logistique et les enjeux de qualité. Cette démarche se fait en prenant en compte la Loi AGEC et l'arrêté du 8 avril 2022 sur l'obligation du remploi des emballages.

En fin d'année 2025, Expressions Parfumées a demandé à ses fournisseurs de livrer l'ensemble des matières premières (hors matières premières incompatibles devant absolument être conditionnées dans du plastique) en emballages métalliques plutôt que plastique. Cette mesure destinée prend effet à compter du 1er janvier 2026.
Certains clients sont également incités à substituer les emballages en plastique des produits en faveur d'emballages métalliques plus facilement recyclables.

Le recyclage des fûts kraft utilisés chez Expressions Parfumées est déjà un automatisme. A l'initiative de PRODAROM, syndicat patronal de la parfumerie, la récupération et le recyclage de ces fûts sont réalisés par l'association grassoise La Drisse, engagée dans l'environnement et l'insertion par le travail, qui récupère et revalorise les fûts (réemploi et upcycling). Cette action contribue à l'économie circulaire locale et participe à la création d'emplois.

2. GESTION DES DÉCHETS

Au-delà de l'application des normes réglementaires, de nombreuses initiatives volontaires sont portées par la Direction de l'entreprise pour inclure l'ensemble des collaborateurs et inscrire une conscience collective vers la réutilisation, la réduction et le recyclage.
Expressions Parfumées mène des actions sur la base des principes des 5 « R » : Refuser, Remplacer, Réduire, Réutiliser, Recycler.



1. RENFORCEMENT DU TRI SÉLECTIF

Parmi les axes de progrès identifiés figure l'amélioration des pratiques de recyclage au sein de l'entreprise. Dans ce domaine, tout est conditionné par la qualité du tri réalisé en amont.
Pour ce qui est des déchets industriels, un tri est effectué en interne pour garantir, dans le cadre de la certification ISO 14001, une traçabilité jusqu'à leur traitement final et ainsi assurer le recyclage, la valorisation ou le traitement par les prestataires concernés.

Les audits chez les prestataires de traitement des déchets permettent de communiquer sur les circuits de gestion des déchets et d'échanger avec les partenaires de l'entreprise pour améliorer les pratiques de tri notamment pour les déchets dangereux.
Avec leur aide, Expressions Parfumées développe des nouveaux circuits tels que la mise en place du tri des plastiques PET, PP, PEHD.

Dans les bureaux, un système de tri permet le recyclage des déchets d'emballage et du papier, avec l'appui de partenaires locaux afin de favoriser les circuits courts. Des campagnes régulières de sensibilisation sont menées à destination des collaborateurs pour limiter les déchets à la source. L'entreprise revoit les consignes de tri des déchets tous les ans pour améliorer le système.





Dans les lieux communs et les salles de réunions, des poubelles de tri des gobelets cartons, canettes et verres sont en place, ainsi qu'un point tri Ampoule, Néon, DEEE et piles.
Pour les déchets spécifiques, la recherche de nouveaux partenariats ou de nouvelles filières de recyclage s'effectue en continu et parfois même à la demande des collaborateurs comme la valorisation des bouchons en plastique au profit de l'association les P'tits Doudous, pour l'achat de doudous offerts aux enfants opérés à l'hôpital de Grasse.

Grâce à son implication auprès du Prodarom, Expressions Parfumées a mis en place un partenariat avec l'entreprise GREEN Touch'. Ainsi, depuis 2023, le tri des mouillettes est intégré dans le plan de gestion des déchets souillés. Cette action permet un recyclage pour la fabrication de cahiers Clairefontaine.

2. DÉMARCHE DE RÉDUCTION DE L'IMPACT DU PLASTIQUE

Dans la droite ligne de l'objectif défini par le groupe Givaudan : **« By 2030, we will reach 100% plastic circularity »**, Expressions Parfumées a lancé, depuis 2019, un état des lieux très précis de l'utilisation du plastique dans chacune de ses activités. Cet état des lieux est actualisé une fois par an. Il permet d'avoir une connaissance approfondie des usages afin d'identifier tous les leviers de progrès.

Expressions Parfumées a mis en place des premières alternatives comme les enveloppes matelassées en papier écologique ou du ruban adhésif en papier kraft.
Les équipes internes ont mené plusieurs tests sur l'utilisation de nouveaux gants qui n'ont malheureusement pas permis d'aboutir à un résultat concluant, compatible avec les exigences de santé-sécurité.
L'entreprise sensibilise ses collaborateurs à la réintroduction des pratiques de pesée avec les mouillettes pour limiter la consommation de pipettes en plastique.

Concernant les emballages, les alternatives sont encore rares sur le marché et peu adaptées au secteur d'activité de la parfumerie. Les contenants doivent en effet répondre à des critères de qualité, de sécurité et de sûreté liés aux produits fabriqués et à leurs conditions d'expédition (fret aérien, notamment).

Comme indiqué plus haut, Expressions Parfumées met en œuvre une démarche volontariste dans sa chaine de valeur amont et aval pour favoriser l'utilisation de contenants métalliques en lieu et place des contenants plastiques.

Pour les usages du plastique dans les bureaux, Expressions Parfumées a rajouté des fontaines d'eau potable reliées au réseau d'eau et les bouteilles en plastique ont été remplacées au profit d'une gourde écoresponsable. Les couverts en bois sont remplacés par des couverts en inox, offerts aux collaborateurs. L'entreprise met en place des campagnes de sensibilisation zéro déchet plusieurs fois dans l'année pour réduire l'utilisation du plastique.



3. UTILISATION D'UN COMPOSTEUR SUR SITE

L'existence d'un dispositif de restauration sur site induit la présence d'une part importante de déchets alimentaires valorisables. Ce constat valide l'intérêt de l'installation d'un composteur au sein de l'entreprise.

Avec l'aide de l'association « Les Jardins du Loup », l'entreprise entretient son composteur construit à partir de bois issu de forêts locales, gérées de manière durable.
Cette démarche permet le recyclage des déchets alimentaires et contribue, de manière circulaire, à la fertilisation des jardins de l'entreprise (voir chapitre relatif à la Biodiversité).

3. CIBLES ET INDICATEURS D'IMPACT RELATIFS À L'UTILISATION DES RESSOURCES ET À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

[E5-3]

1. FLUX DE RESSOURCES ENTRANTS ET SORTANTES

[E5-4] et [E5-E]

FLUX DE RESSOURCES		
	2024	2025
Flux de ressources entrantes (en tonnes)	5881	6887
Flux de ressources sortantes (en tonnes)	5655	6685

2. DÉCHETS

Expressions Parfumées se stabilise d'une manière générale dans les pratiques de tri et de recyclage et de réemploi avec un taux à 95.2% pour 2025. Depuis plusieurs années, les IBC sont réemployés via les prestataires de déchets. L'entreprise utilise également des palettes réemployées ou consignées.

DECHETS			
	2024	2025	Cibles
Poids total des déchets (tonnes)	3668	3664	-
Déchets dangereux (tonnes)	163	229	-
Déchets non dangereux (tonnes)	3505	3435	-
Déchets hors effluents (tonnes)	465	562	-
Ratio Kg de déchet hors effluents / Kg de produit fabriqué	0,08	0,08	-
Effluents industriels (tonnes)	3202	3224	-
% Effluents industriels traités par station d'épuration externe	100%	100%	100%
Ratio Effluents industriels / Kg de produit fabriqué	0,566	0,482	- 2% du ratio consommation effluents industriels par quantité de produit fabriqué (/N-1)
% d'évolution par rapport à N-1	-10,02%	-14,84%	
Taux de recyclage et de réemploi	96,2%	95,2%	95%

04

SOCIAL



EMPLOI ET INCLUSION

FRANCE

90/100 Index égalité

64% de femmes au Comex

≥ 50%

9,13% de travailleurs en situation d'Handicap

6%

4 ans de partenariat avec le CIDFF

400 +

collaborateurs dans le monde

FORMATION ET DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES

MONDE

89% des salariés bénéficient d'entretiens annuels

FRANCE

4,19/5 Index Happy Trainees

77% de salariés formés au moins une fois pendant l'année

DIALOGUE SOCIAL & CONDITIONS DE TRAVAIL

MONDE

100% des salariés rémunérés au-delà du salaire décent

FRANCE

- Prévoyance et retraite supplémentaire pour l'ensemble des collaborateurs
- Conciergerie d'entreprise

SANTÉ - SÉCURITÉ

FRANCE

4,44% Taux d'absentéisme

-38% D'accidents du travail

-50% d'ici 2050

Conformément à la définition générale des enjeux menée par l'entreprise et en adéquation avec la matrice de double matérialité d'Expressions Parfumées, les enjeux sociaux sont les suivants :

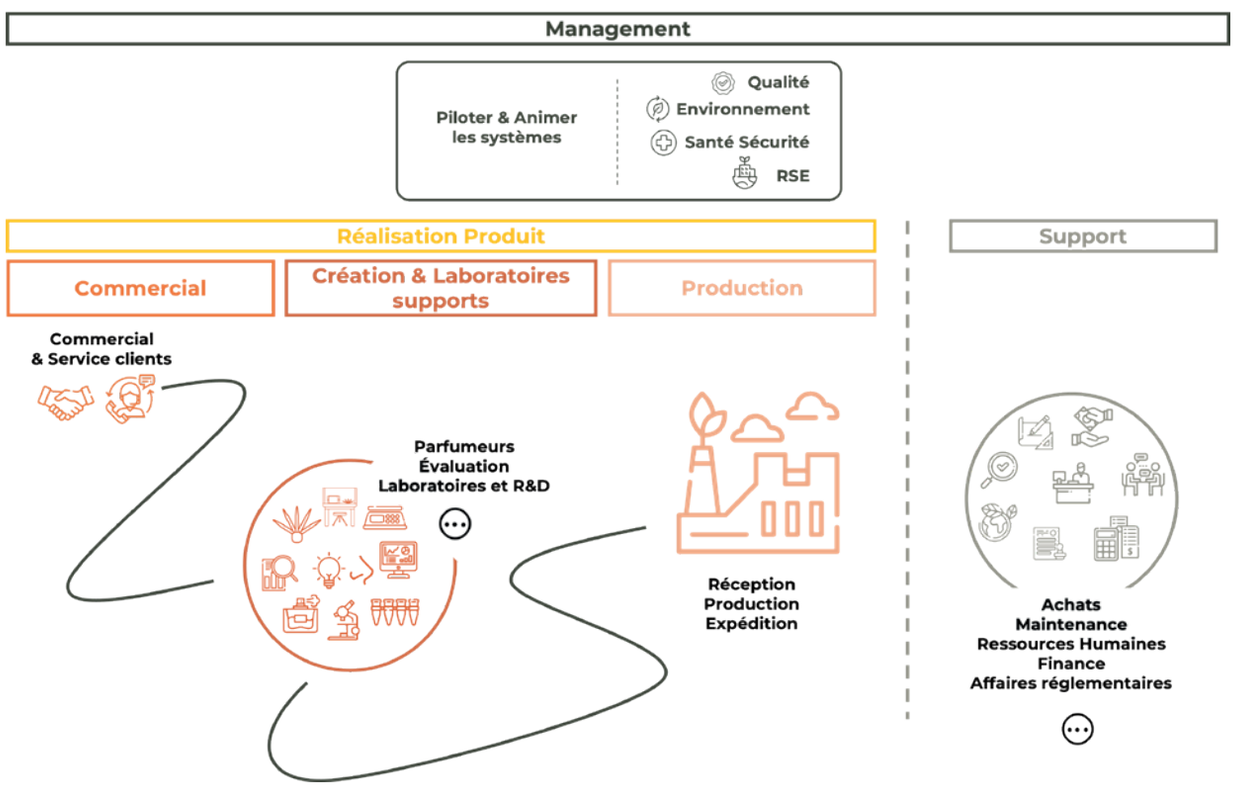
ESRS	ENJEU	DEFINITION	MATERIALITÉ
S1 – Effectifs propres	Conditions de travail	Regroupe de nombreux sujets tels que le temps de travail, la rémunération, le dialogue social, la liberté d'association collective et les employés couverts par des accords collectifs, l'équilibre vie professionnelle et vie personnelle.	Matériel
	Dialogue social	Désigne le processus par lequel les représentants des travailleurs, des employeurs et des gouvernements se rencontrent et négocient pour discuter des questions liées au travail et à l'emploi.	Matériel
	Santé sécurité	Renvoie aux risques physiques professionnels, aux risques chimiques professionnels et aux risques psychosociaux.	Matériel
	Emploi et inclusion	Recouvre notamment les enjeux liés à l'égalité homme/femme, l'égalité de rémunération à travail égal, à l'emploi et l'intégration des personnes handicapées, aux mesures contre la violence et le harcèlement et à la diversité.	Matériel
	Formation et Développement des compétences	Correspond aux initiatives mises en place par l'entreprise visant au maintien et/ou au développement des compétences et des connaissances de ses propres travailleurs.	Matériel
S2 – Travailleurs de la chaine de valeur	Conditions de travail	Voir définition S1	Matériel
	Santé sécurité	Voir définition S1	Matériel
	Emploi et inclusion	Voir définition S1	Matériel
	Autres droits humains	Renvoie au travail des enfants, travail forcé, au logement adéquat ainsi qu'à la protection de la vie privée.	Matériel
S3 – Communautés locales	Impacts sur les communautés locales	Les droits économiques, sociaux, culturels, civiques et politiques des communautés correspondent aux droits fondamentaux garantissant la protection, la promotion des libertés des individus dans une société.	Matériel
	Droits de peuples autochtones	Recouvre des droits liés à l'autodétermination.	Matériel
S4 – Consommateurs et utilisateurs finaux	Pratiques de commercialisation responsables	Renvoie aux méthodes de promotion et de vente de produits ou services qui sont éthiques, transparentes et respectueuses des consommateurs, de l'environnement et de la société dans son ensemble.	Matériel
	Qualité et sécurité des produits	Renvoie à la santé et sécurité des utilisateurs des services et des ouvrages de l'entreprise ainsi qu'à la sécurité des ouvrages et infrastructures.	Matériel

1. EFFECTIFS PROPRES [ESRS S1]

1. STRATÉGIE POUR LES EFFECTIFS PROPRES ET GESTION DES IMPACTS, RISQUES ET OPPORTUNITÉS ASSOCIÉS

1. PRISE EN COMPTE DES INTÉRÊTS ET DES POINTS DE VUE DES PARTIES PRENANTES [SBM-2]

L'activité d'Expressions Parfumées s'articule autour de 3 grands processus : Management, réalisation produit et support.



Ces différents processus impliquent des organisations adaptées aux besoins de l'activité, l'exposition à des risques différents, des compétences diverses, et des besoins spécifiques à chaque domaine. Cette diversité enrichit la dynamique globale de l'entreprise.

Découlant directement de la Politique QHSE-RSE de l'entreprise, Expressions Parfumées s'appuie sur une politique Ressources Humaines répondant aux enjeux matériels, risques et opportunités identifiés grâce à la mise en place d'un dialogue régulier avec les collaborateurs et leurs représentants.

En effet, depuis plusieurs années, Expressions Parfumées déploie une démarche RSE basée sur le dialogue avec ses parties prenantes pour identifier les attentes réciproques et les actions à mener pour y répondre.

La politique Ressources Humaines de l'entreprise tient compte des spécificités d'emploi liées aux différents processus et les actions menées sont étudiées pour prendre en compte les enjeux propres à chaque métier.
Cette politique est communiquée à l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise.

Expressions Parfumées a construit son développement sur le savoir-faire de ses équipes. Nous croyons profondément que l'engagement, l'excellence et le dialogue sont des leviers de performance importants. Ils nous ont permis de nous développer tout en conservant notre créativité, notre capacité d'innovation et notre agilité.
Notre force réside dans l'engagement de nos collaborateurs et la qualité du travail de nos équipes.
Notre politique Ressources Humaines s'inscrit dans la démarche globale de développement durable de l'entreprise et nourrit sa feuille de route RSE de manière proactive.

Les Ressources Humaines au cœur de l'activité de l'entreprise
Le département des Ressources Humaines est un partenaire du développement et de la performance de l'entreprise. Notre implication dans les projets structurants comme dans le fonctionnement courant se traduit par :

- La mise en œuvre de processus pragmatiques et d'outils adaptés pour tous et compréhensible par tous,
- L'identification des leviers de performance opérationnelle et d'amélioration des organisations,
- L'accompagnement des changements au plus près des besoins de l'entreprise et dans le respect des collaborateurs.

Une volonté forte de communication et de dialogue social
Nous avons pour ambition de favoriser un climat social propice à l'épanouissement, à la collaboration et à la créativité s'appuyant sur :

- La proximité et l'échange avec l'ensemble des collaborateurs,
- Une attention particulière portée à la cohésion sociale et à l'équité
- La promotion d'un dialogue social construit, respectueux et équilibré avec les partenaires sociaux,
- L'implication dans une négociation collective source d'amélioration des conditions d'emploi et de rémunération associée au développement de l'entreprise,
- Une relation de confiance basée sur une communication claire et le respect des engagements.

L'attention portée au bien-être au travail dans le respect des personnes

Notre entreprise est riche de la diversité de ses collaborateurs. Le département Ressources Humaines promeut l'inclusion au sein d'un collectif de travail respectueux des individus, de leur santé et de leur bien-être. Cet engagement s'appuie sur :

- La sensibilisation des collaborateurs et la mise en œuvre d'outils de prévention portant sur les enjeux de l'égalité et du respect de chacun,
- La volonté de faciliter l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap ainsi que le maintien dans l'emploi de l'ensemble des collaborateurs,
- La mise en œuvre de dispositifs ou d'évènements propices au bien-être au travail et à la cohésion,
- Une collaboration constructive et proactive avec les différents départements concernés de l'entreprise dans une démarche de prévention des risques, d'amélioration continue des conditions de travail et d'accompagnement des collaborateurs.

Le développement des compétences et l'employabilité de nos collaborateurs

La performance de l'entreprise s'appuie sur les connaissances et les compétences de ses équipes. Parallèlement, l'entreprise est un vecteur d'apprentissage et de développement de la carrière professionnelle de chacun de ses collaborateurs. Cette dynamique se fonde sur :

- - L'identification et la mise en œuvre de formations en lien avec la stratégie de l'entreprise,
- - La promotion du « apprendre ensemble », impliquant un partage d'expériences et de connaissances,
- - L'intégration de l'évolution des métiers dans un souci de maintien de l'employabilité,

- L'écoute des attentes des collaborateurs et la prise en compte de leurs souhaits d'évolution au regard de l'activité de l'entreprise,
- L'ancrage de méthodes de management communes à tous et d'outils de communication partagés.

Des valeurs transmises par notre processus de recrutement

Notre processus de recrutement se veut le reflet des engagements de notre Politique Ressources Humaines.

- Des échanges favorisant l'écoute des candidats et offrant une communication transparente des attentes de l'entreprise comme des conditions d'emploi,
- L'ouverture des recrutements à des parcours et des expériences professionnelles laissant toute sa place à la diversité,
- La construction d'offres d'alternance et de stages propices à la formation des jeunes talents,
- L'accompagnement à la prise de poste et le suivi de l'intégration au sein des équipes.

La politique Ressources Humaines est le point d'ancrage des actions que l'entreprise déploie pour son siège comme pour ses filiales et bureaux.

2. DESCRIPTION DES CARACTÉRISTIQUES DES SALARIÉS DE L'ENTREPRISE

[S1-6]

L'emploi direct au sein d'Expressions Parfumées est régi par 2 grands types de contrat :

Contrat à durée indéterminé (CDI) - Le contrat de travail à durée indéterminée (CDI) est la forme normale et générale de la relation de travail qui lie une entreprise à un salarié. Par définition, il ne prévoit pas la date à laquelle il prend fin.
De manière largement majoritaire, les collaborateurs d'Expressions Parfumées sont titulaires d'un contrat de travail à durée indéterminée à temps plein. Les contrats à temps partiel sont extrêmement limités et liés à des situations personnelles spécifiques. Par essence, les emplois au sein de l'entreprise sont des emplois à temps plein.

Contrat à durée déterminée (CDD) - Un contrat à durée déterminée (CDD) est un contrat de travail par lequel un employeur recrute un salarié pour une durée limitée. Un tel contrat n'est possible que pour l'exécution d'une tâche précise et temporaire. L'entreprise compte également plusieurs alternants (apprentis ou contrats de professionnalisation) dans ses effectifs.

EFFECTIFS								
	CDI		CDD		Alternant(s)		Total	
	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme
Grasse	125	162	6	1	12	8	143	171
Dubaï	19	10	0	0	0	0	19	10
Thailande	1	8	0	0	0	0	1	8
Espagne	2	2	0	0	0	0	2	2
Italie	3	2	0	0	0	0	3	2
Ukraine	0	1	0	0	0	0	0	1
Pologne	2	0	0	0	0	0	2	0
Vietnam	3	0	0	0	0	0	3	0
Kenya	4	0	0	0	0	0	4	0
Malaysie	0	1	0	0	0	0	0	1
Suède	0	0	0	0	0	0	0	1
Total	159	187	6	1	12	8	177	196

Par type de contrat au 31/12 de l'année de référence

	TEMPS PLEIN		TEMPS PARTIEL		TOTAL	
	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme
Grasse	141	170	2	1	143	171
Autres sites	34	25	0	0	34	25
Total	175	195	2	1	177	196

Par temps de travail au 31/12 de l'année de référence

3. DESCRIPTION DES CARACTÉRISTIQUES DES NON-SALARIÉS DE L'ENTREPRISE

[S1-7]

Pour renforcer ses équipes de manière temporaire ou remplacer des salariés absents, Expressions Parfumées a recours à deux types de contrats :

Contrat de travail temporaire (intérim) - Un contrat de travail temporaire (CTT), autrement appelé contrat d'intérim est un contrat tripartite entre une entreprise utilisatrice, une agence de travail temporaire et un travailleur. Dans ce type de contrat, l'agence de travail temporaire est l'employeur. Ce contrat est destiné à répondre au besoin d'une entreprise utilisatrice de faire exécuter une tâche définie et temporaire appelée « mission ».
L'essentiel des effectifs intérimaires de l'entreprise travaille en production et dans les laboratoires. Leur nombre est adapté aux fluctuations des volumes d'activité.
Expressions Parfumées veille à intégrer et accompagner les intérimaires afin d'assurer une égalité de traitement et des conditions de travail propices à leur épanouissement au sein des équipes en place. Il s'agit d'un enjeu humain fort.

Contrat de prestation de service – Un contrat de prestation de service est également tripartite et il est destiné à répondre au besoin d'une entreprise, notamment dans le cadre d'interventions techniques ou de projets spécifiques.
Au sein d'Expressions Parfumées, les prestataires de services viennent essentiellement compléter les équipes de développement informatique.

	INTÉRIMAIRES		PRESTATAIRES		TOTAL	
	Femme	Homme	Femme	Homme	Femme	Homme
Grasse	4	27	3	10	7	34
Autres sites	0	0	0	0	0	0
Total	4	27	3	10	7	34

Par type de contrat au 31 décembre de l'année de référence

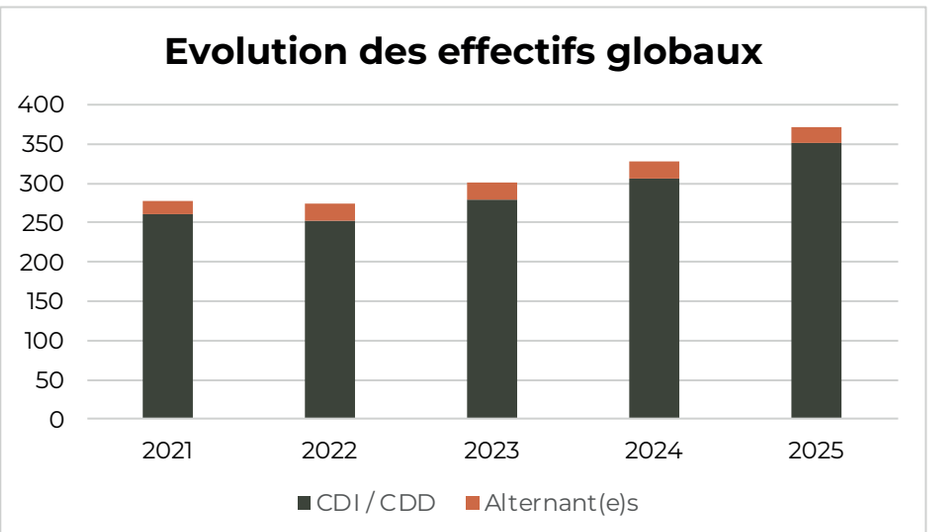


4. EVOLUTION DES EFFECTIFS

Les Effectifs d'Expressions Parfumées sont en croissance régulière depuis plusieurs années. Cette croissance est liée au développement des activités de l'entreprise. Cette croissance est maîtrisée dans une approche de gestion prudente des équilibres économiques. C'est au travers d'un dialogue régulier avec les équipes que les créations de poste sont identifiées, étudiées puis validées, le cas échéant. Ces recrutements sont tous encadrés par les processus RH en place au sein de l'entreprise quel que soit le lieu de travail.

EVOLUTION DES EFFECTIFS GLOBAUX - ETP					
	2021	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
Effectifs					
CDI / CDD	260,74	252,8	279,8	306,6	352,42
Alternant(e)s	17	22	21	21	20
Total	277,74	274,8	300,8	327,6	372,42
Evolution	10,20%	-1,06%	9,46%	8,91%	13,68%

Effectifs au 31/12 de l'année de référence, tous sites confondus.



VARIATION DES EFFECTIFS FRANCE	
	2025
Taux de turn-over (France)	21%

Données France – année 2025

2. CONDITIONS DE TRAVAIL ET DIALOGUE SOCIAL

Pour chacun des enjeux matériels définis dans le présent chapitre, le tableau ci-dessous présente l'analyse des Impacts, Risques et Opportunités (IRO) ainsi que le maillon de la chaine de valeur concerné.

ENJEU MATÉRIEL	TYPE D'IRO	DESCRIPTION	MAILLON DE LA CHAINE DE VALEUR CONCERNÉ
Conditions de travail	Risque	Diminution des revenus (CA) en raison de grèves ou baisse de la productivité liée à une baisse d'engagement/ de motivation des salariés.	Opérations directes
	Opportunité	Augmentation des revenus (CA) liée à une amélioration de la productivité des employés (taux d'engagement élevé des employés, motivation et efficacité élevées du personnel, faible taux de rotation).	Opérations directes
	Opportunité	Développement d'une image de marque de confiance. De bonnes/fortes performances en matière de développement durable peuvent permettre d'attirer de nouveaux talents/de nouveaux clients, d'améliorer la réputation et de fidéliser les talents.	Opérations directes
	Impact négatif	Impact négatif sur le bien-être psychologique / physique des employés lié à des horaires de travail excessifs / à un mauvais équilibre vie professionnelle-vie personnelle, un salaire non adéquat...	Opérations directes
	Impact positif	Mise en place de modes de travail plus flexibles et facilitation de l'épanouissement des individus grâce à l'évolution des outils de gestion (équilibre vie professionnelle / vie personnelle, salaire décent, ...)	Opérations directes
Dialogue social	Impact négatif	Impact négatif sur le bien-être des employés ou de leurs représentants lié à l'absence ou au non-respect des droits et libertés du travail.	Opérations directes
	Impact positif	Impact positif sur le bien-être des employés ou de leurs représentants lié à l'absence ou au non-respect des droits et libertés du travail.	Opérations directes
	Risque	Diminution des revenus (CA) en cas de mauvaises conditions de dialogue social avec un impact sur le climat social (baisse d'engagement et de motivation des salariés).	Opérations directes

1. POLITIQUES CONCERNANT LE PERSONNEL DE L'ENTREPRISE

[S1-1]

Expressions Parfumées se fonde sur sa Politique issue du Système de Management Intégré ainsi que sur la Politique Ressources Humaines qui en découle.

L'amélioration continue des relations de travail et l'ancrage du dialogue social dans le développement de l'entreprise sont au cœur de la stratégie d'Expressions Parfumées. La croissance de l'entreprise s'appuie sur les femmes et les hommes qui la composent. Le développement des activités sur le long terme implique nécessairement un dialogue constant prenant en compte les aspirations des collaborateurs et les impératifs économiques liés à l'activité.

C'est au travers d'une approche pragmatique et ancrée dans les activités concrètes de l'entreprise qu'Expressions Parfumées déploie sa politique Ressources Humaines. Si les processus sont indispensables au bon fonctionnement de tout dispositif, ils doivent rester adaptés à la structure et assurer l'agilité nécessaire au développement d'Expressions Parfumées.
Ce pragmatisme est alimenté par l'écoute régulière des attentes des collaborateurs et la prise en compte des problématiques, au quotidien.

Cette approche concrète s'articule avec une démarche d'anticipation et de connaissance des tendances sociales et sociétales de fond. Les évolutions des métiers comme les changements dans les attentes des collaborateurs sont des éléments structurants pour le développement de l'entreprise. L'ensemble des réflexions et actions menées par Expressions Parfumées tiennent compte de ces évolutions.

2. PROCESSUS DE DIALOGUE AVEC LE PERSONNEL DE L'ENTREPRISE ET SES REPRÉSENTANTS

[S1-2]

1. DES INSTANCES REPRÉSENTATIVES PARTENAIRES DU DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE

Expressions Parfumées est dotée, pour son siège social, d'un Comité Social et Economique (CSE), d'une Commission Santé-Sécurité et Conditions de Travail (CSSCT). Ces instances représentatives du personnel élues pour 4 ans sont réunies régulièrement et aussi souvent que nécessaire pour assurer un dialogue social de qualité.

Chaque année, l'entreprise organise a minima 8 réunions dont 4 prévoient un temps dédié aux questions de santé-sécurité et conditions de travail. Au-delà des réunions planifiées, des échanges très réguliers sont en place pour contribuer à un climat social basé sur la confiance.

Expressions Parfumées est fière des avancées sociales mises en place ces dernières années au travers d'accords collectifs équilibrés et fondés sur la consultation des partenaires sociaux et des collaborateurs.

Liste d'accords en vigueur :

DOMAINE	ACCORD
EMPLOI & FORMATION	Alternance
	Egalité Hommes et femmes
	Handicap
EPARGNE SALARIALE	Intéressement
	Participation
	Plan Epargne Entreprise - PEE
METHODE	Vote électronique
	Méthode
REMUNERATION	Forfait Mobilités Durables
	Indemnisation du temps partiel thérapeutique
	Prime médaille
	Partage de la valeur
	Titres restaurant
TEMPS DE TRAVAIL	Aménagement temps de travail
	Congés supplémentaires
	Droit à la déconnexion
	Habillage
	Heures supplémentaires – contingent
	Horaires souples
	Horaires souples alternants et stagiaires
	Télétravail

Plusieurs accords structurants sont en cours de négociation en 2026 afin de prendre en compte le franchissement du seuil des 300 salariés et les évolutions réglementaires nationales. Expressions Parfumées souhaite se saisir de ces obligations comme des leviers d'amélioration de ses pratiques dans une démarche d'avancées sociales et de transparence vis-à-vis des collaborateurs. La qualité du dialogue social est en effet un vecteur de performance et de bien-être au travail important au sein de l'entreprise.

2. DES OUTILS DE DIALOGUE SOCIAL OUVERTS À TOUS

Afin de faciliter dialogue et coopération, Expressions Parfumées met à disposition de ses collaborateurs une boîte à idées. L'objectif d'ID BOX est de contribuer à la communication au sein de l'entreprise en offrant un moyen d'expression supplémentaire. Ces boxes (3 au total) sont en libre accès à l'ensemble des collaborateurs. Chacun peut à sa guise déposer idées, envies ou propositions sur les sujets sociaux, environnementaux ou de gouvernance de l'entreprise. L'outil a permis de recenser 314 questions en 5 ans d'activité. Ce système permet l'amélioration continue des pratiques de l'entreprise via la prise en compte des attentes des collaborateurs. Une communication des réponses est réalisée une fois par mois permettant de promouvoir les échanges sur site.



Expressions Parfumées déploie chaque année, plusieurs sessions de formation ou sensibilisation qui sont l'occasion pour les salariés de poser des questions, exprimer leurs attentes ou faire part de leur retour d'expérience sur les actions mises en place dans l'entreprise.

Les sessions de formation QHSE-RSE annuelles, les ateliers-métier, les ateliers proposés à l'occasion des semaines du développement durable ou des journées santé-sécurité sont autant de temps d'échange et de remontée d'informations.
Expressions Parfumées déploie chaque année, plusieurs sessions de formation ou sensibilisation qui sont l'occasion pour les salariés de poser des questions, exprimer leurs attentes ou faire part de leur retour d'expérience sur les actions mises en place dans l'entreprise.
Les sessions de formation QHSE-RSE annuelles, les ateliers-métier, les ateliers proposés à l'occasion des semaines du développement durable ou des journées santé-sécurité sont autant de temps d'échange et de remontée d'informations.

3. L'INTÉGRATION DES COLLABORATEURS DES FILIALES ET BUREAUX DANS LES PROCESSUS RH

Expressions Parfumées dispose de plusieurs sites à l'étranger dont les effectifs vont d'un salarié à plus de vingt-cinq personnes.
Expressions Parfumées utilise une base de données commune à l'ensemble des sites pour la gestion des temps, le suivi des effectifs ainsi que le management des compétences et des entretiens annuels. Ce déploiement, réalisé avec la participation des équipes locales, permet de renforcer la proximité et les échanges au travers de l'établissement de dispositifs communs.
L'entreprise adapte son fonctionnement aux effectifs et aux métiers présents sur chacun des sites.

La mise en service de la future usine d'Expressions Parfumées en Thaïlande fin 2026 nécessitera de réinterroger le suivi de la politique ressources humaines de l'entreprise pour prendre en compte les enjeux d'un site industriel.
Le détail des effectifs et les activités de chaque site sont précisés dans la partie INFORMATIONS GENERALES.

3. PROCESSUS DE RÉPARATION DES IMPACTS NÉGATIFS ET CANAUX PERMETTANT AU PERSONNEL DE L'ENTREPRISE DE FAIRE PART DE SES PRÉOCCUPATIONS. [S1-3]

Les réunions CSE-CSSCT permettent de mettre en lumière les problématiques en lien avec les conditions de travail, la santé et la sécurité des salariés. Les représentants des salariés s'assurent de faire remonter auprès de la Direction les problématiques identifiées lors des enquêtes de terrain.
L'ensemble des éléments fixés à l'ordre du jour des réunions CSE-CSSCT donne lieu à une analyse détaillée, une réponse circonstanciée et la mise en œuvre de plans d'actions, le cas échéant. L'état d'avancement des actions est suivi d'une réunion sur l'autre.
La médecine du travail et le service de santé au travail interne participent aux réunions afin d'appuyer le déploiement des mesures nécessaires. Les réunions régulières du CSE comportent systématiquement un suivi des aménagements de poste et travaux en cours qui ont un impact sur les conditions de travail.

Au-delà des réunions formelles avec les représentants du personnel, l'entreprise s'attache à promouvoir un dialogue direct entre les managers et leurs équipes et un accès facile à la Direction pour remonter toute difficulté. L'attention portée aux conditions de travail associée à un dialogue social informel et de proximité sont, pour Expressions Parfumées, des éléments clé du bien-être au travail.
Le rôle du référent harcèlement du CSE est également essentiel dans le dispositif d'expression des collaborateurs. Le référent participe à un travail commun avec la Direction des Ressources Humaines, contribue à la gestion des cas avérés, le cas échéant, mais aussi au traitement des situations difficiles dans un souci d'apaisement des conflits. Ces situations sont abordées dans le respect de la confidentialité, l'analyse des faits au regard de la réglementation et une approche humaine.
C'est au travers d'une relation basée sur la confiance et l'écoute que l'entreprise prend en compte les préoccupations des collaborateurs et met en place les actions nécessaires pour remédier aux problématiques rencontrées, quel qu'en soit l'objet. Les mesures prises sont expliquées et font l'objet d'un accompagnement, le cas échéant. Cet accompagnement est également illustré dans le paragraphe relatif à la « santé-sécurité des employés ».

Expressions Parfumées a participé à l'enquête de satisfaction des employées mise en place par Givaudan. Ce questionnaire anonyme a été proposé à l'ensemble des salariés du siège et des filiales pendant la période allant du 1er au 17 octobre 2025.
Les résultats soulignent un taux d'engagement de 92%, en progression de 8 points par rapport à la précédente enquête réalisée en 2023.
Les résultats de l'enquête montrent une fierté collective, un fort sentiment d'appartenance et un lien clair entre les missions des collaborateurs et les objectifs d'Expressions Parfumées.
Pour renforcer cette perception positive, certaines attentes méritent encore des actions d'approfondissement (perspectives de carrière, développement du feedback, communication interne, notamment).



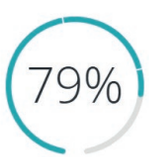
Performance & Recognition

Score indicates a strong sense of performance & recognition compared to Group results



Customer Experience

Score indicates a strong sense of good customer experience compared to Group results



Safety & Well-Being

Score indicates a strong sense of safety & wellbeing compared to Group results

Questions	Favorable
Cette entreprise fait le nécessaire pour être compétitive.	95%
Cette entreprise s'engage à assurer la sécurité de ses salariés	94%
Dans cette entreprise, je n'ai pas besoin de cacher qui je suis vraiment pour être accepté(e)	85%
J'ai l'intention de rester dans cette entreprise au cours des 12 prochains mois	93%
Je comprends parfaitement ce qui est attendu de moi dans mon travail	96%
Je me sens traité(e) équitablement, indépendamment de mes origines, de mes caractéristiques ou de mes choix de vie.	89%
Je peux identifier un lien clair entre mon travail et les objectifs de l'entreprise	85%
Je recommanderais cette entreprise en tant qu'employeur à des proches	95%
Je suis fier/fière de travailler pour cette entreprise	96%
Je suis traité(e) avec respect au travail	87%
L'entreprise prend des mesures pour minimiser son impact sur l'environnement	97%
Mon responsable soutient mes initiatives pour concilier ma vie professionnelle et ma vie personnelle	88%



+8% par rapport à l'enquête de 2023

4. ACTIONS CONCERNANT LES IMPACTS MATÉRIELS, GESTION DES RISQUES ET OPPORTUNITÉS

[S1-4]

Expressions Parfumées se développe de manière significative et met en place les moyens nécessaires pour accompagner cette croissance dans une démarche d'amélioration des conditions de travail.

1. DES ESPACES DE RENCONTRE ET DE CONVIVIALITÉ

Une conciergerie-restauration

Expressions Parfumées dispose d'une conciergerie d'entreprise qui offre aux collaborateurs la possibilité d'accéder à des biens et des services (envoi et réception de colis, cordonnerie, couture, blanchisserie, achat de produits locaux etc..) ainsi qu'à une offre de restauration sur site. Les partenaires locaux de la conciergerie ont notamment été sélectionnés sur des critères sociaux et environnementaux.

Les coûts directs relatifs à la conciergerie sont entièrement pris en charge par Expressions Parfumées. Les collaborateurs paient ainsi les services proposés à prix coûtant et négociés par le concierge. L'entreprise finance également la mise à disposition de fruits frais chaque jour pour ses collaborateurs et participe à hauteur de 50% aux titres restaurant qui sont utilisables auprès de la conciergerie.

La présence du concierge dans la salle de restauration chaque jour entre 12h et 14h apporte du lien social et contribue à la convivialité du site.

En lien avec les élus du CSE, plusieurs évènements conviviaux sont organisés tout au long de l'année. Le maintien du lien social est, en effet, primordial pour Expressions Parfumées. La Galette des rois ou la Chandeleur, Halloween, Noël sont ainsi fêtés tout au long de l'année au travers d'animations portées par le concierge et l'équipe RSE.

Outre son impact en termes d'amélioration des conditions de vie au travail, l'existence du service restauration contribue à la réduction des déplacements des collaborateurs pendant la pause déjeuner favorisant ainsi la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Le prestataire de conciergerie - restauration est un partenaire privilégié avec qui Expressions Parfumées travaille au quotidien pour améliorer l'offre de repas. Cette proximité a par exemple permis le développement d'une gamme bio et végétarienne et la distribution de couverts métalliques offerts à l'ensemble des salariés pour réduire significativement l'utilisation de couverts jetables.

la minut'rit
conciergerie d'entreprise



Un espace sport-détente
Soucieuse de la qualité de vie au travail de ses employés, Expressions Parfumées dispose d'un espace extérieur destiné à la détente et au sport.
De manière régulière et évolutive selon les attentes des collaborateurs, des cours de cardio et de renforcement musculaire sont dispensés par un coach diplômé et sont accessibles à l'ensemble du personnel deux fois par semaine pendant la pause méridienne.
Au travers de cet espace, Expressions Parfumées souhaite contribuer au bien-être et à la santé physique, en proposant un moyen d'évacuer les tensions tout en promouvant l'esprit d'équipe lors de sessions collectives.



2. L'ÉQUILIBRE ENTRE TEMPS PROFESSIONNELS ET PERSONNELS

Les aménagements des horaires de travail
Au travers de l'accord d'entreprise portant sur l'aménagement du temps de travail, les collaborateurs (hors travail posté) bénéficient chaque jour de plages souples d'arrivée, de déjeuner et de départ. L'intégration de cette souplesse s'est faite en maintenant 6 jours de RTT par an et un vendredi après-midi sur deux en repos, favorisant ainsi l'équilibre vie personnelle-vie professionnelle.

Le recours au télétravail
Expressions Parfumées a mis en place un dispositif de télétravail simple, souple et évolutif, en lien avec les attentes des collaborateurs et les enjeux économiques d'Expressions Parfumées. Le télétravail constitue, en effet, un projet propre à chaque entreprise, répondant à son contexte, son histoire, ses enjeux et son appropriation du sujet.

Dans le cadre de cet accord, les parties signataires reconnaissent que le télétravail contribue à :

- Accroître la qualité de vie au travail des collaborateurs présents dans l'entreprise au travers notamment :
  - d'une meilleure conciliation entre vie professionnelle et vie personnelle ;
  - d'une réduction des déplacements domicile-travail et de la fatigue qui en découle ;
  - de la possibilité de travailler à domicile, de manière propice à la concentration, pendant une période de temps définie
- Renforcer l'attractivité de l'entreprise ;
- Augmenter la performance organisationnelle au sein de l'entreprise. Le recours au télétravail au sein d'Expressions Parfumées se veut, en effet, être une preuve de confiance envers les collaborateurs qui peuvent y prétendre, dans leur autonomie de gestion et d'organisation de leur activité ;
- Renforcer la politique de l'entreprise en matière de protection de l'environnement en réduisant les déplacements domicile-travail de ses collaborateurs ;

Ce faisant, cette démarche se veut cohérente avec la responsabilité sociétale que promeut Expressions Parfumées au travers de sa politique qualité, santé-sécurité, environnement et responsabilité sociétale.

Aujourd'hui, cet accord permet de conserver un collectif de travail fort et soudé, source de cohésion d'entreprise, de réactivité et de créativité. Le cœur de métier de l'entreprise implique d'être en contact avec les produits, de sentir, de créer et de fabriquer.

Expressions Parfumées croit au travail d'équipe et à l'émulation qui nait de la confrontation des idées. En ce sens, un équilibre entre des journées à distance et un présentiel marqué est un gage de pérennité pour le dispositif.



5. COUVERTURE DES NÉGOCIATIONS COLLECTIVES ET DIALOGUE SOCIAL

[S1-8]

Le site français d'Expressions Parfumées est couvert par la Convention collective de la Chimie (IDCC 0044) et dispose de représentants des salariés élus.
Les dispositions de la convention collective de branche sont complétées par les accords d'entreprise cités précédemment.
Les autres sites de l'entreprise respectent les réglementations nationales et celles liées à leur branche d'activité, le cas échéant. Les sites d'Expressions Parfumées en Europe sont en effet régis par des conventions collectives liées à leur activité. L'effectif de ces sites ne nécessite pas la mise en place d'accords spécifiques additionnels ni l'élection de représentants du personnel.

La répartition des effectifs par site est présentée dans le paragraphe « Description des caractéristiques des salariés de l'entreprise »

ACCORDS	
	2025
Accords négociés et signés	5

NEGOCIATION COLLECTIVE	
Pays	% salariés couverts par des accords d'entreprise spécifiques additionnels aux conventions collectives de branche
France	100%
Autres sites	0%

REPRESENTATION DES TRAVAILLEURS	
Pays	% salariés représentés par les représentants du personnel
France	100%
Autres sites	0%

6. SALAIRES DÉCENTS ET TRANSPARENCE

[S1-10]

Expressions Parfumées est partie prenante de l'engagement du groupe Givaudan en matière de salaire décent. Le groupe travaille avec l'organisme Fair Wage network (https://fair-wage.com/)

Le principe qui sous-tend la mise en place d'un salaire décent est que les travailleurs et leurs familles doivent être en mesure de s'offrir un mode de vie basique, mais décent, considéré comme acceptable par la société à son niveau actuel de développement économique. Les travailleurs et leurs familles doivent pouvoir vivre au-dessus du seuil de pauvreté et participer à la vie sociale et culturelle. La liste des biens et services du panier retenu pour le calcul du revenu d'intégration doit refléter cet objectif et inclure tous les domaines de dépenses nécessaires et fondamentaux des travailleurs et de leurs familles, et en particulier :

- Le logement (selon les critères de l'ONU-Habitat) ;
- La nourriture (suffisante pour assurer 2200-3000 kilo-calories/adulte/jour) ;
- Les soins aux enfants ;
- L'éducation ;
- Les soins de santé ;
- Le transport et la communication ;
- Un pourcentage réservé aux loisirs et/ou à une épargne de précaution pour faire face à d'éventuelles dépenses imprévues.

Expressions Parfumées réalise son analyse et l'actualise au minimum une fois par an en prenant en considération les comparables suivants :

- Données comptabilisées :
  - Salaire brut de base
  - 13ème/14ème mois le cas échéant
  - Indemnités contractuelles mensuelles (transport/logement/autres le cas échéant)
- Données exclues du comparatif selon le référentiel
  - Primes variables
  - Primes d'intéressement/de participation
  - Assurance retraite/vie
- Données qui peuvent être comptabilisées selon le référentiel, mais dont Expressions Parfumées ne tient pas compte pour vérifier l'atteinte du salaire décent (approche plus favorable)
  - Indemnité médicale
  - Majoration horaires exceptionnelles (primes de poste)
  - Prime d'ancienneté

PAYS	LOCALISATION	LIVING WAGE 2025	DEVISE	EN-DESSOUS	AU-DESSUS
France	Grasse	18 346	EUR	0	314
Emirats Arabes Unis	Dubaï	63 295	AED	0	29
Thaïlande	Bangkok	149 073	THB	0	9
Vietnam	Ho Chi Minh City	81 609 866	VND	0	3
Espagne	Barcelone	11 629	EUR	0	4
Italie	Milan	18 452	EUR	0	5
Pologne	Varsovie	39 058	PLN	0	2
Ukraine	Lviv	100 151	UAH	0	1
Kenya	Nairobi	407 666	KES	0	4
Malaisie	Kuala Lumpur	31 717	MYR	0	1
Suède	Stockholm	167 993	SEK	0	1

Effectifs globaux au 31/12 de l'année de référence

FAIRWAGE NETWORK

Cette analyse concerne l'ensemble des salariés. Elle ne tient pas compte des apprentis ou des stagiaires dont la rémunération est assise sur un barème spécifique lié à leur statut d'étudiant.
Les intérimaires délégués au sein de l'entreprise bénéficient des mêmes conditions de rémunération que les salariés recrutés sur un même poste. Leurs conditions d'emploi sont donc supérieures au salaire décent.

En France, L'entreprise applique de manière obligatoire les dispositions de la convention collective nationale des industries chimiques. Cette convention prévoit un barème des salaires minimaux par catégorie supérieur au minimum légal (SMIC). Expressions Parfumées rémunère 100% de ses salariés au-delà de ce barème et verse, pour chaque salarié, un 13eme mois dont le montant est calculé en intégrant, de manière plus favorable, le montant de la prime d'ancienneté, le cas échéant.
L'entreprise offre également à ses salariés le bénéfice d'un dispositif de retraite supplémentaire supra-légal dont la cotisation est 100% patronale. Ce dispositif de retraite par capitalisation s'ajoute au dispositif de retraite de base de la sécurité sociale et au dispositif national de retraite complémentaire.
Un dispositif unique de prévoyance complémentaire incapacité-invalidité-décès mis en place sans condition d'ancienneté pour l'ensemble des salariés. Ce dispositif est financé à 100% par l'entreprise.

Une couverture prévoyance spécifique est également en place au sein de la filiale de Dubaï.

REMUNERATION FRANCE		
	2025	Objectif
Pourcentage de salariés rémunérés au-delà du salaire minimum conventionnel (convention collective des Industries chimiques)	100%	100%

Effectifs globaux au 31/12 de l'année de référence

Expressions Parfumées travaillera en 2026 à la mise en place des outils nécessaires à la mise en œuvre de la Directive Européenne sur la transparence des rémunérations.
Un travail préparatoire a été mené en 2025 avec un cabinet conseil pour interroger et vérifier l'alignement des classifications et des rémunérations.
Grace à un dialogue social constructif, l'entreprise souhaite repenser ses outils d'évaluation de la performance et d'entretiens de parcours professionnels dans une démarche de transparence renforcée vis-à-vis des collaborateurs.

7. CIBLES ET INDICATEURS D'IMPACT RELATIFS AUX CONDITIONS DE TRAVAIL ET AU DIALOGUE SOCIAL

[S1-5]

Expressions Parfumées respecte la réglementation en vigueur dans chaque pays au sein desquels elle opère. La réglementation française est extrêmement normée et protectrice des collaborateurs.
A ce jour, Expressions Parfumées ne dispose pas d'indicateurs de performance objectivés relatifs au dialogue social et aux conditions de travail.
L'entreprise se réfère aux nombreuses remontées de terrain issues d'un dialogue régulier avec les collaborateurs et leurs représentants.
L'analyse des entretiens annuels permet également d'obtenir des éléments factuels concernant le climat social et l'appréciation des conditions de travail par les collaborateurs.

Équilibre entre vie professionnelle et vie privée

[S1-15]

PARENTALITE FRANCE	
	2025
% de salariés ayant droit à un congé familial	100%
% de salariés concernés ayant pris un congé pour obligation famililales	4,79%
Homme	7
Femme	8
Retour au travail et maintien en poste après le congé familial	100%
Homme	0
Femme	2

Cas, plaintes graves sur les droits de l'homme

[S1-17]

DISCRIMINATIONS – EFFECTIFS GLOBAUX	
Nbr total d'incidents de discrimination	0
Nbr de plaintes déposées	0
Montant total des amendes, des pénalités et des indemnités pour les dommages causés par les incidents et les plaintes susmentionnés	0

3. SANTÉ ET SÉCURITÉ DES EMPLOYÉS

Pour chacun des enjeux matériels définis dans le présent chapitre, le tableau ci-dessous présente l'analyse des Impacts, Risques et Opportunités (IRO) ainsi que le maillon de la chaine de valeur concerné.

ENJEU MATÉRIEL	TYPE D'IRO	DESCRIPTION	MAILLON DE LA CHAINE DE VALEUR CONCERNÉ
Santé et sécurité	Risque	Controverses médiatiques importantes liées à des cas d'atteinte à la santé et/ou la sécurité des employés d'Expressions Parfumées	Opérations directes
	Impact négatif	Risque de mauvaise santé et de maladies professionnelles dues à l'exposition à des substances nocives, à une mauvaise ergonomie du poste de travail... pour tous les employés d'Expressions Parfumées.	Opérations directes

1. POLITIQUES CONCERNANT LE PERSONNEL DE L'ENTREPRISE

[S1-1]

Expressions Parfumées a élaboré, depuis plusieurs années, une démarche santé-sécurité répondant aux exigences de la norme ISO 45001 : 2018. Cette démarche s'inscrit naturellement dans son Système de Management Intégré.
L'ISO 45001 est la norme internationale qui vise à implémenter un Système de Management de la Santé et de la Sécurité au Travail (SST) pour les organisations soucieuses d'améliorer la sécurité de leurs employés, de réduire les risques sur le lieu de travail et de créer des conditions de travail meilleures et plus sûres, dans le respect des exigences réglementaires. Cette approche, basée sur l'analyse du risque, permet à Expressions Parfumées d'être dans une démarche régulière d'amélioration continue.

Le Système de Management de la Santé et de la Sécurité au Travail d'Expressions Parfumées est certifié ISO 45001. Cette certification démontre l'engagement de la Direction et de tous les collaborateurs en faveur de l'amélioration des conditions de travail et de la prévention des risques.

Expressions Parfumées utilise le Document Unique d'Evaluation des Risques au Poste de travail en tant que document central de son système de Management. Ce document qui recense et hiérarchise les risques pour chaque unité de travail est actualisé chaque année avec la participation de représentants élus des travailleurs, dédiés à la Santé et Sécurité au travail et un panel de collaborateurs issus de chaque service.

Sur la base de ce document, l'entreprise établit un programme annuel de prévention, reprenant les 9 principes généraux suivants :

1. Éviter les risques
2. Évaluer les risques qui ne peuvent pas être évités
3. Combattre les risques à la source
4. Adapter le travail à l'Homme
5. Tenir compte de l'évolution de la technique
6. Remplacer ce qui est dangereux par ce qui ne l'est pas ou moins
7. Planifier la prévention
8. Prendre des mesures de protection collective puis individuelle
9. Donner les instructions appropriées aux travailleurs

Ce programme de prévention qui s'intègre dans le Système de Management de la Santé-Sécurité, liste les actions qui vont être menées au cours de l'année pour diminuer l'exposition aux risques et précise les conditions d'exécution de ces mesures avec une estimation de leurs coûts. Il s'inscrit dans la stratégie de développement d'Expressions Parfumées en intégrant l'amélioration des conditions de travail dans ses investissements techniques et dans l'ensemble des projets d'aménagements des espaces.

L'activité industrielle d'Expressions Parfumées implique également une démarche structurée d'analyse de risque globale et une gestion préventive des situation accidentelles.
L'identification des zones ATEX (atmosphère explosive) est réalisée avec l'accompagnement de prestataires experts du domaine. Elle permet de mettre en place les mesures adaptées et de déployer la formation des équipes concernées.
L'identification des situations accidentelles qui fait également partie de l'analyse environnementale présentée dans la partie ENVIRONNEMENT permet l'installation des équipements de prévention et de protection nécessaires et la formation des équipes (prévention et lutte contre les incendies, notamment).
Expressions Parfumées s'appuie également sur le risk portfolio, un outil de gestion qui identifie les principaux risques opérationnels et définit les mesures de contrôle à mettre en œuvre pour gérer et atténuer ces risques, tels que les incendies, les explosions, la sécurité des processus, la santé au travail et la protection de l'environnement.

2. ACTIONS CONCERNANT LES IMPACTS MATÉRIELS, GESTION DES RISQUES ET OPPORTUNITÉS

[S1-4]

1. ACCOMPAGNER LA CROISSANCE PAR L'AMÉNAGEMENT D'ESPACES DE TRAVAIL ADAPTÉS

Expressions Parfumées accompagne son développement en repensant ses espaces de travail, dans une démarche d'efficacité industrielle mais aussi d'amélioration des conditions de travail. Les différents aménagements sont mis en place avec la consultation des équipes concernées et de leurs représentants. La conduite du changement et l'écoute des attentes des collaborateurs sont, en effet, des éléments clés de la réussite de ces évolutions.

2. DÉVELOPPER DES OUTILS DE PRODUCTION DANS LE MONDE

Expressions Parfumées ouvre, en 2026, sa première usine de production hors de France. Ce projet d'envergure se fonde sur le respect de standards sociaux et environnementaux de haut niveau. L'entreprise a à cœur de déployer un outil de production offrant des conditions de travail ergonomiques et sécurisées pour ses opérateurs. La construction du site intègre, dès l'origine des normes exigeantes en termes de ventilation et de renouvellement d'air, de gestion du Risque ATEX (atmosphères explosives) ainsi que de gestion des risques industriels (incendie, notamment). Les espaces de bureaux et de laboratoires sont pensés pour intégrer les enjeux d'ergonomie au poste de travail et ainsi favoriser le bien-être des collaborateurs.

3. RÉDUIRE LES CONTRAINTES LIÉES À LA MANUTENTION, AUX GESTES RÉPÉTITIFS ET AUX POSTURES DE TRAVAIL

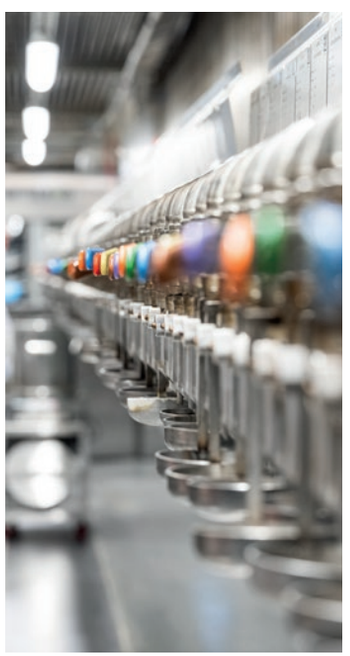
Expressions parfumées s'attache à améliorer l'ergonomie de ses installations tout en favorisant l'implication des opérateurs dans la conception ou la modification des équipements. Les mesures prises permettent la prévention de l'usure professionnelle et des troubles musculosquelettiques. Elles contribuent ainsi au maintien dans l'emploi des collaborateurs et à l'attractivité de l'entreprise auprès des candidats.

Production

La conception du bâtiment le plus récent permet aux collaborateurs de travailler de manière plus confortable grâce à des équipements qui contribuent également à la démarche environnementale de l'entreprise.

- Les surfaces vitrées des ateliers amènent beaucoup de lumière naturelle, permettant une meilleure visibilité et une plus grande sécurité des opérations. La lumière naturelle et la vue sur l'extérieur assurent également un plus grand confort en rendant l'espace de travail plus agréable.
- L'isolation et la mise en place d'équipements de traitement d'air de nouvelle génération assurent un plus grand confort thermique aux collaborateurs, source significative d'amélioration des conditions de travail.
- La conception des zones de stockage et de production a été pensée pour intégrer les principes de la marche en avant, contribuant ainsi à une plus grande fluidité dans les déplacements. Afin d'accompagner la croissance de l'activité tout en préservant les zones de circulation et l'organisation des zones de stockage, Expressions Parfumées a intégré dans ses process le recours à un entrepôt additionnel de stockage pour ses emballages, à proximité immédiate du site de production.
- Cinq cuves automatiques de mélange ont été pensées pour limiter les contraintes posturales.

Depuis les travaux d'extension du site de Grasse en 2020, la zone de production est en évolution constante pour accompagner la croissance de l'activité.



En cinq ans, les principales évolutions ont été les suivantes :

- Réaménagement de la zone de conditionnement-expéditions avec installation de tables élévatrices, d'un bras manipulateur pour les futs et mise à disposition d'équipements de manutention adaptés.

- Déploiement d'une étude ergonomique pour l'ensemble des postes de préparation. Cette étude menée avec le concours des services de santé au travail a permis une réingénierie complète des chariots de pesée manuelle. Ces chariots qui sont un outil de travail quotidien pour les équipes ont été repensés et allégés (poids diminué de plus de 40 %) pour réduire significativement les contraintes physiques liées à leur utilisation. L'étude a également permis le déploiement de nouveaux engins de manutention adaptés et la mise à hauteur de contenants de matières premières. Tous les bidons de stockage à disposition des équipes de préparation ont été changés pour une meilleure ergonomie. Leur évolution a fait l'objet de tests auprès des équipes concernées lors de la conception.

- Mise à disposition des opérateurs de production de roule-fûts et bras d'enfutage ainsi que de pinces spécifiques pour la rotation des fûts sur certains chariots.

- Mise en place d'équipements de manutention spécifiques pour l'activité de réception tels que l'installation d'un bras manipulateur réduisant significativement les contraintes physiques ou le déploiement de nouveaux équipements de filtration, plus rapides, plus légers et moins bruyants.



Deux équipements majeurs complètent ces dispositifs et permettent d'assurer le développement futur d'Expressions Parfumées tout en améliorant les conditions de travail.

- Un Kardex pour le réapprovisionnement des matières premières en production. Son installation permet aux opérateurs d'avoir les matières premières à hauteur d'homme, limitant ainsi les contraintes posturales.
- Un nouvel automate de pesées pour compléter l'automate actuel. Son installation accompagne le développement des activités d'Expressions Parfumées tout en assurant un espace de travail optimisé pour les collaborateurs. Cette nouvelle étape d'automatisation permet, en effet, d'augmenter les capacités de production tout en favorisant la circulation dans la zone de production.

Laboratoires

La modernisation des équipements et l'accompagnement par des intervenants externes indépendants permettent d'améliorer les postes de travail de manière régulière.

- Expressions Parfumées s'est dotée d'un nouvel automate de pesées plus rapide et plus performant que le précédent, permettant ainsi d'accompagner la croissance de ses activités tout en améliorant l'ergonomie des postes de travail. L'installation de ce nouvel automate sera complétée, en 2026, par la mise en service d'un Kardex destiné à la gestion des échantillons, permettant ainsi la limitation des contraintes posturales pour les opérateurs.
- Le concours des services de santé au travail et de CAP EMPLOI (accompagnement des salariés en situation de handicap) a permis à Expressions Parfumées d'adapter d'anciens orgues de pesées pour les rendre beaucoup plus ergonomiques. L'entreprise a réalisé ces modifications en prenant en compte les difficultés rencontrées par les collaborateurs concernés tout au long du processus d'étude. Ces évolutions permettent le maintien dans l'emploi de salariés rencontrant des problématiques de santé et contribuent à l'amélioration des postes de travail, de manière générale.

Bureaux

Sur le site de Grasse, le développement de ses activités a conduit Expressions Parfumées à faire évoluer ses espaces de bureaux afin de pouvoir accueillir des équipes plus importantes tout en mettant à leur disposition des espaces de travail confortables et adaptés. Ces travaux ont intégré des mesures de réduction du bruit et l'aménagements de zones individuelles à l'intérieur de certains espaces.

Expressions Parfumées a étendu son implantation à Grasse avec l'installation de nouveaux bureaux pour une partie de ses services support. La mise en service de ces espaces de travail en 2024 fait suite à des premiers réaménagements réalisés les années précédentes sur le site historique.



A l'occasion des réaménagements, Expressions Parfumées a déployé, pour l'ensemble des postes de travail, des équipements bureautiques adaptés avec des doubles écrans, supports réglables et souris ergonomiques. Ces équipements de dernière technologie contribuent à la prévention des risques liés au travail sur écran et au bien être quotidien. Des sièges adaptés sont également mis à disposition de l'ensemble des collaborateurs.

L'activité d'Expressions Parfumées au Moyen Orient connait une croissance importante. Les bureaux mis en service en 2024 ont été l'occasion d'offrir plus d'espace à chaque collaborateur, de déployer un laboratoire performant, tout en installant des espaces collectifs, propices au dialogue et à la cohésion.



Bureaux de Dubaï

3. ANALYSER ET LIMITER L'EXPOSITION AU BRUIT

Expressions Parfumées réalise, de manière régulière, une étude acoustique ayant pour objectif l'identification de l'exposition au bruit des opérateurs.
L'étude acoustique n'a pas besoin d'être renouvelée chaque année. Une analyse est mise en place en cas de modification des zones de travail ou d'ajout d'équipements bruyants. Si toutefois aucun changement impactant potentiellement le niveau sonore des installations n'est enregistré, une analyse est alors réalisée de manière quinquennale.
Cette évaluation est représentative de l'ensemble des postes dans des conditions réelles de travail. Les mesures sont réalisées avec la participation des collaborateurs.
Les derniers résultats ont confirmé que la grande majorité des zones de travail est en dessous des seuils réglementaires. L'identification des zones les plus bruyantes a permis de renouveler la sensibilisation des collaborateurs qui y travaillent et de vérifier la pertinence des équipements de protection individuelle en place ou de les améliorer, si nécessaire. L'infirmière de l'entreprise travaille de manière étroite avec les personnes les plus exposées pour les sensibiliser aux enjeux du port des équipement de protection individuelle et pour rechercher avec eux les protections les plus adaptées et les moins contraignantes, au quotidien.

4. ANALYSER L'EXPOSITION AU RISQUE CHIMIQUE ET VÉRIFIER LE RESPECT DES SEUILS APPLICABLES

Expressions parfumées réalise annuellement l'évaluation du risque chimique grâce au logiciel SEIRICH, développé par l'INRS en partenariat avec la Direction générale du travail, la Direction des risques professionnels (Cnam, Carsat et Cramif) et des organisations professionnelles.
Expressions parfumées met en place les campagnes d'analyse de l'exposition de ses collaborateurs au risque chimique en tenant compte de l'évaluation précitée.

Les résultats des campagnes d'analyses sont transmis et expliqués aux représentants des salariés ainsi qu'aux services de santé au travail et les données sont enregistrées dans le logiciel dédié à l'évaluation du risque chimique (SEIRICH).

Les campagnes sont menées avec l'appui de l'APAVE, organisme de référence en la matière, et considèrent deux types de substances :

1. **L'analyse de l'exposition aux agents chimiques dangereux CMR (matière première référencée cancérigène, mutagène, reprotoxique de catégorie 1A et 1B)**

Les résultats des trois dernières campagnes (2023, 2024, 2025) ont permis de confirmer que les collaborateurs travaillaient en dessous de 10% des valeurs limites d'exposition. Cette campagne de mesurage, réalisée annuellement, s'accompagne d'une démarche de fond visant à substituer des substances dès que possible, à en réduire l'utilisation et, en tout état de cause, à respecter scrupuleusement la réglementation en la matière.

2. **L'analyse de l'exposition aux agents chimiques dangereux non CMR**

La dernière campagne de mesurage a démontré un risque faible et l'analyse a permis de confirmer que les collaborateurs travaillaient en dessous de 10% des valeurs limites d'exposition.
Ces agents chimiques dangereux non CMR ont été reclassés en risque faible dans l'évaluation du risque chimique réalisée sur le logiciel SEIRICH. Les campagnes de mesurage ne seront donc plus réalisées sur ces produits sauf si l'évaluation annuelle du risque chimique révèle un changement (évolution du process, augmentation des quantités, etc...).

Ces données sont utilisées pour la mise à jour du suivi de l'exposition des collaborateurs aux agents chimiques, conformément à la réglementation française. La méthode de suivi et les données de calcul de l'exposition sont également transmises aux représentants des salariés, aux entreprises de travail temporaire et aux services externes de santé au travail.

5. DÉPLOYER LES BONNES PRATIQUES EN MATIÈRE DE SANTÉ-SÉCURITÉ SUR TOUS LES SITES

Le développement des activités et l'accroissement de la taille des équipes travaillant à l'étranger implique de veiller au respect d'un même niveau d'attention à la santé-sécurité quel que soit le site dans lequel les collaborateurs sont employés.
Plusieurs sites comptent moins de 5 salariés et ont une activité commerciale ou administrative impliquant peu de mesures complexes en termes de gestion des risques pour la santé et la sécurité. Les sites de Dubaï et de Bangkok sont ceux qui nécessitent le plus d'attention en raison de l'activité de laboratoire qui y est exercée.
Expressions Parfumées déploie progressivement les procédures applicables en France en les adaptant aux spécificités de ces deux sites. Ce travail est en cours et doit se renforcer sur les prochaines années. La mise en service de l'usine de Thaïlande représente un levier d'accélération majeur de cette démarche compte tenu des enjeux en termes de santé-sécurité sur un site industriel.

6. PRÉVENIR LES RISQUES GRÂCE À UN SERVICE DE SANTÉ AU TRAVAIL INTERNE

Expressions Parfumées emploie une infirmière à temps plein. Elle dispose d'un espace de travail spécifique permettant l'écoute et la prise en charge des salariés, le cas échéant. Elle est le lien entre les collaborateurs et les services de soin externes, en cas de besoin. Elle joue également un rôle très actif dans la prévention des risques et l'amélioration des conditions de travail.

Au regard de l'effectif de l'entreprise et compte tenu de son activité, Expressions Parfumées a voulu orienter ce poste autour de missions de prévention. L'infirmière travaille en étroite collaboration avec le service QHSE et les Ressources Humaines pour améliorer les conditions de travail, mener des actions de sensibilisation métier ou plus générales sur la santé, contribuer au maintien dans l'emploi des salariés en situation de handicap, identifier les risques et accompagner les aménagements de poste. Depuis 2025, l'infirmière de l'entreprise est également nommée Référent Handicap.

Le service de santé au travail contribue ainsi depuis 3 ans aux actions structurantes suivantes :

- Construction et animation de formations aux risques chimiques pour la production et les laboratoires
- Etudes de postes
- Contribution active aux aménagements ergonomiques cités précédemment (production et laboratoires)
- Campagnes de sensibilisation diverses (bruit, lutte contre les addictions, relais des campagnes de prévention de santé publique ...)
- Animation de l'équipe de sauveteurs-secouristes du site



7. INTÉGRER DES COLLABORATEURS RÉFÉRENTS DANS LES DÉMARCHES DE PRÉVENTION DES RISQUES

Expressions Parfumées déploie les démarches de prévention des risques portées par le Groupe Givaudan et s'appuie sur des relais internes en matière de santé-sécurité-environnement au poste de travail.

Les « EHS facilitateurs » sont formés par les équipes EHS du Groupe et contribuent à l'identification des axes du programme de prévention de l'entreprise. En France, compte tenu des missions attribuées aux membres élus de la CSSCT (représentants élus du personnel), les éléments identifiés par les EHS facilitateurs sont intégrés à l'ordre du jour des réunions afin d'assurer toute la transparence nécessaire auprès des instances représentatives. Expressions Parfumées compte deux EHS facilitateurs en 2025 et intègrera une troisième personne dans l'équipe en 2026.
La mise en place de ces relais représente une source d'information précieuse sur les risques au poste autant qu'un levier important d'amélioration des conditions de travail. les EHS facilitateurs promeuvent la culture sécurité, fondamentale dans un environnement industriel.

Expressions Parfumées travaille également au déploiement du programme HOP au sein de l'entreprise avec l'accompagnement de Givaudan.
HOP (Human Organizational Performance) est conçu pour ancrer une culture de sécurité forte.

En 2025, Les membres du COMEX d'Expressions Parfumées ont été formés par Givaudan.
Un collaborateur d'Expressions Parfumées, spécifiquement formé par les équipes de Givaudan animera plusieurs sessions à destination des managers de terrain en 2026, avec une priorisation sur les laboratoires et la production. Cette approche complète utilement le socle des formations destinées aux managers, développé depuis 2022 au sein de l'entreprise.

8. SENSIBILISER LES COLLABORATEURS À LA SANTÉ MENTALE

Depuis 2020, les collaborateurs du Groupe Givaudan sont régulièrement sensibilisés à la santé mentale au travers de campagnes relayées au sein d'Expressions Parfumées.
Dans ce cadre, Expressions Parfumées met à disposition un programme d'aide aux employés (EAP) disponible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 pour tous les collaborateurs ainsi que leurs familles. Cet outil confidentiel est destiné à favoriser le bien-être mental, physique, social et financier, en partenariat avec l'organisme Telus Health. Il propose un service d'assistance en ligne dans plus de 200 langues ainsi que des conseils par téléphone avec des consultants locaux.
Expressions Parfumées intègre également les enjeux de santé mentale et de prévention des risques psycho-sociaux dans le parcours de formation des managers. Il s'agit d'un levier important d'amélioration des relations de travail qui sont au cœur du bien-être au travail.

3. CIBLES ET INDICATEURS D'IMPACT RELATIFS À LA SANTÉ-SÉCURITÉ AU TRAVAIL [S1-5] - [S1-11]

PARTICIPATION DES TRAVAILLEURS			
	Année de référence	**2025**	**Objectif**
Nombre de salariés élus et formés pour participer aux comités mixtes d'hygiènes et de sécurité au travail (CSSCT)	-	17	-
ARRETS DE TRAVAIL			
	Année de référence	2025	Objectif
Taux de fréquence Accident du travail (en 1er règlement. Hors accident du trajet)	-	5,70	< 12
Taux de gravité Accident du travail (en 1er règlement. Hors accident du trajet)	-	0,08	< 0,2
Nombre d'accidents du travail avec arrêt de travail (hors trajet) Objectif Purpose Givaudan	8 (2018)	5	-50% (2025) par rapport à 2018
% évolution par rapport à 2018	-	-38%	-50%
Nombre de décès	-	0	-
Nombre de jours perdus en raison d'Accident du travail ou décès	-	54	-
Nombre de maladie professionnelles	0	0	0
Taux d'absentéisme global	-	4,44%	< 6%
PROTECTION SOCIALE			
Nombre de collaborateurs couverts par la mutuelle d'entreprise au 31/12 de chaque année (France)	-	293	-
Pourcentage de collaborateurs couverts par la mutuelle d'entreprise au 31/12 de chaque année (filiales)	-	95%	100%

4. EMPLOI ET INCLUSION

Pour chacun des enjeux matériels définis dans le présent chapitre, le tableau ci-dessous présente l'analyse des Impacts, Risques et Opportunités (IRO) ainsi que le maillon de la chaine de valeur concerné.

ENJEU MATÉRIEL	TYPE D'IRO	DESCRIPTION	MAILLON DE LA CHAINE DE VALEUR CONCERNÉ
Emploi et inclusion	Impact négatif	Répercussions négatives liées à des incidents de harcèlement/ discrimination sur la carrière ou l'emploi (mesures disciplinaires, mutation forcée, refus de promotion, crainte de postuler à de nouveaux emplois, etc.)	Opérations directes
	Impact positif	Amélioration du bien-être, de l'engagement et de la performance des équipes liées à une bonne politique en matière de diversité, d'équité et d'inclusion.	Opérations directes

1. POLITIQUES CONCERNANT LE PERSONNEL DE L'ENTREPRISE [S1-1]

En France, les dispositifs en matière de prévention des discriminations et de lutte contre toutes formes de harcèlement sont inscrites dans la loi. Elles sont rappelées dans le Règlement intérieur de l'entreprise.
Expressions Parfumées déploie depuis plusieurs années des actions de fond visant à favoriser l'expression des salariés et à soutenir chaque collaborateur tout au long de sa carrière, dans le respect des différences.
Cette démarche s'inscrit pleinement dans la feuille de route RSE de l'entreprise, partagée avec les représentants du personnel. Au-delà des obligations légales que l'entreprise s' attache à respecter, Expressions Parfumées met en place des démarches volontaires visant à sensibiliser les collaborateurs, ouvrir le dialogue et prendre en considération l'ensemble des situations difficiles. Les actions sont ancrées dans le quotidien des activités pour en assurer l'effectivité.
La même attention est portée aux collaborateurs travaillant dans les sites d'Expressions Parfumées à l'étranger.

2. ACTIONS CONCERNANT LES IMPACTS MATÉRIELS, GESTION DES RISQUES ET OPPORTUNITÉS [S1-4]

1. LA LUTTE CONTRE TOUTES LES FORMES DE HARCÈLEMENT ET LE TRAITEMENT DES RELATIONS DIFFICILES

La loi française prévoit la désignation d'un référent harcèlement parmi les représentants des salariés. Expressions Parfumées s'appuie sur ce dispositif légal pour développer une écoute active des situations relationnelles difficiles. Les salariés ont la possibilité de solliciter le référent harcèlement ou la Direction des Ressources Humaines pour signaler toute situation conduisant à un mal-être au travail. Lorsque les faits signalés le nécessitent, une enquête interne est ouverte, dans le respect des personnes et de la confidentialité. L'enquête est menée de manière conjointe par la Direction des Ressources Humaines et le référent harcèlement pour caractériser les faits et prendre des mesures adaptées.
La pratique a permis d'apaiser plusieurs relations de travail conflictuelles, d'assurer un suivi auprès des collaborateurs et de mettre en place des mesures d'accompagnement telles que des formations spécifiques ou du coaching, par exemple.

Cette procédure s'ajoute à la procédure d'alerte professionnelle décrite dans la partie GOUVERNANCE, permettant ainsi de proposer des canaux différents d'expression.

La procédure d'alerte est accessible à l'ensemble des collaborateurs d'Expressions Parfumées, tous sites confondus.

2. L'EGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

La question de l'égalité entre les Femmes et les Hommes est un sujet ancré dans la démarche de Développement Durable d'Expressions Parfumées.

L'entreprise s'appuie sur un accord collectif négocié tous les quatre ans avec les partenaires sociaux. Issu des dispositions de cet accord, un rapport annuel est mis à disposition des représentants des salariés.

Expressions Parfumées publie annuellement son ratio global d'égalité Femme - Homme conformément au calcul national mis en place par le Ministère du Travail français. Créé en 2018, cet index est une note sur 100 points, calculée chaque année à partir de 4 ou 5 indicateurs suivant la taille de l'entreprise.

Dans le cadre de cet engagement pour l'égalité Femmes-Hommes et pour l'amélioration du bien-être de chacun et chacune au travail, Expressions Parfumées travaille depuis début 2022 avec le Centre d'Informations pour les Droits des Femmes et de la Famille (CIDFF) de Nice.
Ce partenariat se fonde sur le dispositif EGALIPRO qui propose un accompagnement destiné aux entreprises sur le sujet de l'égalité ainsi qu'une aide à la réinsertion pour les femmes éloignées de l'emploi. Expressions Parfumées, pionnière sur le dispositif, a choisi de s'engager pour évaluer ses pratiques et les améliorer.
Dans ce cadre, l'entreprise sensibilise l'ensemble de ses collaborateurs au sexisme au travail.
La démarche permet ainsi de faire évoluer les comportements et les pratiques mais aussi d'ouvrir le dialogue.

Au-delà d'une démarche interne, le CIDFF est un relais précieux vers qui Expressions Parfumées peut orienter des personnes qui rencontrent des difficultés dans leur vie privée. L'entreprise est parfois démunie face à la détresse personnelle de certains collaborateurs et son rôle est de s'entourer de partenaires solides.

Collaborer avec une association reconnue au plan national est un gage de sérieux de la démarche. C'est aussi une manière d'affirmer clairement le positionnement d'Expressions Parfumées en faveur de l'égalité, que ce soit au sein même de l'entreprise ou vis-à-vis de ses parties prenantes externes.

La cellule égalité interne a été formée à la réglementation dans le cadre d'une journée partagée avec le référent harcèlement du CSE. Cette formation a été l'occasion de définir des modalités pratiques d'action dans l'entreprise, en réponse à un signalement. Une procédure interne, basée sur les préconisations du ministère du travail, est directement accessible à l'ensemble des salariés. Elle répond aux préconisations principales publiées par le Défenseur des Droits.

3. LA MISE EN PLACE DE SENSIBILISATIONS SUR LES STÉRÉOTYPES

Forte du partenariat avec le CIDFF, Expressions Parfumées a sollicité l'association pour intégrer la notion de stéréotypes au sens large dans les sessions de sensibilisation. Il s'agit, au travers de ces sessions qui s'adressent à l'ensemble des collaborateurs, d'amener chacun à réfléchir sur ses biais décisionnels liés aux différences et de lutter contre toute forme de discrimination.

4. L'INCLUSION AU SEIN DES FILIALES

La démarche d'inclusion prévoit également l'intégration de managers locaux au sein des filiales, dans la droite ligne des objectifs pluriannuels du Groupe Givaudan.
L'ouverture des bureaux du Vietnam, d'Ukraine et de Malaisie (2025) se sont inscrits dans cette démarche.

5. L'INCLUSION DES PERSONNES HANDICAPÉES

[S1-12]

Expressions Parfumées dispose d'un accord en faveur de l'emploi des travailleurs en situation de handicap qui comprend les mesures d'accompagnement suivantes :

- Accompagnement à l'obtention ou renouvellement de la RQTH (reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé) ;
- Maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap ;
- Adaptation des postes ;
- Recrutement et notamment recours à des partenariats de recrutement spécialisés.

L'accord d'entreprise permet de rassurer les collaborateurs et d'engager le dialogue avec eux. Des sessions de sensibilisation permettent de mieux comprendre la notion de handicap et de lever certains tabous.

L'accord d'entreprise favorise également l'implication de l'ensemble des services de l'entreprise dans la démarche.
Plusieurs contrats de prestation de services ou de fournitures ont ainsi été conclus avec des entreprises adaptées.

La désignation de l'infirmière de l'entreprise en tant que référente handicap représente un levier de communication avec les collaborateurs et d'accompagnement dans l'emploi. La référente handicap est se forme régulièrement auprès de l'AGEFIPH pour l'exercice de ses missions et travaille de manière étroite avec les organismes institutionnels tels que CAP EMPLOI pour l'intégration et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap.



3. CIBLES ET INDICATEURS D'IMPACT RELATIFS À L'EMPLOI ET L'INCLUSION [S1-5]

PARTICIPATION DES TRAVAILLEURS		
	2025	**Objectif**
% de femmes dans l'entreprise (France et filiales)	47%	-
% de femmes parmi les membres du COMEX	64%	≥ 50%
% de femmes parmi les senior leaders (Objectif Purpose Givaudan)	44%	50% (2030)
Taux d'emploi travailleurs handicapés (France)	9,13%	6%

Rémunération (écart de rémunération et rémunération totale) [S1-16]

INDEX EGALITE					
	Indicateur calculable (1=oui, 0=non)	Valeur de l'indicateur	Points obtenus	Nombre de points maximum de l'indicateur	Nombre de points maximum des indicateurs calculables
1- Ecart de rémunération	1	4,7	35	40	40
2- Ecarts d'augmentations individuelles (en points de % ou en nombre équivalent de salariés)	1	6,6	20	20	20
3- % de salariés augmentés au retour d'un congé maternité (ou durant le congé maternité)	1	3,8	10	15	15
4- Nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations	1	100	15	15	15
5- Nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les 10 plus hautes rémunérations	1	4	10	10	10
Total des indicateurs calculables			90	100	100
INDEX (sur 100 points)			90		100

Données France 2025 selon indicateur du Ministère du Travail
Précision concernant le changement de référentiel : Pour l'année 2025, Expressions Parfumées intègre un nouvel indicateur obligatoire lié à un changement de seuil d'effectif (passage à la catégorie 251 à 999 salariés). Cet indicateur concerne les écarts de taux de promotions, auparavant intégré dans l'indicateur relatif aux augmentations individuelles.
Une promotion au titre de l'index d'égalité professionnelle femmes-hommes est définie comme un passage à un statut ou à un coefficient hiérarchique supérieur, que celui-ci intègre une augmentation ou non.

5. FORMATION ET DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Pour chacun des enjeux matériels définis dans le présent chapitre, le tableau ci-dessous présente l'analyse des Impacts, Risques et Opportunités (IRO) ainsi que le maillon de la chaine de valeur concerné.

ENJEU MATÉRIEL	TYPE D'IRO	DESCRIPTION	MAILLON DE LA CHAINE DE VALEUR CONCERNÉ
Formation et développement des compétences	Risque	Augmentation des coûts (OpEx) en raison de la perte des compétences clés dans l'entreprise, augmentation du turnover (baisse du CA).	Opérations directes
	Opportunité	Diminution des coûts (OpEx) en raison du maintien des compétences clés dans l'entreprise, diminution du turnover (baisse des coûts de recrutement, formation et intégration).	Opérations directes
	Impact positif	Organisation de session de formations permettant d'améliorer la satisfaction, l'engagement et l'employabilité des personnes, hausse de l'épanouissement personnel des employés	Opérations directes

1. POLITIQUES CONCERNANT LE PERSONNEL DE L'ENTREPRISE ET DESCRIPTION DE LA FORMATION ET DU PERFECTIONNEMENT DES COMPÉTENCES

[S1-1] [S1-13]

Les compétences des collaborateurs font partie intégrante du capital de l'entreprise. La spécificité des métiers de la parfumerie nécessite des connaissances techniques et l'acquisition de compétences au cours de la carrière professionnelle. Pour certains postes, l'expertise s'acquiert sur de nombreuses années, elle nécessite une montée en compétence progressive.

Expressions Parfumées déploie un plan de formation annuel comportant un volet de formations obligatoires liées à la santé-sécurité ou aux habilitations techniques et un volet majeur orienté vers le développement des compétences. Ce plan est présenté aux représentant des salariés.
Il est construit en tenant compte des éléments suivants :

- Besoins de l'entreprise liés au développement de l'activité
- Evolution des emplois
- Souhaits de formation des salariés

Expressions Parfumées déploie progressivement des programmes de formation similaires dans ses sites principaux à l'étranger.
L'entreprise s'appuie sur des organismes qui ont la capacité de proposer une ingénierie de formation adaptée à ses besoins. Au même titre que l'ensemble des démarches décrites dans ce chapitre, Expressions Parfumées adopte une approche pragmatique dans la construction de ses formations. Il s'agit d'un levier essentiel pour que les apprentissages soient pleinement intégrés aux méthodes de travail. En complément de cette co-construction, l'entreprise met en place, dès lors que le type de formation le permet, des sessions intra-entreprise qui permettent aux salariés de partager leurs expériences, de développer une connaissance mutuelle et de contribuer, ensemble, à l'application des nouvelles connaissances ou compétences dans leur métier.

Le développement des compétences se fait également tout au long de la carrière par le travail collectif, la contribution à des projets coconstruits avec un consultant extérieur, le soutien par la hiérarchie ou par des collaborateurs plus expérimentés.
Expressions Parfumées favorise les groupes de travail et la diversité des collaborateurs qui les composent. Ce mode collaboratif permet un enrichissement mutuel, le questionnement des pratiques, la créativité et l'approfondissement des connaissances.
Un point spécifique des entretiens individuels porte sur ce levier essentiel d'acquisition des compétences qui représente une source significative d'apprentissage au même titre qu'il bénéficie à la cohésion des équipes.

L'accompagnement des carrières est le corollaire naturel du développement des compétences des collaborateurs. La promotion interne est un marqueur fort au sein d'Expressions Parfumées. C'est notamment au travers de la connaissance des équipes ainsi que de l'attention portée au travail réalisé, à l'engagement et à la qualité de la collaboration que le management identifie la performance et le potentiel de chaque salarié.

2. ACTIONS CONCERNANT LES IMPACTS, GESTION DES RISQUES ET OPPORTUNITÉS

[S1-4]

1. L'ACCUEIL DES NOUVEAUX COLLABORATEURS

Les nouveaux entrants bénéficient d'une formation obligatoire sur les 4 volets du Système de Management Intégré : santé-sécurité au travail, qualité, environnement, et responsabilité sociétale de l'entreprise. Une formation spécifique est également dispensée en fonction du poste de travail des nouveaux arrivants.

Un parcours d'intégration et une visite de site sont prévus pour l'arrivée de chaque nouveau collaborateur. L'objectif est de permettre à chacun de comprendre les métiers et d'identifier les interactions entre chaque service. Des collaborateurs référents sont formés pour animer la visite d'accueil. L'entreprise associe tous les services à la présentation de leur activité, dans une démarche collaborative basée sur le volontariat.

2. LA TRANSMISSION DES SAVOIR-FAIRE

Expressions Parfumées est engagée dans l'accueil et la formation des alternants au sein de ses équipes. Il est fondamental d'intégrer, de former et d'accompagner des étudiants dans cette première étape de leur vie professionnelle. L'entreprise est fière de contribuer à leur apprentissage et apprécie les retours qu'elle reçoit de leur part. Il est en effet important de contribuer à la formation des jeunes talents tout en préparant l'avenir d'Expressions Parfumées.
Expressions Parfumées participe à HappyIndex® Trainees. Cette enquête permet d'identifier les axes de progrès et de mesurer le degré de satisfaction des alternants et stagiaires. L'entreprise a ainsi été amenée à faire évoluer leur rémunération et a mis en place des horaires souples spécifiques pour eux.
Expressions Parfumées a obtenu en 2025 la note de 4,19/5.

Les alternants qui se forment au sein d'Expressions Parfumées apprécient particulièrement le contenu de leurs missions, les projets confiés, la transversalité, la découverte du secteur de la parfumerie, l'accompagnement dont ils bénéficient et leur environnement de travail. Ce label démontre l'implication de toute l'entreprise et tout particulièrement celle des tuteurs dans l'accueil et l'intégration des alternants.

Les tuteurs bénéficient de formations à la fonction tutorale. Ces formations s'adressent prioritairement aux tuteurs qui n'ont pas d'expérience managériale.

CHOOSE MYCOMPANY
AVIS CERTIFIÉS

3. LE DÉVELOPPEMENT DES RELATIONS ÉCOLE-ENTREPRISE

Expressions Parfumées contribue à l'enrichissement des élèves et des étudiants sur l'univers olfactif et les métiers de la parfumerie, au travers d'interventions au sein d'établissements scolaires et universitaires. Les collaborateurs de l'entreprise participent à des rencontres auprès des collégiens et des lycéens des établissements de Grasse.

Expressions Parfumées a initié, avec ses partenaires, le projet pédagogique « À la découverte des sens chimiques ! », inscrit dans le dispositif régional APERLAC. Ce programme vise à sensibiliser le public à l'odorat et au goût.
Déployé depuis plusieurs années auprès des élèves du Lycée Amiral de Grasse, il encourage l'orientation vers les filières scientifiques et les métiers de la parfumerie. Il est animé par l'équipe ChEmoSim (Université Côte d'Azur), le Musée International de la Parfumerie de Grasse et les collaborateurs d'Expressions Parfumées, et est accessible à l'ensemble des établissements du secondaire de la Région Sud.

Expressions Parfumées organise régulièrement des visites de ses locaux avec des écoles partenaires afin d'aider les étudiants à mieux appréhender la réalité d'une entreprise et de faire le parallèle avec leur apprentissage au sein de leur formation.

Expressions Parfumées a également soutenu l'association OLF'ACTIVE dans le cadre du projet EDUQUER, en sponsorisant le livre « Monsieur Indole ne sent pas bon ! ».
À cette occasion, 100 exemplaires ont été offerts à des classes de cours moyen, accompagnés d'une intervention animée par les bénévoles de l'association.
Ce livre pour enfants, écrit et illustré par deux docteures en chimie, ouvre le dialogue sur la différence et l'acceptation de soi, tout en éveillant la curiosité scientifique.
En cohérence avec les engagements de l'entreprise, ainsi qu'avec ceux des deux autrices et de la maison d'édition ScentXpress, l'ouvrage a été imprimé en France par un imprimeur labellisé Green R.



Accueil de l'ESCOM dans nos locaux

4. L'ACCOMPAGNEMENT DES CARRIÈRES

L'accompagnement des carrières est un élément central des attentes des collaborateurs. Il permet également à Expressions Parfumées de capitaliser sur les compétences de ses collaborateurs pour accompagner son développement.

Expressions Parfumées déploie sa politique de gestion des compétences en poursuivant quatre grands objectifs :

- Clarté : Il est fondamental d'asseoir la démarche de l'entreprise sur la connaissance précise des missions, le périmètre de responsabilité et les attendus pour chaque poste.
- Equité : la démarche de l'entreprise se veut globale et transverse pour assurer une approche et une méthodologie commune pour tous les collaborateurs.
- Prise en compte des acquis de l'expérience : Expressions Parfumées souhaite accompagner l'évolution de ses collaborateurs au sein d'un même poste en reconnaissant les compétences acquises au travers de l'expérience professionnelle.
- Développement des parcours professionnels : La démarche doit permettre de mieux accompagner les collaborateurs, de favoriser la mobilité interne et les passerelles entre les métiers.

La démarche compétences d'Expressions Parfumées est structurée autour de 3 piliers qui permettent d'accompagner le développement du capital humain de l'entreprise.

- Pilier 1 : Définitions de fonctions
- Pilier 2 : Classifications
- Pilier 3 : Evaluation et parcours professionnels

Les descriptions de fonction des collaborateurs sont revues régulièrement et suivent les évolutions des métiers de l'entreprise. Elles sont le socle nécessaire de la démarche de gestion des compétences.

Le suivi des classifications est directement lié au poste occupé et au degré d'expérience des collaborateurs dans leur fonction. Le positionnement de chaque collaborateur est revu a minima une fois par an ou à échéance immédiate en cas de changement de poste.

L'évaluation des collaborateurs se fait au travers d'entretiens réalisés annuellement, de manière plus favorable que les exigences légales, afin de favoriser le dialogue.
Tous les managers ont été formés pour mieux appréhender les enjeux managériaux liés aux entretiens et déployer, tout au long de l'année, une relation de travail constructive avec les membres de leurs équipes.

2026 sera une année marquée par la refonte globale du processus d'entretiens pour prendre en compte les enjeux de la Directive Européenne sur la transparence des rémunérations mais aussi intégrer la réglementation française sur l'entretien de parcours professionnel.

5. LE SOUTIEN APPORTÉ À LA PRATIQUE MANAGÉRIALE ET À LA COHÉSION SOCIALE

De manière générale, les leviers de motivation non financiers prennent une place prépondérante dans l'entreprise : les attentes vis-à-vis du management sont fortes avec une demande croissante de communication, une attention toute particulière portée à la qualité de vie au travail, à la santé mentale, un besoin accru d'accompagnement individualisé et de prise en compte des souhaits d'évolution. Le rôle des managers est donc essentiel dans le maintien de l'équilibre social.
Forts de ce constat, il est apparu indispensable de renforcer les compétences des responsables de service et encadrants de terrain afin qu'ils puissent accompagner la performance de l'entreprise tout en préservant la cohésion sociale.
Un programme de formation pluriannuel est en place pour développer un référentiel managérial commun au sein de l'entreprise et favoriser le partage d'expérience entre les managers.
Les actions sont suivies de mises en pratique effectives, d'accompagnements individuels et de retours d'expérience afin qu'elles soient le socle d'une réelle montée en compétences.

Parallèlement aux parcours de formation mis en place pour ses managers, Expressions Parfumées a à cœur d'accompagner les fonctions support qui sont confrontées à des enjeux de communication, parfois sensibles. L'entreprise a ainsi mis en place des formations spécifiques qui s'appuient sur des outils communs avec ceux déployés pour les formations managériales.

Dans cette même démarche, Expressions Parfumées organise des formations pour les salariés qui sont amenés à assurer régulièrement l'accompagnement au poste des nouveaux collaborateurs.

Expressions Parfumées souhaite ainsi favoriser les échanges et la compréhension entre tous les collaborateurs grâce à des référentiels communs.

6. L'ACCOMPAGNEMENT DU CHANGEMENT LIÉ AUX ÉVOLUTIONS TECHNOLOGIQUES

Expressions Parfumées met en place les mesures d'accompagnement du changement liés à l'introduction de nouveaux équipements ou de nouvelles technologies par le biais de communications, formations internes, de recours à des partenaires externes ou de modules de formation sur-mesure coconstruits avec des organismes référencés. L'entreprise déploie sur 2025 et 2026 des programmes de sensibilisation et de formation aux outils informatiques et notamment à l'introduction de l'Intelligence Artificielle générative. Ces programmes, basés sur la charte IA d'Expressions Parfumées, doivent permettent une utilisation professionnelle réfléchie, sécurisée et encadrée pour assurer l'employabilité des collaborateurs et la préservation des intérêts de l'entreprise.

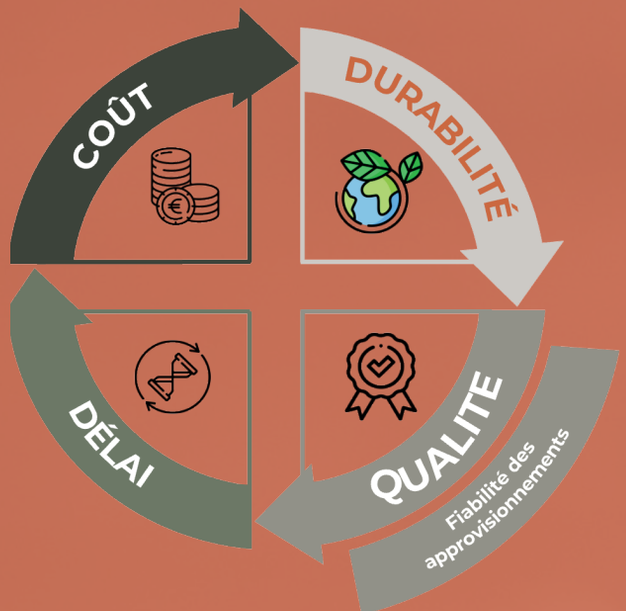
3. CIBLES ET INDICATEURS D'IMPACT RELATIFS À LA FORMATION ET AU DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES [S1-5]

Formation et apprentissage
L'entreprise évalue les formations dispensées au travers d'une évaluation à chaud puis à froid, six mois après le déroulé de la formation. Les résultats de ces évaluations ainsi que les informations recueillies grâce à un dialogue de proximité avec les participants permettent d'orienter le choix des organismes, d'approfondir une formation ou d'en faire évoluer le contenu.

FORMATION ET APPRENTISSAGE	
	2025
Nombre de salariés concernés par des actions de formation (formation dispensée par un organisme agréé)	226
% de salariés formés au moins une fois pendant l'année (formation dispensée par un organisme agréé)	77%
NOMBRE DE SALARIÉS FORMÉS PAR AN, RÉPARTI PAR SEXE ET CATÉGORIE PROFESSIONNELLE	
Ouvrier-Employé Femme	44%
Ouvrier-Employé Homme	131
Technicien-Agent de Maîtrise Femme	45
Technicien-Agent de Maîtrise Homme	60
Cadre Femme	90
Cadre Homme	48
Nombre d'heures de formation / salarié	7,4
Nombre d'alternants accueillis annuellement	20
Nombre de stagiaires accueillis annuellement	18
EVALUATION DES COMPETENCES	
Pourcentage de salariés bénéficiant d'entretiens périodiques d'évaluation et d'évolution de carrière (entretien individuel) France + Filiales	89%

2025

LES 4 FACTEURS DE NOTRE DÉMARCHE



UNE APPROCHE COLLABORATIVE



NOS ACHATS RESPONSABLES

42 Matières premières Sustainable

24 Matières premières Upcycling

82% De nos matières (en volume) sont facilement biodégradables

100% Du volume des matières premières naturelles achetées a une origine tracée



ANGELICA ARCHANGELICA

BELGIQUE

RECOLTE MECANIQUE EN JUIN

L'Angélique Semences Naturel révèle une fraîcheur herbacée intense. Sa signature, à la fois épicée et légèrement terreuse, apporte relief et sophistication aux accords boisés, chyprés ou aromatiques.

EXPRESSIONS PARFUMÉES

EXPRESSIONS PARFUMÉES





2. TRAVAILLEURS DE LA CHAINE DE VALEUR [ESRS S2]

Expressions Parfumées n'est pas producteur ou transformateur de matières premières. L'entreprise s'appuie par conséquent sur son processus d'achats pour la gestion des impacts sociaux tout au long de sa chaine de valeur amont.

1. IMPACTS, RISQUES ET OPPORTUNITÉS MATÉRIELS ET LIEN AVEC LA STRATÉGIE ET LE MODÈLE ÉCONOMIQUE [SBM-3]

Pour chacun des enjeux matériels définis dans le présent chapitre, le tableau ci-dessous présente l'analyse des Impacts, Risques et Opportunités (IRO) ainsi que le maillon de la chaine de valeur concerné.

ENJEU MATÉRIEL	TYPE D'IRO	DESCRIPTION	MAILLON DE LA CHAINE DE VALEUR CONCERNÉ
Formation et développement des compétences	Risque	Controverses médiatiques liées à des conditions de travail dans la chaine de valeur fortement dégradées pouvant dégrader l'image de l'entreprise.	Amont + Aval de la chaine de valeur
	Impact négatif	Impact négatif sur le bien-être des employés dans la chaine de valeur lié à l'absence ou au non-respect des droits et libertés du travail (liberté d'association, droits syndicaux, négociation collective, protection des représentants des travailleurs, discrimination des représentants des travailleurs).	Amont + Aval de la chaine de valeur
	Impact négatif	Impact négatif sur le bien-être psychologique / physique des employés dans la chaine de valeur lié à des horaires de travail excessifs / à un mauvais équilibre vie professionnelle-vie personnelle, surmenage, dépression, risque de burn-out.	Amont + Aval de la chaine de valeur
Emploi et inclusion	Impact négatif	Répercussions négatives liées à des incidents de harcèlement/discrimination sur la carrière ou l'emploi (mesures disciplinaires, mutation forcée, refus de promotion, crainte de postuler à de nouveaux emplois, etc.).	Amont + Aval de la chaine de valeur
Santé et sécurité	Impact négatif	Risque de mauvaise santé et de maladies professionnelles dues à l'exposition à des substances nocives, à une mauvaise ergonomie du poste de travail... pour tous les employés de la chaine de valeur d'Expressions Parfumées.	Amont + Aval de la chaine de valeur
Autres droits humains	Impact négatif	Atteintes graves à l'intégrité physique ou psychique (épuisement, maladie, stress, etc.) liées à des situations de non-respect de leurs droits fondamentaux (travail des enfants, travail forcé, etc.).	Amont + Aval de la chaine de valeur

2. POLITIQUES RELATIVES AUX TRAVAILLEURS DE LA CHAINE DE VALEUR

[S2-1]

Expressions Parfumées s'appuie sur la taille critique du Groupe Givaudan et bénéficie de son impact sur la chaine de valeur pour développer des politiques en faveur d'achats plus responsables. L'approche globale de l'entreprise en matière d'achats responsables est décrite dans la partie GOUVERNANCE.

- Expressions Parfumées utilise la Politique d'Achats Responsables du Groupe Givaudan en tant que socle dans ses relations avec ses fournisseurs et demande l'engagement formel de ses principaux partenaires (matières premières et transport) sur son contenu.Cette politique couvre l'ensemble des points suivants : les droits humains, l'environnement et l'intégrité commerciale. Son déploiement doit se poursuivre pour que tous les achats répondent à l'objectif de Givaudan : « By 2030, we will source all materials and services in a way that protects people and the environment »

- En tant que filiale, Expressions Parfumées bénéficie de la démarche globale d'achats responsables, via le programme Sourcing 4 Good. Le programme est basé sur des critères sectoriels allant des références environnementales et sociales à une sécurité améliorée de la chaine d'approvisionnement, une plus grande transparence et des informations plus pertinentes sur la chaine d'approvisionnement

L'appartenance à un groupe international leader permet à Expressions Parfumées de bénéficier du travail d'équipes dédiées, capables de se déplacer au plus près des exploitants, de mener ou de superviser des audits et ainsi contribuer à des filières d'approvisionnement plus respectueuses des travailleurs. Les matières premières naturelles obtenues via ces filières sont particulièrement intéressantes pour Expressions Parfumées, du fait de l'accès rapides aux informations et à la certitude des actions mises en place par les moyens du Groupe.

Expressions Parfumées déploie également une démarche complémentaire, adaptée à ses volumes d'achats et à sa palette de matières premières.

L'entreprise utilise une base de données risques fournie par l'organisme « Union for Ethical BioTrade » (UEBT). Cette structure internationale est spécialisée dans l'amélioration des conditions de vie et des pratiques agricoles dans diverses zones à risques à travers le monde. Cette approche permet à l'entreprise d'orienter stratégiquement ses achats en fonction des risques associés à l'origine de l'ingrédient. Quatre catégories de risques sont recensées dans la base de données : les impacts sur la biodiversité, les pratiques agricoles, les droits humains et les impacts sur les communautés locales.

Au travers de cette approche adaptée à sa structure, Expressions Parfumées peut nouer des partenariats avec des producteurs de plus petite taille, locaux ou non, afin de contribuer à l'amélioration des pratiques agricoles et sociales sur certaines zones, considérées comme les plus à risques.

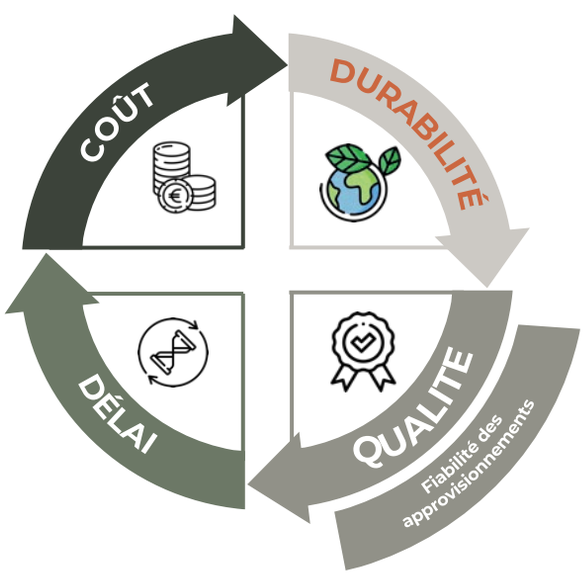
3. ACTIONS CONCERNANT LES IMPACTS MATÉRIELS, GESTION DES RISQUES ET OPPORTUNITÉS [S2-4]

1. UN PROCESSUS STRUCTURÉ D'ANALYSE DE RISQUE ET DE SÉLECTION DES MATIÈRES DURABLES

L'achat de matières premières est un élément clé pour l'activité d'Expressions Parfumées et représente donc un pilier fort de la démarche de durabilité de l'entreprise. Expressions Parfumées a fait le choix d'une approche pluridisciplinaire, garante du respect de l'équilibre entre les enjeux de sécurisation des approvisionnements, de qualité des matières premières et de respect des critères d'engagement social et environnemental.

Expressions Parfumées a mis en place une approche structurée de ses achats responsables pour les matières premières dont la pierre angulaire est l'analyse de risque citée précédemment. L'entreprise a mis en place un dialogue régulier avec ses fournisseurs pour s'assurer du respect des critères majeurs de durabilité et mettre en place le suivi nécessaire dans le cadre de la contractualisation des engagements réciproques.

4 facteurs de la démarche





Analyse de risque

cartographie de risques (source UEBT)

Prise en compte du risque Social, Environnemental et Economique

Identification des Matières Premières en tension

Identification des Matières Premières à cibler

Développement de partenariats fournisseurs
(relations de long terme, connaissance du producteur, selection de méthodes de culture durables, connaissance des conditions de travail, fiabilisation de la chaine d'approvisionnement

Préservation de la biodiversité *(impact environnemental)*

Impact social positif
(amélioration des conditions de vie des producteurs, revenus justes pour les cultivateurs, investissement dans les infrastructures locales)

Stabilisation à long terme l'approvisionnement

(gestion des ressources, résilience face au changement climatique...)

Garantie de la qualité des matières premières
(qualités olfactives et propriétés physico-chimiques constantes, traçabilité jusqu'au producteur)

2. INFORMATIONS DE DURABILITÉ RELATIVES AU FOURNISSEUR

Expressions Parfumées utilise un questionnaire RSE fournisseur, basé sur les principes de l'ISO 26000 et sur les engagements de la Charte RSE IFRA-IOFI. Ce questionnaire se déploie auprès des différentes typologies de fournisseurs : il est constitué d'un tronc commun puis de questions spécifiques à l'activité. La note RSE issue du traitement du questionnaire est également intégrée à l'évaluation annuelle des fournisseurs de l'entreprise.

3. INFORMATIONS DE DURABILITÉ RELATIVES À LA MATIÈRE PREMIÈRE

Expressions Parfumées complète sa connaissance de sa chaine d'approvisionnement au travers de questionnaires spécifiques pour chaque matière première, selon qu'elles soient naturelles ou synthétiques.

Pour les matières premières naturelles, le questionnaire comprend une présentation générale de la matière première et de l'entreprise chez qui Expressions Parfumées se fournit avec des questions spécifiques relatives à la chaine de valeur (inspirées des données fournies par l'outil d'analyse de l'UEBT) :

- le positionnement du fournisseur dans la chaine de valeur et la traçabilité
- les pratiques de récolte
- les pratiques de la transformation de la plante
- l'impact sur la biodiversité et l'épuisement des ressources
- les risques sociaux comprenant la présence de contrats, de légalité de travail, de retrait des documents d'identité, de rémunération
- les principes de bonne conduite commerciale
- les caractéristiques environnementales spécifiques à la matière première

Pour les matières premières synthétiques, l'entreprise réalise également une analyse au travers des éléments suivants :

- Lieu d'obtention
- Réactifs et précurseurs
- Procédé d'obtention
- Données écologiques relatives à la matière

Ces informations permettent à Expressions Parfumées d'avoir une connaissance de sa chaine de valeur et d'identifier les enjeux sociaux associés. Elles permettent aussi à l'entreprise d'identifier, via des critères précis, les matières premières les plus durables au regard des pratiques agricoles et sociales. Ces matières premières sont ensuite mises en avant via la Sustainable Selection. Cette sélection de matières premières est décrite dans la partie ENVIRONNEMENT.

Pour finir, ces données sont répertoriées pour alimenter l'outil interne de durabilité, le Conscious Index, conçu comme un outil d'amélioration continue des pratiques de l'entreprise. L'outil est décrit dans la partie GOUVERNANCE.

4. LABELS ET CERTIFICATIONS DE COMMERCE ÉQUITABLE

La palette de matière premières qu'utilise Expressions Parfumées est en partie composée d'ingrédients provenant de zones géographiques concernées par des enjeux sociaux forts, qui sont définies comme des zones à risques. L'entreprise a donc choisi d'engager une démarche qui s'appuie sur des organismes de certifications reconnus, labellisant des pratiques économiques équitables. Parmi les labels applicables à l'industrie de la parfumerie, Expressions Parfumées considère les suivants :

- Fair Life : labellisation pour la responsabilité sociétale d'une entreprise
  - Cartographie des parties prenantes, politique RSE et plan d'actions
  - Pratiques de sourcing responsables et éthiques
  - Partenaires favorisant des pratiques sociales et environnementales responsables
  - Communication Corporate sur l'engagement de l'entreprise et/ou sur le sourcing responsable

- Fair For Life : labellisation pour le commerce équitable au sein de filières responsables
  - Prix d'achat équitable et prix minimum garanti aux producteurs
  - Partenariat à long terme dans la filière
  - Autonomisation des producteurs
  - Financement de projets collectifs
  - Plaidoyer et promotion du commerce équitable
  - Communication Produit

- Fair Wild : labellisation pour le commerce équitable liée à la collecte sauvage
  - Conservation de la biodiversité via l'utilisation responsable des espèces sauvages
  - Respect et pratiques équitables en faveur des collecteurs en donnant du poids aux communautés locales
  - Relations d'affaire transparentes et traçables sur l'ensemble de la chaine de valeur

- Farm Sustainability Assessment : labellisation d'atteinte d'objectifs en agriculture durable. FSA est également pris en compte dans l'approche d'Achats Responsables du groupe Givaudan.
  - Amélioration des pratiques sociales, environnementales et économiques
  - Amélioration de la gestion globale des exploitations agricoles
  - Création de groupe de travail et de projets sur les questions qui entourent l'agricultures



4. CIBLES ET INDICATEURS D'IMPACT RELATIFS AUX TRAVAILLEURS DE LA CHAINE DE VALEUR

[S2-5]

Au travers de sa démarche de sourcing responsable, Expressions Parfumées suit différents indicateurs pour lesquels elle s'est fixée des objectifs pour les cinq prochaines années. L'entreprise a choisi de développer le recours aux trois labels cités précédemment, en priorisant les matières premières les plus à risques selon son analyse.

L'année 2026 a été marquée par la concrétisation de nombreuses démarches auprès de fournisseurs partenaires de l'entreprise, permettant ainsi d'intégrer de nouvelles matières premières labellisées et durables dans la palette des parfumeurs de l'entreprise. Expressions Parfumées capitalise ainsi sur un travail de fond mené depuis plusieurs années.

La sélection de matières premières durables s'est ainsi notamment enrichie des matières premières ci-après (liste non exhaustive) :

- Sauge Sclarée
- Violette Absolu
- Bergamote

LABELS			
	2024	**2025**	**Cible à 2030**
Total	1	5	10

3. COMMUNAUTÉS AFFECTÉES

[ESRS S3]

1. IMPACTS, RISQUES ET OPPORTUNITÉS MATÉRIELS ET LIEN AVEC LA STRATÉGIE ET LE MODÈLE ÉCONOMIQUE

[SBM-3] [S3-1] [S3-2]

Pour chacun des enjeux matériels définis dans le présent chapitre, le tableau ci-dessous présente l'analyse des Impacts, Risques et Opportunités (IRO) ainsi que le maillon de la chaine de valeur concerné.

ENJEU MATÉRIEL	TYPE D'IRO	DESCRIPTION	MAILLON DE LA CHAINE DE VALEUR CONCERNÉ
Droits des peuples autochtones	Impact négatif	Atteintes aux libertés, à la qualité de vie et/ou à l'intégrité physique ou psychologique des communautés locales ou des populations autochtones liées aux activités d'Expressions Parfumées et à sa chaine de valeur	Amont + Aval de la chaine de valeur
Impact sur les communautés locales	Impact négatif	Atteinte à la qualité de vie des communautés locales vivant à proximité des sites de production.	Amont de la chaine de valeur + Opérations directes + Aval de la chaine de valeur
	Impact négatif	Absence de processus de dialogue avec les communautés locales, absence de processus pour faire remonter leurs plaintes entrainant des impacts négatifs sur le bien-être des communautés, non-respect de leurs droits d'expression / de consentement.	Amont de la chaine de valeur + Opérations directes + Aval de la chaine de valeur
	Impact positif	Dynamisme économique local grâce à l'activité d'Expressions Parfumées.	Opérations directes

Expressions Parfumées travaille en lien direct avec le bassin d'emploi du pays de Grasse. L'entreprise est impliquée dans les différentes actions que mène la communauté d'agglomération dans le périmètre géographique de l'entreprise. Cette proximité permet d'étudier les impacts, d'analyser les risques et d'identifier les mesures d'atténuation ou de prévention qui doivent être mises en place.

Expressions Parfumées participe aux associations d'employeurs locaux. Des représentants de l'entreprise sont présents aux réunions organisées dans sa zone d'activité pour être au plus proche des attentes des différentes parties prenantes et envisager des actions coordonnées intégrant les éléments issus des concertations.

Dans sa chaine de valeur, Expressions Parfumées s'appuie sur sa démarche d'achats responsables et son outil d'analyse d'impact, le Conscious Index. Ce dernier est décrit dans la partie GOUVERNANCE.

2. ACTIONS CONCERNANT LES IMPACTS MATÉRIELS, GESTION DES RISQUES ET OPPORTUNITÉS, CIBLES ET INDICATEURS D'IMPACTS [S3-3] [S3-4] [S3-5]

1. PROCESSUS DE RECUEIL EN PLACE ET ACTIONS CONCERNANT LES IMPACTS MATÉRIELS [S3-3] [S3-4]

Expressions parfumées est informée des impacts sur les communautés affectées par ses opérations directes au travers des sollicitations directes qu'elle reçoit, le cas échéant.
Le fait que l'entreprise soit établie en France implique une étroite surveillance de ses impacts sur son environnement, au sens large. Expressions Parfumées est ainsi tenue de réaliser des analyses régulières de ses émissions, notamment en matière de rejets de Composés Organiques Volatiles (COV) ou en matière sonore.

Ces mesures réalisées par des experts indépendants et agréés sont vérifiées par les autorités administratives. Elles sont précisées dans la partie ENVIRONNEMENT du présent rapport. Le respect d'une réglementation stricte permet ainsi à Expressions Parfumées de limiter de manière significative ses impacts sur les communautés affectées par son activité.

2. OPPORTUNITÉS ET IMPACTS POSITIFS [S3-4]

1. LA CONTRIBUTION AU DYNAMISME DU BASSIN D'EMPLOI

Expressions Parfumées est située dans le Sud de la France, à Grasse, et a toujours fait de cet ancrage territorial un véritable marqueur. Toute la production est réalisée en France et la très grande majorité de ses effectifs support et de laboratoire sont en France. Le détail des implantations est décrit dans la partie INFORMATIONS GENERALES. Cet engagement se traduit par un label Origine France Garantie.

Le développement du site de production à Grasse, au cœur du berceau de la parfumerie, constitue de ce point de vue un choix fort.
Ce faisant, l'entreprise conforte durablement son activité sur le bassin grassois et contribue à son dynamisme économique. Expressions Parfumées développe les emplois qualifiés en France dans un contexte très exigeant du point de vue de la réglementation sociale et environnementale.

L'entreprise connait une croissance importante qui s'accompagne d'embauches régulières mais aussi de formation, de montée en compétences et de mobilité interne. Le développement de ses activités implique également le recours à des partenaires externes qui accompagnent l'entreprise dans ses projets. Expressions Parfumées fait le choix, dès lors que les compétences sont présentes, de recourir à des prestataires locaux, contribuant ainsi au dynamisme du bassin grassois.
Le développement de l'entreprise s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue de ses pratiques en partenariat avec les communautés et collectivités locales, comme en témoignent son adhésion au plan de mobilité avec la communauté d'agglomération ou son soutien à des projets locaux de protection de la biodiversité détaillés dans la partie ENVIRONNEMENT.

2. L'ENGAGEMENT AUPRÈS D'ASSOCIATIONS LOCALES

Expressions Parfumées s'inscrit dans la durée auprès d'associations destinées à accompagner des personnes rencontrant des situations de vie difficiles. Les collaborateurs de l'entreprise sont également parties-prenantes à plusieurs actions déployées tout au long de l'année, contribuant ainsi à l'engagement citoyen.

Expressions Parfumées est membre de l'association « Une Rose, Une Caresse » du Club des entrepreneurs du Pays de Grasse, et sponsorise ainsi le centre de Beauté CEW du Centre hospitalier de Grasse.
Le CEW, Cosmetic Executive Women, gère plus de 30 Centres de Beauté en milieu hospitalier en France. Sa devise : « La beauté n'est pas futile, elle aide à mieux vivre, à se réconcilier avec son corps et retrouver le chemin de la guérison ».
A travers une offre de soins de beauté et de bien-être, il s'agit d'apporter un peu de réconfort et d'estime de soi aux patients de l'hôpital. Expressions Parfumées est Gold Sponsor de cette initiative depuis plusieurs années.

LES CENTRES DE BEAUTÉ
CEW
FRANCE

Dans le cadre de son partenariat avec le CIDFF et au travers du dispositif EGALIPRO détaillé dans la partie SOCIAL, Expressions Parfumées reçoit chaque année un ou plusieurs groupes de femmes éloignées de l'emploi et bénéficiaires du dispositif mis en place par l'antenne niçoise de l'association. Ce temps d'échange permet de leur faire découvrir l'activité de la parfumerie, au travers d'une visite et de discussions avec des collaboratrices engagées qui leur présentent leur métier. Une des parfumeuses de l'entreprise est particulièrement investie dans cet accompagnement et réalise, dans les locaux de l'association, un atelier olfactif afin d'immerger les participantes dans le monde du parfum. Cet atelier est un moment de découverte et de lâcher prise pour les bénéficiaires de l'association.

CIDFF
Centre d'information sur les droits des femmes et des familles

Les collaborateurs d'Expressions Parfumées et l'entreprise se mobilisent également chaque année pour des enjeux forts tels que la Feet-Week portée par Clarins au bénéfice de la fondation Arthritis ou encore la course Odyssea en faveur de la lutte contre le cancer du sein.

ODYSSEA

la feet week by ARTHRITIS Fondation

En Décembre 2025, Expressions Parfumées a reconduit, pour la cinquième année consécutive, sa participation à l'opération « Boîtes de Noël Solidaires », à destination des plus démunis.
Les collaborateurs se sont mobilisés pour constituer des boîtes contenant des produits d'hygiène, des vêtements chauds ou des accessoires, des douceurs, des petits cadeaux et des lettres ou des dessins.

3. LA CONTRIBUTION AU RAYONNEMENT DE LA PARFUMERIE GRASSOISE

Expressions Parfumées est impliquée dans le développement d'actions avec les communautés locales afin de participer au rayonnement de la parfumerie grassoise.

Expressions parfumées est adhérente de longue date auprès du syndicat PRODAROM, qui représente l'Industrie Nationale des fabricants d'ingrédients et de compositions destinés à la parfumerie. Il assure la défense des intérêts des professionnels sur le plan national, européen et international en étant notamment membre de l'IFRA. Expressions Parfumées participe activement aux projets et aux groupes de travail menés par le PRODAROM.

PRODAROM
Syndicat National des Fabricants de Produits Aromatiques

Expressions Parfumées est membre de l'association Grasse Expertise™ qui œuvre pour l'attractivité et le déploiement économique durable du Pays de Grasse. Cette association loi 1901 rassemble les professionnels de toute la filière parfums et arômes du bassin grassois, engagés pour le développement de la production de plantes à parfum locales.
A travers cette adhésion, Expressions Parfumées s'engage à partager et respecter les principes et les valeurs suivants :

- Faire rayonner l'écosystème d'expertise unique du bassin grassois,
- Faire connaître et reconnaître l'engagement pour la valorisation et le redéploiement du patrimoine agricole des plantes à parfum exceptionnelles du Pays de Grasse,
- Contribuer au dynamisme et à l'attractivité internationale du territoire,
- Valoriser les acteurs engagés pour la création et le maintien d'emplois pérennes sur le territoire,
- Rejoindre une communauté de professionnels disposant d'expertises emblématiques.

GRASSE EXPERTISE

4. CONSOMMATEURS ET UTILISATEURS FINAUX

[ESRS S4]

Expressions Parfumées vend ses compositions auprès de ses clients qui considèrent les concentrés de parfums comme des matières premières intégrées dans leurs produits finis. L'activité de l'entreprise se fait en Business to Business sans interaction directe avec les consommateurs finaux. Les éléments décrits dans le présent paragraphe concernent par conséquent les clients de l'entreprise.

1. IMPACTS, RISQUES ET OPPORTUNITÉS MATÉRIELS ET LIEN AVEC LA STRATÉGIE ET LE MODÈLE ÉCONOMIQUE

[SBM-3]

Pour chacun des enjeux matériels définis dans le présent chapitre, le tableau ci-dessous présente l'analyse des Impacts, Risques et Opportunités (IRO) ainsi que le maillon de la chaine de valeur concerné.

ENJEU MATÉRIEL	TYPE D'IRO	DESCRIPTION	MAILLON DE LA CHAINE DE VALEUR CONCERNÉ
Pratiques de commercialisation responsables	Risque	Controverses médiatiques liées à une gestion défaillante des données personnelles des clients ou à des pratiques commerciales trompeuses, pouvant dégrader l'image de l'entreprise.	Aval de la chaine de valeur
	Opportunité	Amélioration de la confiance des clients liée à la présence d'informations positives véhiculées par les marques (utilisation de pratiques agricoles responsables, de produits biologiques...).	Aval de la chaine de valeur

2. PRATIQUES DE COMMERCIALISATION RESPONSABLES

1. PROCESSUS DE RECUEIL EN PLACE ET ACTIONS CONCERNANT LES IMPACTS MATÉRIELS

[S4-1] [S4-2] [S4-3] [S4-4]

Expressions Parfumées informe ses clients au travers de documents spécifiques relatifs à la composition de ses concentrés de parfum et contribue ainsi à la promotion de la durabilité sur toute la chaine de valeur.

La Sustainable Selection

La palette de matières premières « EP sustainable selection » basée sur la sélection de matières premières issues de filières engagées dans une démarche sociale et/ou environnementale permet à Expressions Parfumes de mieux informer ses clients sur les origines de ces matières premières et les engagements portés par ses fournisseurs.
Cette palette compte plus de 46 Matières Premières naturelles sélectionnées pour répondre aux objectifs de durabilité et de pérennité d'approvisionnement tout en préservant les qualités olfactives attendues par les clients de l'entreprise.
Elle est également présentée dans la partie ENVIRONNEMENT – Biodiversité.

Expressions Parfumées promeut ces matières premières dans les projets qu'elle porte auprès de ses clients afin de contribuer à leur utilisation dans la chaine de valeur.
Au travers de cette démarche, Expressions Parfumées sensibilise également ses clients sur les enjeux liés à préservation de la biodiversité.

Le Conscious Index

Expressions Parfumées communique le score de son outil de mesure d'impact, le Conscious Index, via un document qu'elle a souhaité transparent pour ses clients. En détaillant les différents sous-critères du critère « Impact des matières premières », l'entreprise permet ainsi à ses clients de mieux comprendre ce que signifie réellement la note de la formule proposée. Ce niveau de détail permet à chaque client de disposer d'informations précises relatives aux critères sur lesquels il est le plus attentif.
Le dispositif Conscious Index est détaillé dans la partie GOUVERNANCE.

EXPRESSIONS PARFUMÉES

Conscious Index

MY PEACEFUL MOMENT GM ZEN Z2247203

CONSCIOUS INDEX GLOBAL 67/100
dont / including

0 20 40 60 80 100

IMPACT DES MATIERES PREMIERES / RAW MATERIALS IMPACT

Les éléments communiqués prennent en compte les données à l'échelle de chaque matière première et en pondèrent l'impact en fonction de leur proportion dans la formule finale.
The information provided takes into account the data at the level of each ingredient and weights the impact according to their proportion in the final formula.

- Renouvelabilité / Renewability
- Biodégradabilité / Biodegradability
- Innocuité / Innocuity
- Eco-innocuité / Eco-innocuity
- Origine - Traçabilité / Origin - Traceability

ECO-CONCEPTION DE LA FORMULE / ECO-DESIGN OF THE FORMULA

RESPONSABILITÉ SOCIETALE / SOCIAL RESPONSIBILITY

Le Conscious Index apporte une nouvelle dimension environnementale et sociétale à la formule parfumée.
De la matière première au concentré de parfum, cet outil tient compte de différents critères liés à l'ensemble du cycle de vie de la formule.
Pensé comme un outil d'amélioration continue, il génère des données dépendantes de notre source d'approvisionnement ou des informations disponibles. Elles seront donc amenées à évoluer au cours du temps et le résultat ci-dessous doit être considéré à la date d'édition.

The Conscious Index brings a new environmental and societal dimension to fragrance formulas.
From the raw material to the perfume concentrate, this tool integrates different criteria related to the whole formula's life cycle. Designed as a continuous improvement tool, it generates data that depends on our source of supply or available information. They will therefore evolve over time and the result below must be considered at the date of publication.

0 - 20 *21 - 40* *41-60* *61 - 80* *81 - 100*

Validité des données au / Validity of data as of : 02/06/2026

L'entreprise a aussi la capacité de fournir, lorsque cela est nécessaire, différents documents comportant des informations relatives aux domaines suivants :

- Présence de matières premières en voie d'extinction, listées sur la liste rouge de l'UICN (Union internationale pour la conservation de la nature),
- Quantité d'ingrédients naturels, origine naturelle et non naturels présents dans le parfum ainsi que les différents indices de naturalité qui leur sont liés, conformément à la norme ISO 16128,
- Identification des extraits naturels dans le parfum ainsi que leurs origines géographiques,
- Quantité d'ingrédients facilement biodégradables, intrinsèquement biodégradables et non facilement biodégradables selon les différents types de méthode d'obtention de ces résultats.

Afin de répondre de manière didactique et accessible aux demandes de ses clients, Expressions Parfumées dispose d'une « carte d'identité environnementale » de ses concentrés de parfums qui indique, pour une formule standard, la quantité d'émissions de CO2 moyenne ainsi que la quantité et la nature des déchets produits et la quantité de ressources consommées. Ces informations sont une base de travail utile dans la préparation des analyses de cycle de vie des produits finis.

En cas de besoin spécifique et complémentaire, les départements concernés répondent de manière détaillée aux questions posées par les clients concernant les enjeux de durabilité.

2. CIBLES ET INDICATEURS D'IMPACTS RELATIFS AUX PRATIQUES DE COMMERCIALISATION RESPONSABLE [S4-5]

Chaque année, l'entreprise suit le nombre de demandes clients liées au Conscious Index, outil de mesure d'impact environnemental et social de ses formules.
En 2024, une campagne de communication a permis à tous les clients d'Expressions Parfumées de recevoir durant trois mois, de manière automatique, le Conscious Index de leurs formules commandées. Cette campagne s'inscrivait dans une démarche de promotion de la durabilité. En 2025, la diffusion s'est faite à la demande des clients.

DIFFUSION DU CONSCIOUS INDEX		
	2024	**2025**
Nombre de Conscious Index envoyés	3126	110
Campagne d'envoi	3028	-
Demandes clients	98	110

3. QUALITÉ ET SÉCURITÉ DES PRODUITS

Pour chacun des enjeux matériels définis dans le présent chapitre, le tableau ci-dessous présente l'analyse des Impacts, Risques et Opportunités (IRO) ainsi que le maillon de la chaine de valeur concerné.

ENJEU MATÉRIEL	TYPE D'IRO	DESCRIPTION	MAILLON DE LA CHAINE DE VALEUR CONCERNÉ
Qualité et sécurité des produits	Risque	Controverses médiatiques pouvant dégrader l'image de l'entreprise liées à la sécurité des clients (composition).	Aval de la chaine de valeur
	Risque	Perte de revenus (CA) liée à la défaillance des produits d'Expressions Parfumées.	Aval de la chaine de valeur
	Impact négatif	Atteinte au bien-être physique liée à un non-respect ou à une défaillance de la sécurité des produits (composition).	Aval de la chaine de valeur

1. POLITIQUES ET PROCESSUS DE DIALOGUE AVEC LES CONSOMMATEURS ET UTILISATEURS FINAUX [S4-1] [S4-2]

Le processus de dialogue avec les clients de l'entreprise est directement lié au système de management de la qualité, certifié ISO 9001 :2015. Au travers de cette norme, l'entreprise s'attache à promouvoir des échanges construits avec ses clients, gage d'amélioration continue de ses pratiques. La politique qualité de l'entreprise est décrite dans la politique globale de l'entreprise issue de son Système de Management Intégré. Cette politique est explicitée dans la partie INFORMATIONS GENERALES.
De manière majoritaire, les clients d'Expressions Parfumées vendent leurs produits auprès des consommateurs finaux et relaient leurs questions relatives à la qualité et la sécurité du concentré de parfum auprès d'Expressions Parfumées. En retour, ces questions alimentent la démarche globale de communication de l'entreprise vis-à-vis de ses clients.
Les enjeux de qualité et de sécurité des compositions parfumées d'Expressions Parfumées sont très directement liés aux aspects réglementaires de son activité mais découlent également de la démarche de durabilité évoquée plus haut dans le paragraphe relatif aux « pratiques de commercialisation responsables ».

2. ACTIONS CONCERNANT LES IMPACTS MATÉRIELS, GESTION DES RISQUES ET OPPORTUNITÉS MATÉRIELLES [S4-3] [S4-4]

1. CERTIFICATION QUALITÉ

Le système d'assurance qualité certifié ISO 9001 : 2015 assure une traçabilité rigoureuse des matières premières utilisées et des processus de fabrication. Expressions Parfumées a ainsi mis en place depuis plusieurs années un système d'amélioration continue performant intégrant la gestion et l'analyse des non-conformités internes et le traitement des demandes et réclamations de ses clients.

La qualité fait partie du Système de Management Intégré de l'entreprise et contribue de manière significative à la satisfaction de ses clients.
Le processus qualité intègre une procédure de rappel de lot, destinée à remédier à des impacts négatifs qui n'auraient pas pu être identifiés tout au long de la fabrication et lors des tests et analyses réalisées avant envoi des compositions parfumées chez les clients.

Le service qualité réalise chaque année plusieurs tests de traçabilité ascendante et descendante afin de s'assurer de la fiabilité des enregistrements tout au long de la chaine de fabrication. Cette traçabilité totale est le support nécessaire aux procédures de traitement des non-conformités, des réclamations et de rappels de lots.

Ces audits de traçabilité s'ajoutent au programme d'audits internes des processus portant sur les 4 référentiels applicables (ISO 9001 : 2015 [Qualité], l'ISO 14001 : 2015 [Environnement], ISO 45001 [Santé & Sécurité] et ISO 26000 : 2010 [RSE]). Chaque année, une dizaine d'audits internes sont réalisés avec pour objectif d'analyser l'ensemble des processus sur 3 ans. Ce programme, déployé par une équipe formée aux méthodes d'audit AFNOR, contribue de manière significative à l'amélioration continue des pratiques de l'entreprise et à l'implication des collaborateurs.

Expressions Parfumées réalise tous les deux ans un questionnaire annuel de satisfaction auprès de ses clients. Ce questionnaire permet d'identifier les points forts de l'entreprise tout comme ses axes de progrès et ses opportunités.

2. CERTIFICATION BPF : BONNES PRATIQUES DE FABRICATION

Dans le prolongement de la certification ISO 9001, Expressions Parfumées est certifiée Bonnes Pratiques de Fabrication (BPF) pour ingrédients cosmétiques. Ce standard, porté par l'EFfCI répond aux exigences accrues des clients et des utilisateurs finaux ainsi qu'au règlement européen sur les cosmétiques. Ce référentiel est basé sur une structure similaire et des exigences communes au système de management de la qualité ISO 9001.
Les BPF renforcent, en effet, l'analyse des risques liés à la fabrication, au contrôle, au stockage, à l'expédition et à la gestion des déchets.

L'extension de l'usine de Grasse a été conçue pour respecter le principe de la « marche en avant » et pour contribuer à la réduction du risque de contaminations croisées.
Les BPF impliquent également d'avoir un personnel formé et informé des procédures liées à leurs activités et des opérations à mettre en place en cas de déviation de la qualité.
La documentation interne déjà mise en place a été renforcée afin de pouvoir assurer une traçabilité à chaque étape du cycle de vie des produits.
Les règles d'hygiène et d'habillement ainsi que la gestion des flux sont adaptées afin de limiter les contaminations croisées. Les flux et les règles de fabrication sont cartographiés, identifiés et expliqués à l'ensemble des collaborateurs au travers de formations dédiées.

EFfCI
THE EUROPEAN FEDERATION FOR COSMETIC INGREDIENTS

3. EXIGENCES FORTES EN MATIÈRE D'AFFAIRES RÉGLEMENTAIRES

Expressions Parfumées est soumise à la réglementation REACH, qui est un règlement de l'Union européenne entré en vigueur en 2007 et destiné à mieux protéger la santé humaine et l'environnement contre les risques liés aux substances chimiques

Tous les clients de l'entreprise bénéficient d'informations précises sur les matières premières utilisées dans la fabrication de leurs compositions parfumantes et sont destinataires de l'ensemble des documents requis par leur cahier des charges.
A minima les clients d'Expressions Parfumées reçoivent une fiche de données de sécurité nécessaire à la manipulation de la composition parfumante, une fiche technique nécessaire aux contrôles qualité, le certificat IFRA (dernier amendement) mentionnant les seuils d'utilisation en toute sécurité, une attestation relative au règlement cosmétique Européen si la composition parfumante est utilisée pour la réalisation d'un produit cosmétique et le tableau des allergènes étendu afin de pouvoir réaliser leur packaging. A cette liste de base, peuvent s'ajouter des informations complémentaires nécessaires à la réalisation de leur dossier cosmétique ou non cosmétique.

En 2025, 70% des demandes clients ont reçu une réponse du service Affaires Réglementaires sous deux jours. Bien que l'objectif fixé n'ait pas été pleinement atteint, le délai moyen de traitement s'établit à 2,5 jours.
Cette évolution s'explique notamment par une forte croissance d'expressions parfumées et des demandes clients, ainsi que par la complexification des questions réglementaires liées à l'évolution du cadre législatif.

La réactivité de l'entreprise et l'exhaustivité des informations fournies participent activement à la protection de la santé du consommateur final.
La réglementation évolue en permanence compte tenu de l'approfondissement des connaissances scientifiques et Expressions Parfumées travaille de manière proactive pour intégrer les enjeux de sécurité des consommateurs dans son processus créatif.

3. CIBLES ET INDICATEURS D'IMPACT [S4-5]

SANTE/SECURITE DES CONSOMMATEURS			
	2024	2025	Objectif
Maintien des certifications en vigueur	100%	100%	100%
% de réponses apportées sous deux jours par le service affaires réglementaires suite à une demande client	82,4%	70%	100%
Résultats des enquêtes de satisfaction (% de clients satisfaits ou très satisfaits) [Enquête biannuelle]	-	89,5%	80%

EXPRESSIONS
PARFUMÉES

www.EPparfums.com

136, chemin de Saint-Marc 06130 GRASSE - FRANCE +33 (0)4 93 09 05 30 - info@EPparfums.com